

**BILANCIO 20**  
**SOSTENIBILITÀ 23**

# Indice

Lettera agli Stakeholder	4
Nota Metodologica	7
Highlights 2023	8
Sostenibilità	9
Paesi serviti	10
<b>1 Itacer Group: la sua identità</b>	<b>12</b>
La continua espansione guidata da una grande ambizione	12
La timeline di Itacer Group	14
La Vision e la Mission	16
I Valori	17
1.1 Le attività di Itacer Group	18
Le performance economiche per segmento	20
1.2 I Marchi	22
1.3 I Siti Produttivi	29
1.4 Il Business Model di Itacer Group	35
Approvvigionamento delle materie prime	36
Il processo produttivo	36
Il Go to Market	37
1.5 L'impegno per la sostenibilità	38
Le linee strategiche del Gruppo Itacer	39
Riconoscimenti	40
1.6 Le certificazioni di Itacer Group	42
1.7 Il contributo di Itacer Group agli obiettivi di sviluppo sostenibile	44
1.8 Gli stakeholder di Itacer Group	48
1.9 Analisi di materialità	50
<b>2 La nostra governance forte ed etica</b>	<b>54</b>
2.1 Struttura organizzativa e governance	56
L'Assemblea dei Soci	56
Il Consiglio di Amministrazione	56
L'Amministratore Delegato	57
Il Collegio Sindacale	57
Il Comitato per la Parità di Genere	57
2.2 Etica e integrità di Itacer Group	58
Codice Etico	58
Politica di Parità di Genere	61
Modello organizzativo di gestione e controllo	62
2.3 Società Benefit	64
2.4 La gestione dei rischi	65
2.5 Privacy e Cybersecurity	65
<b>3 La salvaguardia dell'ambiente</b>	<b>66</b>
3.1 L'impegno ambientale di Itacer Group	68
I temi del sistema di gestione ambientale	71
Programma di miglioramento 2023-2025. Gli obiettivi futuri	72
3.2 I consumi energetici	74
3.3 Le emissioni	78
3.4 La Biodiversità	81
3.5 Acqua e gestione degli scarichi idrici	82
3.6 Economia circolare e gestione dei rifiuti	83
<b>4 Prodotti sicuri e innovativi</b>	<b>84</b>
4.1 Sicurezza e qualità dei prodotti	86
4.2 Innovazione ecosostenibile	88
ADVANCE®	88
ADVANCE® CLADDING	90
STICK&STILE	90
ALL-OVER	91
WHITE TEC PLUS	91
<b>5 La catena del valore responsabile</b>	<b>92</b>
5.1 La gestione responsabile della catena di fornitura	94
5.2 Le materie prime e l'approvvigionamento	95
5.3 La centralità dei clienti	97
<b>6 La centralità delle persone</b>	<b>98</b>
6.1 I dipendenti	100
Welfare aziendale	104
6.2 La promozione della diversità e dell'inclusione	106
6.3 La salute e la sicurezza sul lavoro	108
6.4 Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti	112
6.5 Le politiche e procedure di retribuzione	115
<b>7 Il contributo di Itacer Group alla società</b>	<b>116</b>
7.1 Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali	118
7.2 La promozione dello sviluppo economico e sociale	122
<b>8 GRI Content Index</b>	<b>124</b>
<b>9 Relazione della Società di Revisione</b>	<b>128</b>

# Lettera agli Stakeholder

GRI 2-12, 2-22

Sono orgoglioso di presentare la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Italc Cer Group, un documento che riflette il nostro costante impegno nel perseguire la progressiva integrazione delle tematiche ESG in ogni aspetto del business del Gruppo: dalle politiche a favore delle persone, alle attività volte ad implementare la sostenibilità ambientale, passando per l'appoggio alle comunità locali. Italc Cer Group, infatti, continua ad essere un campione di sostenibilità, grazie allo sforzo profuso nelle tre declinazioni dello sviluppo sostenibile, ovvero le dimensioni economica, sociale ed ambientale.

In linea con questo impegno e in un'ottica di miglioramento continuo, sono fiero di annunciare che a fine 2023 Italc Cer Group ha avviato il processo di certificazione per la Parità di genere, allo scopo di offrire ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e accogliente, nel quale ogni individuo possa avere le stesse opportunità di crescita e sviluppo professionale, indipendentemente dalle caratteristiche personali.

Non ci fermiamo qui: il nostro impegno nell'ambito della sostenibilità si estende anche alla nostra catena del valore e alle comunità in cui operiamo.

Il Gruppo, infatti, continua ad impegnarsi attivamente per minimizzare l'impatto ambientale della produzione, promuovere la diversità e l'inclusione e contribuire al benessere delle comunità in cui opera, da un lato proseguendo nel percorso intrapreso verso la decarbonizzazione, dall'altro appoggiando e finanziando iniziative sociali e a supporto di realtà sportive del territorio.

È un percorso impegnativo, che richiede una visione strategica lungimirante, ma al contempo estremamente motivante, perché ci permette di rispondere con responsabilità alle sfide del mercato, delle comunità in cui operiamo, dei nostri clienti.

È inoltre con grande orgoglio che comunico la scelta intrapresa dalla capogruppo Italc Cer S.p.A. di trasformarsi in Società Benefit, un'ulteriore conferma del nostro impegno a perseguire obiettivi sociali, ambientali e di governance, oltre a quelli prettamente industriali e finanziari.

Questa trasformazione rafforza ulteriormente il nostro im-

pegno per la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa: intendiamo continuare a lavorare con il massimo impegno per creare un impatto positivo nel mondo e per guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile e inclusivo. In qualità di Società Benefit, infatti, le nostre decisioni sono volte a bilanciare gli interessi di tutti gli stakeholder, per contribuire al benessere collettivo delle comunità entro cui operiamo.

L'ultimo mese del 2023, inoltre, ha sancito l'acquisizione del 100% del capitale di Terratinta Group S.r.l. Società Benefit e certificata B-Corp, specializzata nell'alto di gamma delle superfici d'arredo, con sede a Fiorano Modenese, nel cuore del distretto ceramico.

Questa operazione, strategica per Italc Cer Group, è coerente con il nostro progetto di creare un hub italiano del design che raggruppi imprese ceramiche dotate delle tecnologie e dell'expertise necessarie ad offrire sul mercato prodotti di alta gamma e capace di attivare significative sinergie a livello industriale e commerciale, anche grazie ad importanti investimenti in ambito di innovazione e ESG.

Desidero infine ringraziare tutti i nostri stakeholder per la preziosa collaborazione manifestata a sostegno del percorso di Italc Cer Group verso la sostenibilità.

Sono certo che questo Bilancio di Sostenibilità fornirà una panoramica chiara e completa del nostro impegno e dei risultati raggiunti.

**Graziano Verdi**  
*Amministratore Delegato  
Italc Cer Group*



# Nota Metodologica

GRI 2-2, 2-3, 2-4

Per il terzo anno consecutivo, Italcser Group conferma il proprio impegno verso le tematiche ESG, redigendo il presente Bilancio di Sostenibilità al 31 dicembre 2023, in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI – Global Reporting Initiative, secondo l’opzione di rendicontazione “**in accordance**”.

Il Bilancio rendiconta le politiche ESG promosse dal Gruppo, evidenziando come gli obiettivi di business siano strettamente connessi alle performance di sostenibilità. I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati a partire dai risultati dell’analisi di materialità (cfr. pag. 50), attraverso cui sono stati individuati i temi materiali, ossia quelli che riflettono gli impatti economici, sociali ed ambientali più significativi per Italcser Group e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto nel rispetto dei principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità, in conformità con l’informativa 1 del GRI 2021 denominata “Foundation”.

Il perimetro di rendicontazione ricomprende le seguenti società: Italcser S.p.A. SB, Devon&Devon S.p.A., Ceramica Fondovalle S.p.A., La Fabbrica S.p.A. (fusa per incorporazione in Italcser S.p.A. SB con efficacia legale dal 1 gennaio 2024 ed efficacia contabile retroattiva al 1 gennaio 2023), Spray Dry S.p.A., Equipe Cerámicas S.L.U., e, unicamente in relazione ai GRI 2-7, 401-1, 405-1, comprende Italcser USA Inc, Nais Tading, SLU e le controllate estere di Devon&Devon S.p.A.. Non sono stati rendicontati i GRI 301, 302, 303, 305 e 306 per Devon&Devon S.p.A. perché essendo una società commerciale del settore arredo bagno, non sono rilevanti ai fini del Bilancio di Sostenibilità di Italcser Group.

Il suddetto perimetro coincide con quello del Bilancio finanziario consolidato di Italcser Group, redatto con la medesima cadenza annuale. Si precisa che il 20 dicembre 2023, Italcser S.p.A. SB ha acquisito l’intero capitale sociale di Terratinta Group S.r.l. SB e che il Bilancio finanziario consolidato di Italcser S.p.A. SB, afferente all’esercizio 2023, consolida tale nuova società solo nello Stato Patrimoniale, in quanto gli effetti economici prodotti dalla data di acquisizione alla fine dell’anno non sono materiali.

Nel Bilancio di Sostenibilità non sono state rendicontate le partecipazioni di minoranza in Ceramiche di Romagna in Liquidazione S.r.l. (controllata per il 20% da Spray Dry

S.p.A.) e Opificio Ceramico S.r.l. (controllata per il 20% da Equipe Cerámicas S.L.U.) perché non significative.

Esula dal perimetro di rendicontazione anche Artigiana 3MC S.r.l., che dal 22 dicembre 2023 è controllata per il 100% del capitale da Terratinta Group S.r.l. SB.

Il presente Bilancio di Sostenibilità rendiconta l’anno fiscale decorrente dal 01.01.2023 al 31.12.2023 e, nel rispetto del principio di comparabilità di cui sopra, fornisce per gli indicatori principali un raffronto con i dati relativi agli esercizi 2022 e 2021. A tal fine si precisa che Ceramica Fondovalle S.p.A. è entrata a far parte del Gruppo Italcser nel mese di Ottobre 2022 e, pertanto, i dati ad essa relativi sono rendicontati a decorrere dall’anno 2022.

Nel rispetto del principio di accuratezza, comparabilità e verificabilità, il Bilancio riporta principalmente dati quali-quantitativi direttamente rilevabili e misurabili, ricorrendo a stime solo in casi limitati ed opportunamente segnalati.

Tutte le immagini non descritte o generiche, si riferiscono ad ambientazioni dei prodotti o ai siti produttivi e magazzini di Italcser Group.

Per maggiori informazioni su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento e possibile contattare il Gruppo all’indirizzo: **info@gruppotalcser.it**.



**80,4**  
MILIONI DI €  
EBITDA

**339,7**  
MILIONI DI €  
RICAVI

# Sostenibilità

9 SDGs a cui contribuisce direttamente Italcer Group



**5**  
MILIONI DI €  
INVESTIMENTI  
IN PROGETTI SOCIALI E  
AMBIENTALI NEL 2023

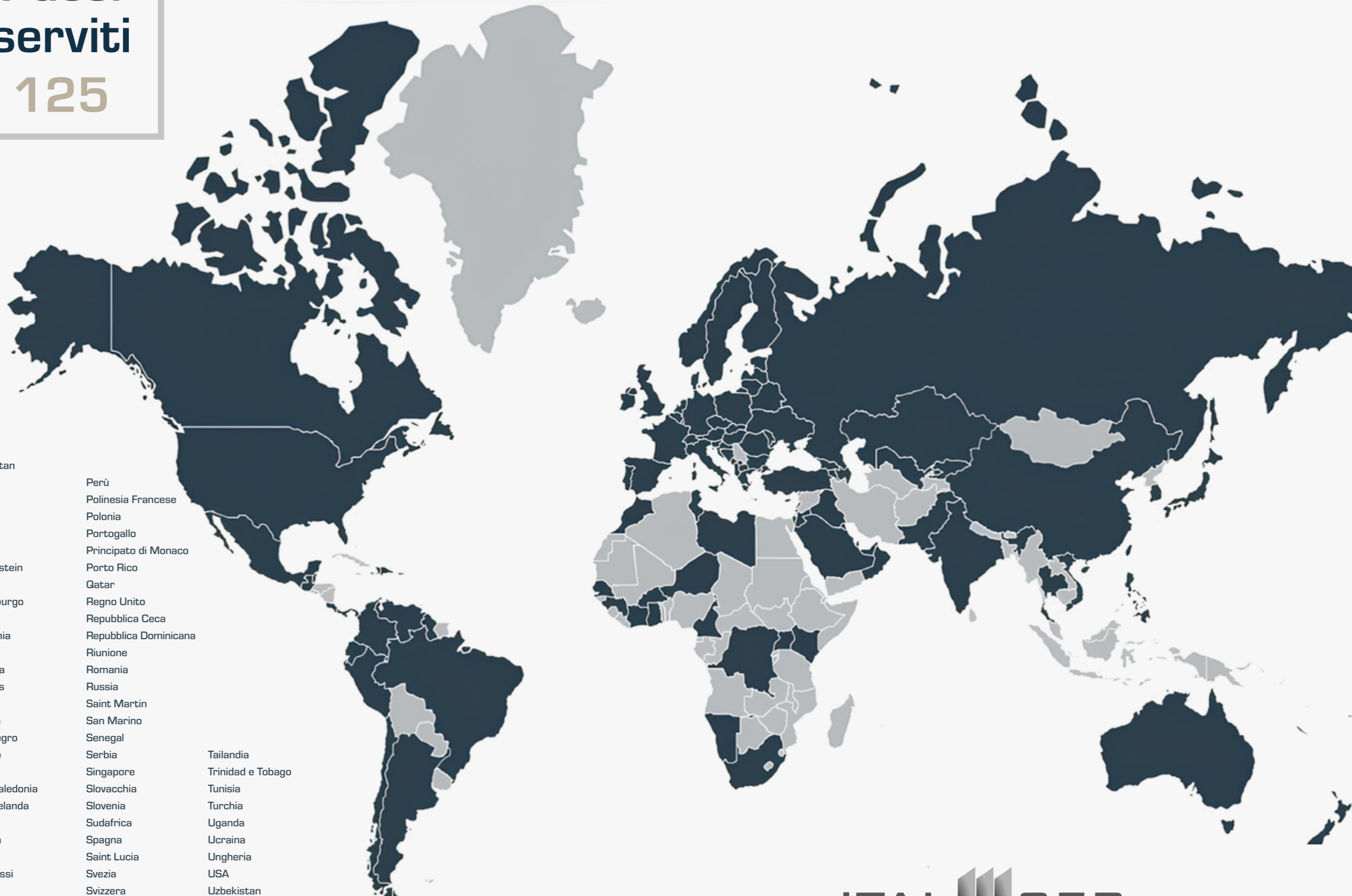
DI CUI IL **27%**  
IMPIANTI  
FOTOVOLTAICI

DI CUI IL **73%**  
PER ATTIVITÀ DI MANUTENZIONE  
E MIGLIORAMENTO DEGLI IMPIANTI

- Albania
- Andorra
- Arabia Saudita
- Argentina
- Armenia
- Australia
- Austria
- Azerbaijan
- Bahamas
- Bahrain
- Barbados
- Bielorussia
- Belgio
- Belize
- Bermuda
- Bosnia ed Erzegovina
- Brasile
- Bulgaria
- Burkina Faso
- Camerun
- Canada
- Cile
- Cina
- Cipro
- Colombia
- Corea del Sud
- Costa Rica
- Congo
- Costa d'Avorio
- Croazia
- Danimarca
- Dominica
- Ecuador
- Emirati Arabi Uniti
- Estonia
- Filippine
- Finlandia
- Francia
- Georgia
- Germania
- Ghana
- Giappone
- Giordania
- Grecia
- Guadalupa
- Guatemala
- Guinea Equatoriale
- Guyana
- Haiti
- Hong Kong
- India
- Iraq
- Irlanda
- Islanda
- Isole Vergini
- Israele
- Italia
- Kazakistan

**Paesi  
serviti**  
**125**

- Kenya
- Kirghizistan
- Kosovo
- Kuwait
- Lettonia
- Libano
- Libia
- Liechtenstein
- Lituania
- Lussemburgo
- Macao
- Macedonia
- Malta
- Martinica
- Mauritius
- Messico
- Moldavia
- Montenegro
- Marocco
- Namibia
- Nuova Caledonia
- Nuova Zelanda
- Nigeria
- Norvegia
- Oman
- Paesi Bassi
- Pakistan
- Palestina
- Panama
- Perù
- Polinesia Francese
- Polonia
- Portogallo
- Principato di Monaco
- Porto Rico
- Qatar
- Regno Unito
- Repubblica Ceca
- Repubblica Dominicana
- Riunione
- Romania
- Russia
- Saint Martin
- San Marino
- Senegal
- Serbia
- Singapore
- Slovacchia
- Slovenia
- Sudafrica
- Spagna
- Saint Lucia
- Svezia
- Svizzera
- Taiwan
- Tanzania
- Tailandia
- Trinidad e Tobago
- Tunisia
- Turchia
- Uganda
- Ucraina
- Ungheria
- USA
- Uzbekistan
- Venezuela
- Vietnam



# Italcer Group

## La sua identità

GRI 2-1

Italcer Group, tra i leader italiani nelle pavimentazioni e rivestimenti in ceramica di alta gamma e nell'arredo bagno di lusso, nasce nel 2017 su iniziativa di Graziano Verdi, Amministratore Delegato e cofondatore del Gruppo, e del fondo di private equity Mindful Capital Partners, con l'obiettivo di creare un leader globale nel comparto di riferimento.

I cataloghi 2023 relativi alle superfici ceramiche distribuite dal Gruppo comprendono 303 collezioni, mentre quelli di Devon&Devon propongono circa 155 collezioni, tutte progettate per soddisfare le diverse tipologie di clienti, tra cui B2B, distributori di fascia alta e grandi catene di vendita al dettaglio, a livello internazionale.

La rete di vendita del Gruppo raggiunge 125 Paesi, presentandosi come uno dei principali operatori del settore. I prodotti sono offerti attraverso un portafoglio di marchi, tra cui i principali sono: **Ceramica Rondine, Elios Ceramica, LA FABBRICA AVA, AVASTONE, Fondovalle, MyTop, Bottega, Equipe, Devon&Devon, Terratinta Group.**

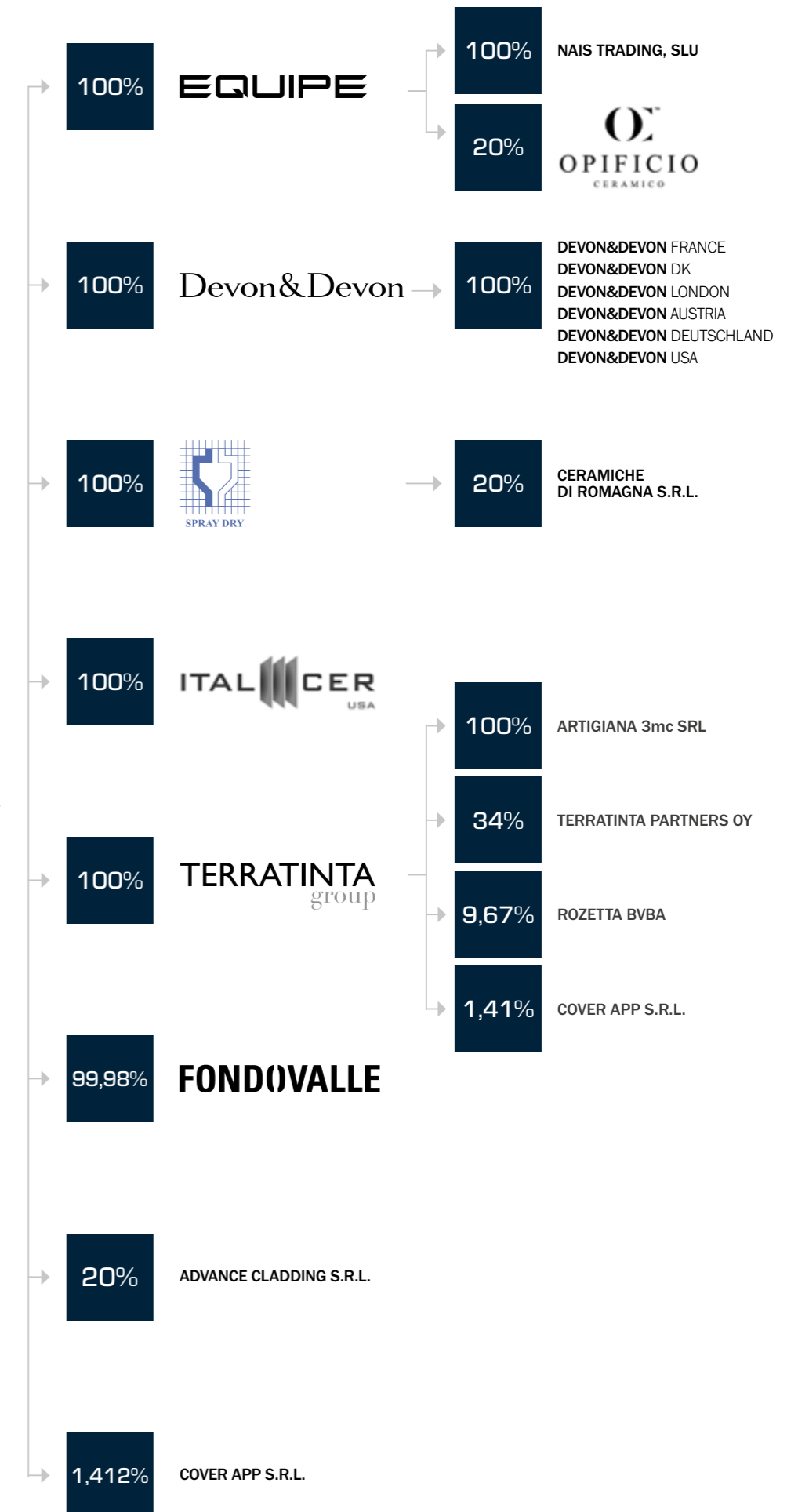
Inoltre, il Gruppo, attraverso la società Spray Dry S.p.A., produce anche polveri atomizzate, utilizzate in parte nei processi produttivi del Gruppo ed in parte vendute ad altri operatori del settore.

## La continua espansione guidata da una grande ambizione

Dalla sua fondazione, Italcer Group si è espanso attraverso molteplici acquisizioni, l'ultima delle quali, perfezionata in chiusura d'anno, è relativa a Terratinta Group. Tale acquisizione arricchisce l'offerta di Italcer Group di ulteriori prodotti di alta gamma e si rivela, dunque, coerente con il progetto di creare un hub italiano del design, capace di attivare significative sinergie a livello industriale e commerciale, con importanti investimenti in ambito di innovazione e ESG.

Dalla fondazione, il Gruppo è cresciuto sia per linee interne che esterne ed ha così completato il portafoglio prodotti, in termini di dimensioni - dai piccoli formati alle grandi lastre - per le più ampie applicazioni nell'ambito residenziale e non residenziale.

Attualmente, Italcer Group è costituito da Italcer S.p.A. SB, la società Capogruppo, avente sede legale a Rubiera, in provincia di Reggio Emilia, e dalle seguenti società partecipate o controllate, direttamente o indirettamente:



# La timeline di Italc Cer Group

Devon&Devon S.p.A., acquisita nell'ottobre 2017, è leader mondiale nell'arredo bagno alto di gamma in stile classico-contemporaneo.

**Devon&Devon**

2017



La Fabbrica S.p.A., società fondata a Castel Bolognese (RA) e specializzata nelle ceramiche di alta qualità per pavimenti e rivestimenti sia da interno che da esterno, viene acquisita da Italc Cer Group nel marzo 2017 e fusa per incorporazione nella controllante Italc Cer S.p.A. SB con efficacia dal 1 gennaio 2024.



Elios Ceramica S.p.A., con sede a Fiorano Modenese (MO), acquisita nell'agosto 2017 e successivamente fusa per incorporazione nella controllante Italc Cer S.p.A.

Italc Cer USA è stata fondata nel dicembre 2018 per servire il mercato americano con linee di prodotto dedicate.



2018



Rondine S.p.A., fondata nel 1961 a Rubiera (RE), è entrata a far parte di Italc Cer Group nell'ottobre 2018 e dal 2019 ha assunto la denominazione di Italc Cer S.p.A..

Con l'acquisizione di Rondine, è entrata a far parte di Italc Cer Group anche la società sassolese Spray Dry S.p.A. (controllata al 100% da Rondine dal 2005), produttrice di impasto atomizzato, che ha consentito dapprima alla stessa Rondine e, successivamente, a Italc Cer Group di compiere un importante salto di qualità realizzando internamente l'intero ciclo produttivo della ceramica.

Nell'agosto del 2019, Bottega S.p.A. entra a far parte di Italc Cer Group, venendo successivamente fusa per incorporazione in Italc Cer S.p.A.



2019

2021



Nel marzo 2021 continua la strategia di espansione ed internazionalizzazione di Italc Cer Group mediante l'acquisizione di Equipe Cerámicas S.L.U., fondata nel 1999 a Figueroles, Castellon, che si presenta oggi come l'azienda leader mondiale nel mercato dei pavimenti e dei rivestimenti di piccolo formato.

Nell'ottobre 2022 Italc Cer Group completa il proprio portafoglio prodotti grazie all'acquisizione di Ceramica Fondovalle S.p.A., società fondata nel 1962, oggi leader di mercato nella produzione e commercializzazione di grandi e grandissime lastre in gres porcellanato.



2022

2023



A fine 2023 Italc Cer Group si espande ulteriormente acquisendo Terratinta Group S.r.l. SB, società specializzata nell'alto di gamma delle superfici di arredo con sede a Fiorano Modenese in provincia di Modena.

2024

Oggi Italc Cer Group è in grado di produrre nei propri stabilimenti dai piccolissimi formati alle grandissime lastre, attraverso marchi fortemente complementari in termini di dimensioni, stile, posizionamento e clienti target.

**Un importante vantaggio competitivo.**



DESIGN SURFACES



# La Vision

La Vision di Italc Cer Group consiste nell'essere leader globali nel settore della ceramica di design e dell'arredo bagno di lusso, attraverso un'industria innovativa e sostenibile.

# La Mission

La Mission di Italc Cer Group si manifesta nel creare prodotti di alta qualità per consumatori, clienti e professionisti dell'architettura, combinando design, bellezza e innovazione in un'ottica sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali.



# I Valori

I valori portanti del business di Italc Cer Group sono da sempre: qualità, affidabilità, tempestività, flessibilità, attenzione all'estetica ed al design, sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il Gruppo pone, infatti, massima attenzione alla creazione di nuovi posti di lavoro e alla salute e sicurezza per tutti i dipendenti, nonché al benessere delle comunità dove opera.

L'ispirazione per Italc Cer Group si riassume nei seguenti valori:

## Innovazione

Investire nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate per anticipare le tendenze del mercato e offrire prodotti sempre più performanti, efficienti ed ecocompatibili.

## Qualità

Garantire la massima qualità dei propri prodotti attraverso il controllo costante dei processi produttivi e l'utilizzo di materiali di prima scelta.

## Design

Sviluppare prodotti dal design innovativo e originale che si distinguono per la loro bellezza estetica e design unico.

## Creatività

Sviluppare costantemente nuove idee originali, per offrire prodotti innovativi e distintivi, capaci di soddisfare le richieste del mercato e superare le aspettative dei clienti.

## Raffinatezza

Offrire prodotti di alta qualità con un design elegante, curato nei minimi dettagli, in grado di soddisfare le necessità dei clienti più esigenti e che permetta al Gruppo di differenziarsi dalla concorrenza.

## Ascolto del cliente e delle sue aspettative

Mettere al centro dei propri processi decisionali le esigenze e le richieste del cliente attraverso un dialogo attento e costante, ricercando ed offrendo soluzioni personalizzate.

## Affidabilità

Garantire ai clienti la massima affidabilità dei prodotti offerti, attraverso rigorosi controlli di qualità e l'ottenimento di certificazioni che attestino la sicurezza dei materiali impiegati. In questo modo, si assicura la piena soddisfazione del cliente e la creazione di un rapporto di fiducia nel lungo termine.

## Customer care

Offrire un servizio di assistenza e supporto personalizzato ai propri clienti per aiutarli nella scelta dei prodotti più adatti alle loro esigenze e risolvere eventuali problematiche.



## Centralità delle persone

Valorizzare ed investire nelle competenze e nelle potenzialità dei propri collaboratori per creare un ambiente di lavoro sereno, motivante e stimolante capace di attrarre e valorizzare i migliori talenti del settore.

## Impegno per la sostenibilità

Promuovere la tutela dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale dei propri processi produttivi attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, materiali sostenibili e duraturi ed un design "Made in Italy" ed in parte, per i rivestimenti in piccoli formati, "Made in Spain".

# 1.1

## Le attività di Italcera Group

GRI 2-6

Il Gruppo, attraverso i suoi vari marchi, offre tre macro-linee di prodotti:

- **Superfici in gres porcellanato di design**  
La linea di prodotti comprende superfici in gres porcellanato progettate per essere altamente resistenti e durevoli, ma anche esteticamente accattivanti. Le superfici sono disponibili in un'ampia gamma di colori e finiture e possono essere utilizzate per una varietà di applicazioni, tra cui pavimenti, rivestimenti e facciate.
- **Superfici di design in pasta bianca**  
La linea di prodotti comprende superfici progettate per rivestimenti interni con effetti estetici distintivi, come la levigatezza e la luminosità. Il processo di produzione prevede una cottura a più bassa temperatura rispetto al gres porcellanato, che consente di ottenere una superficie più morbida e porosa.
- **Arredo bagno**  
Le collezioni comprendono vasche da bagno, sanitari, mobili, consolle e accessori bagno in stile classico-contemporaneo, disegnati per i più esclusivi progetti hospitality e residenziali.

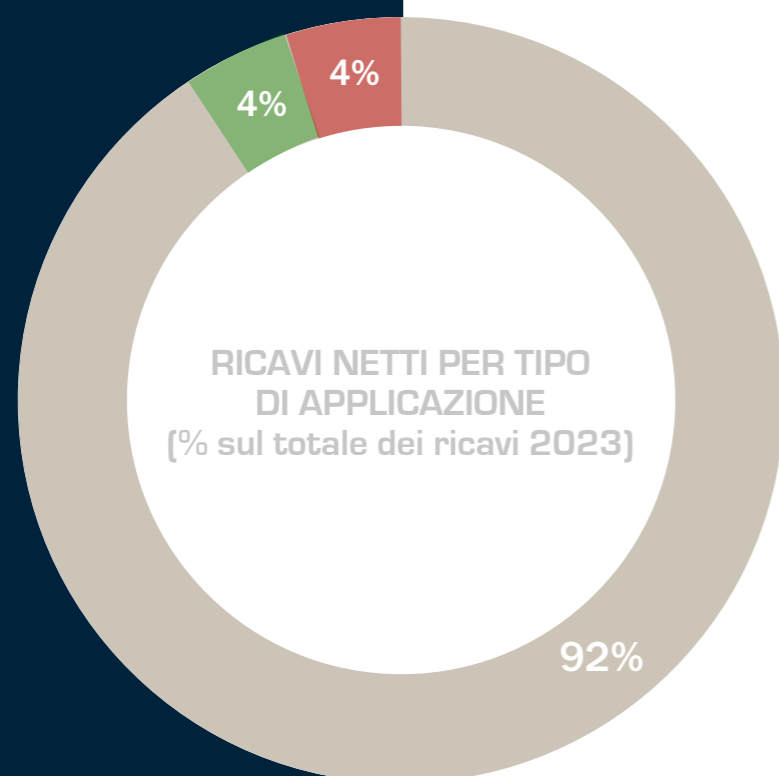


# Le performance economiche per segmento

Le performance economiche suddivise per segmenti dell'ultimo triennio sono indicate di seguito.

RICAVI NETTI PER TIPOLOGIA DI SEGMENTO [% sul totale]

	2023 [% dei ricavi]	2022 [% dei ricavi]	2021 [% dei ricavi]
PAVIMENTI E RIVESTIMENTI IN CERAMICA	96 %	95 %	95 %
ARREDO BAGNO	4 %	5 %	5 %



CATEGORIA ARTICOLO	INC. %
Ceramiche	92%
Polveri atomizzate	4%
Arredo bagno	4%

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA [% dei ricavi]

	2023 [% dei ricavi]	2022 [% dei ricavi]	2021 [% dei ricavi]
ITALIA	28 %	31 %	27 %
EUROPA	44 %	40 %	45 %
NORD AMERICA	20 %	20 %	18 %
ALTRI PAESI	8 %	9 %	10 %



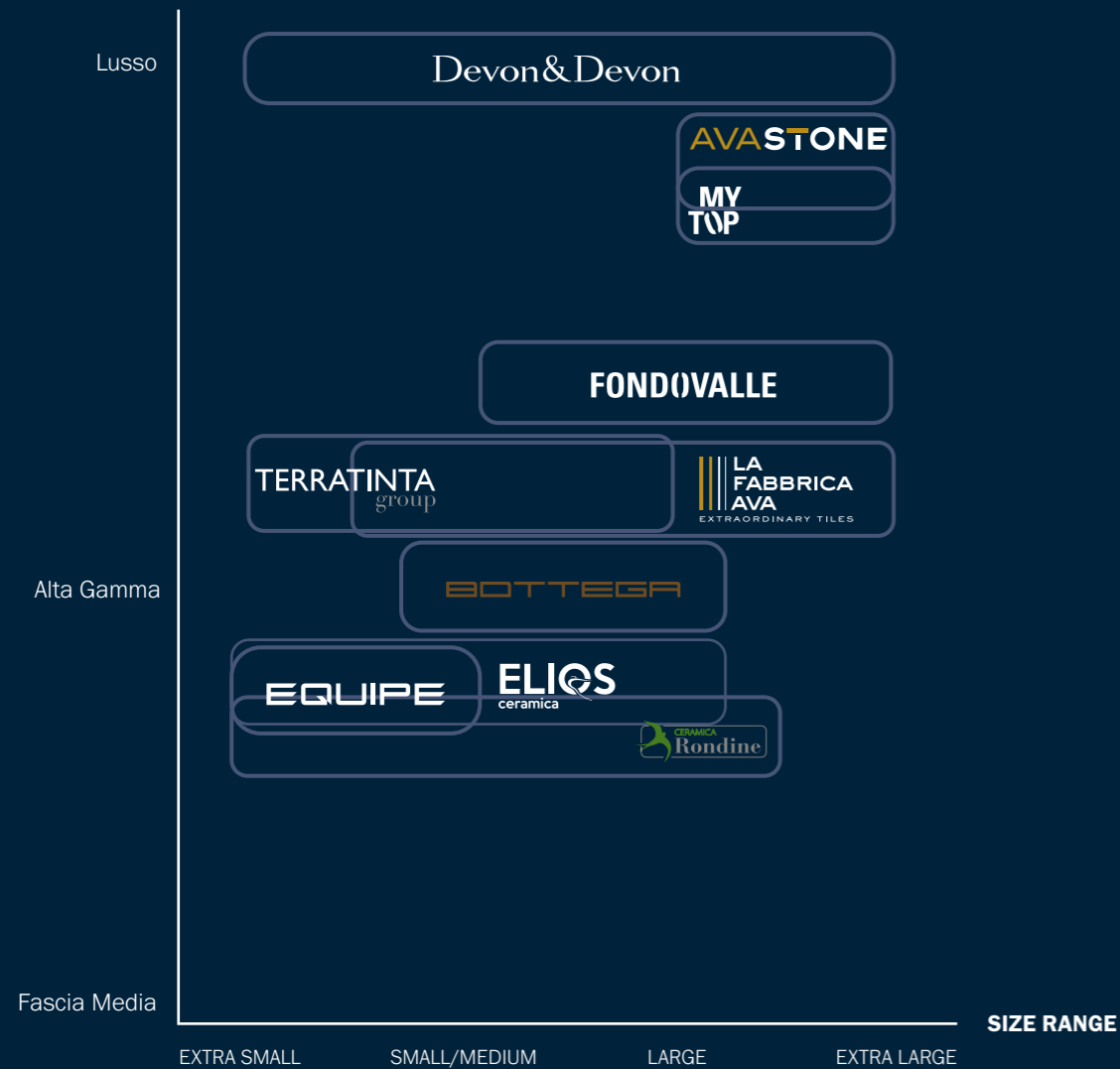
# I Marchi

## 1.2

Italcer Group - attraverso molteplici marchi - offre una gamma completa e complementare di superfici ceramiche e prodotti dell'arredo bagno di lusso che variano per dimensioni, formati e fasce di prezzo, soddisfacendo così bisogni ed esigenze diversificati di clienti e mercati, spaziando dalle grandi superfici commerciali all'uso residenziale.

### L'ESCLUSIVA GAMMA DEI PRODOTTI DI ITALCER GROUP

#### PRICE RANGE



L'esclusiva gamma dei prodotti di Italcer Group copre tutti i segmenti di mercato, offrendo un assortimento completo di prodotti per dimensioni e formati.



## Devon&Devon

Il marchio Devon&Devon, conosciuto in tutto il mondo per offrire soluzioni uniche di arredamento da bagno, esprime la massima eleganza e lo stile senza tempo che caratterizza il Made in Italy. I prodotti dell'azienda sono realizzati con i migliori materiali e sono progettati per evocare un senso di ricercatezza e raffinatezza.

Fondata a Firenze nel 1989, Devon&Devon produce e distribuisce in tutto il mondo collezioni esclusive per la casa e la sala da bagno il cui stile senza tempo recupera e reinterpreta il meglio della tradizione europea e del design del Novecento. Ideati da un team interno e in collaborazione con grandi protagonisti del design, tutti i suoi prodotti sono disegnati per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti e dei professionisti del mondo dell'architettura e del contract, a cui l'azienda offre un servizio esclusivo di progettazione su misura, concentrandosi su progetti per ville, appartamenti, yacht e hotel di lusso, tra cui boutique di lusso ed hotel 4 e 5 stelle. Devon&Devon offre un'ampia gamma di prodotti, tra cui vasche da bagno freestanding e da incasso, lavabi, cabine doccia, rubinetteria, accessori e illuminazione.

I principali canali di vendita di Devon&Devon comprendono distributori specializzati nell'arredo bagno di alta gamma (di solito specializzati anche nella vendita di ceramiche), che rappresentano il 69% del totale dei ricavi, e una rete di showroom situati nelle principali città del mondo, tra cui Milano, Parigi e Londra, che rappresentano il 24% dei ricavi. I restanti ricavi provengono dalle vendite tramite showroom monomarca, installatori e vendite dirette ai clienti finali attraverso il canale e-commerce. I prodotti di Devon&Devon sono complementari a quelli di altri marchi del Gruppo, fornendo così soluzioni complete per coloro che desiderano prodotti di altissima qualità.



Il marchio offre una vasta gamma di prodotti in gres porcellanato, dalle grandi lastre al piccolo formato, che uniscono italianità, design innovativo, qualità certificata e performance di altissimo livello. L'esperienza maturata nel settore delle lastre di grande formato rappresenta un vantaggio competitivo per un'ulteriore espansione nei segmenti più ricercati di mercato.

I principali clienti di La Fabbrica includono grandi e prestigiose catene di vendita al dettaglio e rivenditori.

Nel 2023 i ricavi dei dieci maggiori clienti hanno rappresentato l'11% del fatturato del marchio. A livello geografico, l'Italia rappresenta il 30% dei ricavi, mentre le altre tre regioni principali (DACH, Francia, USA e Canada) rappresentano il 36% dei ricavi totali.



## AVASTONE

AVASTONE è il marchio delle grandi lastre spessorate in 12 e 20mm, perfetto per realizzare complementi di arredo di qualsiasi forma e dimensione, come piani d'appoggio, top per cucine, arredi per il soggiorno e mobili da bagno, coordinandosi perfettamente con i pavimenti e i rivestimenti del brand LA FABBRICA AVA.

Nel 2023 i principali clienti sono stati rivenditori indipendenti, di cui i primi 10 rappresentano il 54% del fatturato totale. Le prime tre nazioni verso cui si registrano le maggiori vendite sono l'Italia (60,5% del totale), la Corea del Sud (10,8% del totale) e la Gran Bretagna (7,4% del totale).



Le collezioni del marchio sono progettate per soddisfare le esigenze funzionali ed estetiche di progetti di interior design e arredamento, sfruttando le qualità e le prestazioni del gres porcellanato.

I principali clienti di Ceramica Rondine sono importanti catene di distribuzione. Nel 2023 il fatturato dei dieci maggiori clienti ha rappresentato il 29% dei ricavi del marchio, l'Italia ha rappresentato il 32% mentre le altre tre regioni principali (USA e Canada, DACH, Gran Bretagna e Francia) hanno rappresentato il 49% del fatturato di Ceramica Rondine.



## BOTTEGA

Il marchio Bottega è sinonimo di Valori e Passione. Creatività, ricercatezza e cura dei dettagli sono i principi ispiratori delle sue collezioni. I principali clienti del marchio Bottega sono le grandi catene di distribuzione, localizzate principalmente negli USA. Nel 2023 il fatturato dei dieci maggiori clienti ha rappresentato il 72% dei ricavi del marchio. Le vendite del marchio Bottega si concentrano soprattutto negli Stati Uniti, dove il fatturato rappresenta circa il 63% del totale.



Il marchio Elios Ceramica caratterizza prodotti per applicazioni residenziali e commerciali, tra cui pavimenti, rivestimenti e mosaici, che spaziano dalle maioliche tradizionali di piccolo formato alle lastre in gres porcellanato decorate con tecnologia digitale ad alta definizione, seguendo i valori di competenza, passione, creatività.

I prodotti del marchio sono noti per il loro design innovativo e per la loro tecnologia all'avanguardia, la quale consente un'ampia gamma di stili e colori.

I principali clienti del marchio Elios Ceramica sono rivenditori indipendenti e di ceramiche per piscine, nonché clienti appartenenti al settore del B2B.

Nel 2023 i ricavi dei dieci maggiori clienti del marchio hanno rappresentato il 35% del fatturato del marchio, l'Italia ha rappresentato il 36% dei ricavi mentre le altre tre regioni principali (USA e Canada, DACH e Francia) hanno rappresentato il 39% dei ricavi di Elios Ceramica.



## EQUIPE

Equipe, attraverso 50 collezioni, connota ceramiche di piccolo e piccolissimo formato, le quali rappresentano il 96% della produzione totale. Il marchio è nel mondo sinonimo di eccellenza nel mercato dei pavimenti e dei rivestimenti di piccolo formato con una particolare attenzione per le ceramiche decorative.

Nel 2023 i ricavi dei dieci maggiori clienti di Equipe Cerámicas hanno rappresentato il 37% dei ricavi del marchio, gli Stati Uniti e il Canada hanno rappresentato il 37% mentre gli altri tre Paesi principali (Spagna, Italia e Francia) hanno rappresentato il 27% dei ricavi di Equipe Cerámicas.



## FONDOVALLE

Nato nel 1962, il brand Fondovalle è tra i leader di mercato in ambito internazionale nel settore delle grandi lastre in gres porcellanato, con ispirazioni materiche differenti.

Un'offerta in grado di soddisfare tutte le esigenze proprie dell'architettura contemporanea, per arredare con soluzioni raffinate e funzionali ambienti originali e creativi, garantendo la massima progettualità e un perfetto coordinamento stilistico a pavimento e rivestimento.

I principali clienti di Fondovalle includono distributori specializzati e clienti white label.

Nel 2023 i ricavi dei dieci maggiori clienti di Fondovalle hanno rappresentato il 35% dei ricavi del marchio, l'Italia ha rappresentato il 38% mentre le altre tre regioni principali (DACH, Benelux e Francia) hanno rappresentato il 36% del fatturato di Fondovalle.



## MY TOP

Capaci di unire estetica, performance, praticità e lavorabilità le lastre ceramiche in gres porcellanato MyTop sono uno strumento duttile e completo a disposizione di designer e progettisti nel quale i ricercati design delle superfici vestono un materiale tecnologico e resistente.

Grazie a dimensioni 163x324 cm e spessori di 12 e 20 mm, sono particolarmente indicate per top di cucine, bagni, piani di lavoro, tavoli e arredi su misura. Le grandi dimensioni, la qualità dei materiali e le elevate prestazioni tecniche aprono nuove frontiere espressive rappresentando un invito a progettare e costruire.

Nel 2023 i principali clienti di MyTop sono stati rivenditori indipendenti e distributori grossisti, di cui i primi 10 hanno rappresentato il 44% del fatturato totale. L'Italia ha rappresentato il 9,7% del fatturato totale, Canada e Stati Uniti il 20%. Altri paesi che hanno registrato fatturati consistenti durante l'anno 2023 sono stati l'Australia e la Turchia: ciascuno dei due paesi hanno rappresentato il 9,4% delle vendite sul fatturato totale.

## TERRATINTA group

La forza di Terratinta Group è di aver creato una rete di collezioni con caratteristiche ben definite, un design essenziale in stile nordico, rafforzato dai valori fondanti del distretto ceramico: conoscenza, competenza e innovazione.

Conoscenza della tradizione ceramica, dei fondamenti di questo distretto, competenza tecnica per creare nuovi materiali e nuove forme, innovazione nel coniugare memoria e futuro con la curiosità di cercare sempre nuove sfide, in equilibrio tra innovazione e tradizione.

Nel corso del 2023 i primi dieci clienti hanno rappresentato il 34% del totale del fatturato.

Sul totale delle vendite, quelle in Italia sono state l'8%, mentre altri paesi significativi in termini di fatturato sono stati gli Stati Uniti insieme al Canada (22%), il Benelux (16,2%), la Francia (8%) e la Gran Bretagna (7,5%).

# I Siti Produttivi

GRI 2-1

Italcer Group è orgogliosa di valorizzare la storia e le tradizioni dei suoi marchi e dei suoi siti produttivi, strategicamente situati nei due più importanti distretti ceramici del mondo, il cui contesto favorisce lo sviluppo di prodotti di design con una continua innovazione. Tra gli scopi del Gruppo, testimoniato dalla strategia alla base delle acquisizioni, vi è quello di aumentare la propria presenza nel territorio di origine, espandendo contemporaneamente le proprie vendite a livello internazionale, rimanendo però fedele alle tradizioni e ai valori dei propri territori di appartenenza, dei propri dipendenti e dei propri fornitori.

A fine 2023 Italcer Group conta 12 stabilimenti produttivi, di cui 8 in Italia e 4 in Spagna. Gli stabilimenti si estendono su una superficie totale di 546 mila mq - con una capacità produttiva di circa 25 milioni di mq - impiegando 450 mila tonnellate di polveri atomizzate all'anno.

Tutti gli immobili sono di proprietà del Gruppo, ad eccezione di quelli di Castel Bolognese, di Fiorano Modenese, di Onda e di Vignola gestiti in locazione.

Il Gruppo realizza importanti sinergie produttive. Ha, infatti, aumentato la produttività e conseguentemente ridotto i costi grazie alla specializzazione di ogni stabilimento in formati specifici al servizio dei vari marchi del Gruppo.



**12**  
STABILIMENTI



**9**  
MAGAZZINI



**25.000.000 m<sup>2</sup>**  
CAPACITÀ  
PRODUTTIVA/ANNO



**24**  
LINEE  
PRODUTTIVE



**725**  
ADDETTI ALLA  
PRODUZIONE  
E ALLA LOGISTICA



# Impianti produttivi altamente specializzati situati nei due comparti ceramici più importanti e prestigiosi al mondo

SPECIALIZZAZIONE NEI DIVERSI FORMATI → AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ → MENO COSTI → IMPORTANTI SINERGIE PRODUTTIVE A LIVELLO DI ITALCER GROUP

## Italia



La mappa riporta unicamente i siti produttivi e logistici, ad eccezione di Devon&Devon

### RUBIERA

Il complesso edilizio, composto da 6 fabbricati, è situato nel Comune di Rubiera, in provincia di Reggio Emilia. Il sito ha una superficie complessiva di circa 100.000 mq in cui sono impiegate 110 persone, 83 nella produzione e 27 nella logistica. Lo stabilimento, di proprietà del Gruppo, è specializzato nella produzione di ceramiche di medie e grandi dimensioni e la sua capacità produttiva annua è pari a circa 5,75 milioni di mq.

### FIORANO MODENESE

Lo stabilimento, situato al confine tra i Comuni di Formigine e Fiorano Modenese, in provincia di Modena, vanta una superficie complessiva pari a 56.900 metri quadri. Lo stabilimento impiega 66 persone (65 in produzione e 1 nella logistica) ed è specializzato nella produzione di ceramiche di piccolo formato (XS ed S) oltre che nella produzione delle ceramiche a marchio Elios Ceramica destinate alle piscine. Grazie a recenti investimenti che hanno consentito un ammodernamento di alcune linee di produzione rendendole 4.0, lo stabilimento è in grado di produrre grandi formati (100x100 cm) per interni ed esterni, adottando la tecnologia H2O (prodotti di spessore 20mm). L'impianto ha una capacità produttiva annuale pari a circa 3,5 milioni di mq.

### UBERSETTO

L'immobile industriale, situato a Formigine (Modena), entrato a far parte del Gruppo nell'ambito dell'acquisizione di Ceramica Fondovalle, ha una superficie complessiva pari a 36.000 mq. Lo stabilimento impiega 33 persone (24 nella produzione e 9 nella logistica) ed è specializzato nelle attività di finitura delle ceramiche (taglio, molatura, lappatura e rettifica). I recenti investimenti hanno portato all'ammodernamento della linea di lucidatura con la tecnologia "supershine" per aumentare la produzione e migliorare la resa. Le attività logistiche sono svolte presso il sito.

### MARANO SUL PANARO

Il complesso immobiliare di Marano sul Panaro (Modena), entrato a far parte del Gruppo nel 2022 nell'ambito dell'acquisizione di Ceramica Fondovalle, presenta una superficie complessiva pari a circa 26.900 mq. Nello stabilimento sono impiegate 50 persone ed è specializzato nella produzione di superfici in ceramica di grandi dimensioni (L e XL). La capacità produttiva annuale dello stabilimento è pari a circa 1,9 milioni di mq.

### CASTEL BOLOGNESE

Lo stabilimento di Castel Bolognese (Ravenna) è di proprietà di Ceramiche di Romagna S.r.l. ed è attualmente gestito dal Gruppo in virtù di un contratto di locazione. Lo stabilimento, esteso su una superficie complessiva di circa 83.000 mq, impiega 104 persone (98 in produzione e 6 in logistica) ed è specializzato nella produzione di ceramiche di dimensioni piccole e medie, sia per interni che per esterni, attraverso l'impiego della tecnologia H2O. I recenti investimenti nello stabilimento hanno portato all'apertura di una terza linea di produzione e all'installazione di una cogenerazione da 2 MW. La capacità produttiva annuale dell'impianto è pari a circa 3,5 milioni di mq.

### VETTO D'ENZA

Il sito industriale, ubicato nel Comune di Vetto d'Enza (Reggio Emilia), vanta una superficie complessiva pari a circa 132.000 mq. Tale sito produttivo, specializzato nella produzione di ceramiche di grandi e grandissime dimensioni, impiega 79 persone (77 nella produzione e 2 nella logistica) ed ha recentemente investito in una nuova linea di picking, nella produzione di un nuovo formato extralarge di 24x150 cm e in un cogeneratore con recupero termico. La capacità produttiva annua dello stabilimento è pari a circa 3,5 milioni di metri quadri.

### SASSUOLO

Il Sito industriale, ubicato nel Comune di Sassuolo (Modena), ha una superficie complessiva pari a circa 45.000 mq ed occupa 26 persone. Lo stabilimento è dedicato alla produzione di impasti atomizzati. Con una capacità produttiva annua di circa 480.000 tonnellate, lo stabilimento è principalmente al servizio delle produzioni del Gruppo ma fornisce anche società terze del settore. Recentemente è stato installato un cogeneratore da 3,2 MW per ridurre i costi energetici, nonché un impianto di macinazione degli scarti ceramici cotti e un nuovo impianto di macinazione a umido delle materie prime per migliorare l'efficienza e la sostenibilità del processo produttivo.

### VIGNOLA

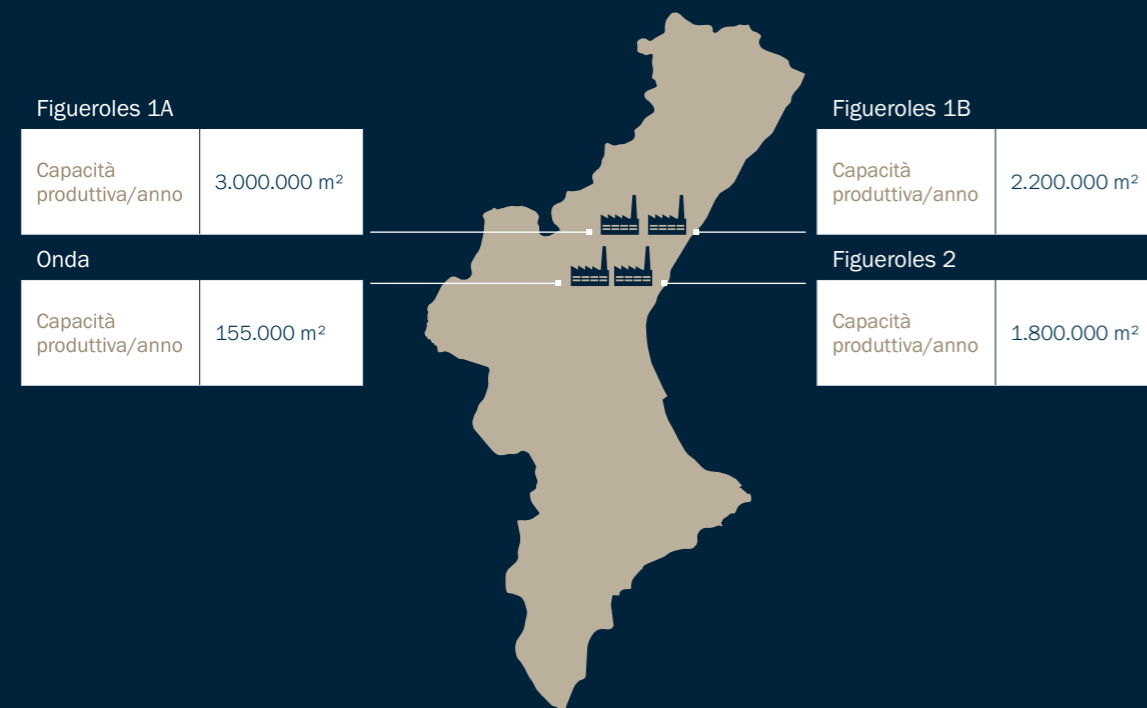
Il Sito industriale, ubicato nel Comune di Vignola (Modena), occupa una superficie di circa 1000 mq ed è specializzato nella produzione di ceramiche artistiche per una capacità produttiva annua di circa 100.000 pezzi. Lo stabilimento occupa 8 addetti alla produzione e 1 deputato alla logistica.



# Impianti produttivi altamente specializzati situati nei due comparti ceramici più importanti e prestigiosi al mondo

SPECIALIZZAZIONE NEI DIVERSI FORMATI → AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ → MENO COSTI  
 IMPORTANTI SINERGIE PRODUTTIVE A LIVELLO DI ITALCER GROUP

## Spagna



### FIGUEROLES

Lo stabilimento di Figueroles, in Spagna, di proprietà della controllata Equipe Cerámicas, comprende 3 edifici industriali e magazzini, con un totale di 8 linee di produzione. Gli impianti sono specializzati nella produzione di prodotti ceramici smaltati e non smaltati e la loro capacità produttiva annua è pari a circa 7.000.000 mq. Lo stabilimento occupa 210 persone di cui 24 nel reparto logistica.

### ONDA

Lo stabilimento di Onda, attraverso il suo impianto specializzato in prodotti ceramici smaltati e non, occupa 38 persone e realizza prodotti su misura, che assecondano le specifiche richiesti di personalizzazione dei clienti. La sua capacità produttiva annuale è pari a circa 155.000 mq.



# Il Business Model di Italcera Group

GRI 2-6

La Qualità, il Design e la Sostenibilità dei Prodotti sono i principi ispiratori del business model di Italcera Group, il cui obiettivo è quello di valorizzare e innovare ogni singolo prodotto, uniformandolo ai più alti standard di qualità, sui cui è riposta la fiducia degli stakeholder.

- CREATIVITÀ
- DESIGN
- IDEE
- ESTETICA
- RICERCATEZZA
- EVOLUZIONE
- INNOVAZIONE
- RAFFINATEZZA

## 1.4

Le sinergie produttive e commerciali si pongono alla base del business model di Italcera Group, permettendo così di conferire un valore aggiunto ai prodotti ed ai servizi offerti. Di seguito le principali fasi del modello di business:



APPROVVIGIONAMENTO  
DELLE MATERIE PRIME



PROCESSO  
PRODUTTIVO



GO-TO-MARKET

## Approvvigionamento delle materie prime



Le principali materie prime impiegate nel processo produttivo ceramico sono sabbie, argille e feldspati, smalti e inchiostri, additivi e reagenti, carta, plastica e legno.

L'approvvigionamento di tali materie, oggi sempre più influenzato dal contesto sociopolitico, rappresenta una fase cruciale del business model di Italcera Group ed un assunto fondamentale della **catena del valore responsabile**, trattata più nel dettaglio a seguire.



## Il processo produttivo

Italcera Group offre da sempre prodotti ad alto valore qualitativo sia per la loro estetica che per le prestazioni tecniche, frutto di un processo produttivo soggetto a costanti miglioramenti ed efficientamenti, nonché innovazioni tecnologiche.

### Macinazione ed essiccazione a spruzzo

L'argilla e le altre materie prime utilizzate per la produzione della ceramica vengono dapprima lavorate attraverso il processo di macinazione, riducendole in piccole particelle di polvere atomizzata.

Successivamente, il composto ottenuto viene sottoposto al processo di essiccazione a spruzzo per rimuovere l'umidità in eccesso.

Queste operazioni sono svolte principalmente dalla controllata Spray Dry e nell'atomizzatore sito nello stabilimento di Castel Bolognese, i quali forniscono le polveri atomizzate agli altri stabilimenti del Gruppo per la produzione delle ceramiche. La parte di atomizzato non impiegata dalla produzione del Gruppo, viene venduta da Spray Dry a player di mercato appartenenti al distretto ceramico. Gli stabilimenti di produzione in Spagna, invece, acquistano polveri atomizzate da fornitori terzi.

### Pressatura

Le polveri atomizzate vengono lavorate in un processo noto come pressatura, durante il quale la polvere viene compattata ad alta pressione (più di 350 kg/cm<sup>2</sup>) tramite l'utilizzo di presse idrauliche (ceramiche di piccolo e medio formato) o impianti di pressatura in continuo (lastre di dimensione XL) al fine di ottenere forma e dimensioni desiderate.

### Essiccazione

Dopo la pressatura, le ceramiche sono sottoposte ad una fase di essiccazione. Durante questo processo, le ceramiche sono esposte a condizioni di temperatura e umidità controllate per garantire un'asciugatura uniforme e graduale. Questa fase è fondamentale per evitare crepe, le quali possono verificarsi se le ceramiche si asciugano troppo rapidamente o in modo non uniforme.

### Smaltatura

Dopo l'essiccazione, le ceramiche sono sottoposte ad un processo di decorazione che prevede l'applicazione sulla superficie di uno strato di smalto per migliorarne consistenza e resistenza. Questo strato è tipicamente costituito da uno smalto che viene applicato utilizzando tecniche come la spruzzatura. Lo strato di rivestimento non solo migliora l'aspetto estetico delle ceramiche, ma funge anche da barriera protettiva contro abrasioni, macchie e altri tipi di danni.

### Decorazione digitale

La fase di rifinitura e personalizzazione inizia con la decorazione digitale delle ceramiche attraverso le tecniche di stampa. Si tratta di una fase cruciale del processo produttivo, in quanto permette di creare una vasta gamma di disegni e modelli, offrendo infinite possibilità di personalizzazione. Il processo di stampa digitale prevede l'utilizzo di stampanti avanzate e di inchiostri speciali in grado di riprodurre immagini dettagliate e di alta qualità sulla superficie delle ceramiche.

### Cottura

In questa fase, le ceramiche sono sottoposte ad una cottura ad alte temperature per rafforzarle e ottenere la porosità desiderata.

Il processo di cottura avviene in forni accuratamente controllati per garantire che le ceramiche siano riscaldate in modo uniforme e alla giusta temperatura. Una volta completata la cottura, per evitare crepe, le ceramiche vengono lasciate raffreddare gradualmente.

### Taglio e finitura

Dopo il processo di cottura, le ceramiche possono essere tagliate e rifinite. Il taglio viene effettuato con macchinari di alta precisione che assicurano bordi regolari e dimensioni uniformi. La finitura, d'altra parte, comporta diversi processi come la lucidatura, la levigatura o la spazzolatura, a seconda della finitura superficiale desiderata. Questi processi migliorano la consistenza, il colore e l'aspetto generale delle lastre, conferendo loro un aspetto unico e raffinato.

### Selezione e confezionamento

Le ceramiche sono sottoposte a un meticoloso controllo qualitativo sia nelle fasi intermedie che di fine linea. Prima dell'imballaggio, sono controllate ad una ad una, sia da apparecchiature elettroniche che garantiscono la coerenza dimensionale ed estetica, sia da personale altamente specializzato e sottoposto a formazione continua. L'obiettivo del Gruppo è di garantire il soddisfacimento degli elevati standard dichiarati. Una volta superati i controlli di qualità, le lastre sono accuratamente imballate e preparate per la spedizione. Anche in questa fase, uno staff specializzato si occupa di controllare la conformità degli imballi sia sotto il profilo normativo che logistico. Gli imballi devono osservare il rispetto della conformità di loghi, tabelle e dichiarazioni soddisfacendo rigorose disposizioni di legge e di mercato sia nazionali che internazionali.



## Il Go to Market



Italcera Group cura la clientela attraverso una struttura ben organizzata, con mansioni definite per singole funzioni.

Al vertice della nostra organizzazione, i Direttori Commerciali per ciascun Marchio Commerciale delineano le strategie commerciali, le quali sono poi sviluppate dagli Area Manager.

Questi ultimi coordinano una rete di agenti, la cui estensione varia in base alla zona geografica, assicurando una presenza particolarmente significativa nei vari mercati. Tale organizzazione permette di garantire un contatto diretto e costante con la clientela, con una particolare attenzione alle relazioni e alla fidelizzazione dei clienti.

Alla fine del 2023 il Gruppo contava **505 mandati di agenzia**.

Il supporto interno alle vendite è affidato al Customer Care. Questo team, sotto la guida dei Direttori Commerciali, è responsabile dell'inserimento degli ordini nei sistemi gestionali, dell'assistenza telefonica e via email ai clienti, agli agenti e del coordinamento con le altre divisioni aziendali quali logistica, gestione dei crediti, marketing e merchandising. Questo approccio sinergico tra le diverse funzioni aziendali ci consente di **offrire un servizio** non soltanto efficiente, ma anche profondamente integrato, connotato da un **forte impegno verso la soddisfazione dei clienti**.

1.5

# L'impegno per la sostenibilità

Italcer Group rinnova di anno in anno il suo impegno e la sua attenzione verso la sostenibilità, investendo sempre più tempo ed energie nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni efficienti per i propri business. L'obiettivo perseguito è la **creazione di valore sostenibile** e, per questa ragione, i fattori ESG rientrano all'interno del modello gestionale del Gruppo.

I settori della ceramica e dell'arredo bagno di lusso rappresentano un'importante quota del settore delle costruzioni, motivo per cui è necessario innovare i processi produttivi con l'introduzione di materiali moderni e sostenibili per tendere alla riqualificazione urbana, alla riduzione dell'impatto ambientale dell'urbanizzazione e ad un'architettura più rispettosa dell'ambiente.

Il Gruppo si pone la seguente ambizione di impatto:

**“Promuovere la creazione di spazi sostenibili attraverso prodotti ceramici eco-friendly, risultanti da processi produttivi innovativi ed efficienti, basati sui principi dell'economia circolare.”**



## Le linee strategiche del Gruppo Italcer

In linea con tale ambizione, per sottolineare il proprio impegno per la sostenibilità, è stata sviluppata e adottata dal Gruppo una **strategia ESG** definita attorno a sei **linee strategiche ESG**, che includono i principi e le basi degli impegni che il Gruppo vuole mantenere nei confronti dei propri stakeholder per creare valore tangibile e contribuire al progresso degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

# Riconoscimenti

Ancora una volta Italcer Group si è classificato tra le migliori realtà che hanno partecipato al **Sustainability Award 2023**.

L'iniziativa, promossa da Kon Group e RepRisk, premia le 100 eccellenze italiane che si sono contraddistinte maggiormente nell'affrontare le sfide odierne, quali l'emergenza climatica, le mutate esigenze dei dipendenti ed, in generale, le richieste dei molteplici stakeholder, trasformandole in un'occasione per esprimere **innovazione, lungimiranza e proattività di crescita**.

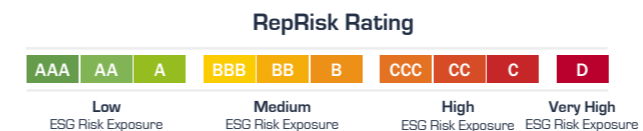
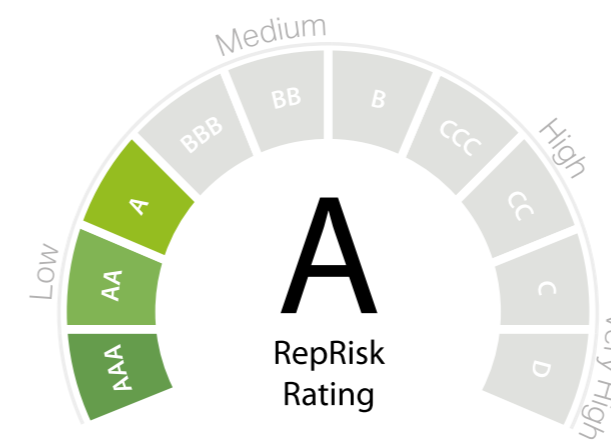
Le aziende partecipanti sono state valutate da **ALTIS Advisory** in base ad una specifica metodologia di valutazione che indaga la capacità dell'impresa di gestire efficacemente le tematiche ESG, mitigando i rischi connessi e capitalizzando le opportunità.

RepRisk ha, inoltre, fornito a Italcer Group il rating ESG A, che rappresenta il punto di partenza per un cammino di costante miglioramento.



## RepRisk ESG Rating

RepRisk Rating as of September 20, 2023



The RepRisk Rating is a proprietary risk metric that captures and quantifies a company's risk exposure related to ESG issue.

It combines a company's own ESG risk exposure (Peak RRI) with the ESG risk exposure of the country and the sectors in which the company has been exposed to risks.

The RepRisk Rating ranges from AAA to D.



I marchi **Ceramica Rondine** e **Devon&Devon** hanno vinto l'**Archiproducts Design Award 2023** nella categoria Finishes.











Ceramica Rondine ha vinto con la collezione di **Brick Colors**, Devon&Devon ha vinto con la **carta da parati Blossom** realizzata in **collaborazione con Marcel Wanders**.











Questi premi testimoniano l'impegno quotidiano nel creare superfici di alta qualità promuovendo **sostenibilità, innovazione, ricerca e design**.

**archiproducts**  
DESIGN  
AWARDS

# Le Certificazioni di Italcera Group 1.6

Il costante impegno verso le tematiche ESG di Italcera Group è confermato anche dalle certificazioni ambientali, di prodotto o dai sistemi di gestione ottenute, come indicato nella tabella che segue:

CERTIFICATO	DESCRIZIONE	ITALCER S.P.A. SB	CERAMICA FONDOVALLE S.P.A.	DEVON&DEVON S.P.A.	SPRAY DRY S.P.A.	EQUIPE CERAMICA S.L.U.
	<b>UNI EN ISO 9001:2015</b> Sistema di gestione per la qualità	Certificato n° 27007 30/05/2019	Certificato n° 58165 09/03/2023			
	<b>MARCATURA CE</b> Dichiarazione di conformità alla D.o.P. e a tutti i requisiti stabiliti nella normativa armonizzata di settore (UNI EN 14411)	Dichiarazione di Prestazioni (DoP) disponibili	Dichiarazione di Prestazioni (DoP) disponibili	Dichiarazione di Prestazioni (DoP) Disponibili (categoria illuminazione, scaldasalviette elettrici, prodotti realizzati in White Tec Plus)		Dichiarazione di Prestazioni (DoP) disponibili
	<b>UNI EN ISO 14001:2015</b> Sistema di gestione ambientale	Certificato n° 12762 24/01/2008	Certificato n° 59410 13/12/2023			
	<b>REGISTRAZIONE EMAS</b> Eco-Management and Audit Scheme	Attestato n° IT 000907 16/5/2008	Attestato n° 59411 13/12/2023			
	<b>UNI ISO 45001:2018</b> Sistema di gestione Salute e Sicurezza sul lavoro	Certificato n° 27008 04/02/2020				
	<b>UNI CEI EN ISO 50001:2011</b> Sistema di gestione per l'energia	Certificato n° 26196 18/10/2018				
	<b>DT 55</b> Attestazione della percentuale di riciclato	Certificato n° 26196 21/10/2008			Certificato n° P1348 30/11/2010	
	<b>ISO 17889-1:2021</b> Sostenibilità delle piastrelle in ceramica	Certificato n° 30634 21/07/2022 Rating 127,5/130				
	<b>EPD</b> Dichiarazione ambientale di prodotto settoriale	EPD - COI - 20160202 ICG1 - IT Confindustria Ceramica				
	<b>EPD EN ISO 14025:2010</b> Etichette e dichiarazioni ambientali - Dichiarazioni ambientali di Tipo III - Principi e procedure					Certificati n° 002-050, : 002-051

CERTIFICATO	DESCRIZIONE	ITALCER S.P.A. SB	CERAMICA FONDOVALLE S.P.A.	DEVON & DEVON S.P.A.	SPRAY DRY S.P.A.	EQUIPE CERAMICA S.L.U.
	<b>GOOD PHYTOSANITARY PRACTICES</b> Linee Guida del programma Good Phytosanitary Practices per il controllo delle spedizioni verso gli USA.	Registro delle aziende qualificate 2023	Registro delle aziende qualificate 2023			
	<b>QB UPEC</b> Conformità ai requisiti tecnici di qualità secondo le specifiche CSTB	Certificati disponibili sulla pagina web				
	<b>QB UPEC F+</b> Conformità ai requisiti tecnici di qualità secondo le specifiche CSTB, per i prodotti di spessore 2 cm	Certificati disponibili sulla pagina web				
	<b>CCC</b> Conformità alla certificazione cinese obbligatoria	Certificato n° 2005052102001054 01/12/2010	Certificato n° 2009052102000749 15/12/2009			Certificato n° 2016052102003890 17/12/2024
	<b>SASO Quality Mark</b> Certificazione di qualità di prodotto per l'esportazione in Arabia Saudita	Certificato n° 20200141571 14/07/2020	Certificato n° 20200129061 22/03/2020			Certificato n° 20230478621 28/05/2023
	<b>MOCA</b> Certificazione di idoneità al contatto con gli alimenti	Certificato n° ICIM-MOC-010800-00 09/05/2022				
	<b>GREENGUARD GOLD</b>					Certificazione prodotti: White Tec Plus
	<b>CSA</b>					Certificazione prodotti: White Tec Plus
	<b>IAPMO Certification</b>					Certificazione prodotti: vasche in ghisa
	<b>UL Certification</b>					



Nel corso dell'anno 2023 **Equipe Cerámicas** ha ottenuto la **Medaglia Silver di Ecovadis**, dimostrando così di rispondere ai criteri di sostenibilità.



In aggiunta a quanto sopra si segnala che **Terrainta Group**, oltre ad essere Società Benefit, ha anche ottenuto la **Certificazione B Corp (Benefit Corporation)** con un **punteggio totale di 84,4**.



Sulla base della valutazione B Impact, Terrainta Group Srl SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 84.4. Il punteggio medio delle imprese comuni che completano la valutazione è attualmente di 50.9.

- 84.4 Punteggio complessivo B Impact
- 80 Requisito per la Certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio medio per le aziende comuni

# Il contributo di Italcera Group agli obiettivi di sviluppo sostenibile

## 1.7

Italcera Group attraverso le sue quotidiane azioni, piani e procedure specifiche crea valore sostenibile, al fine di generare un **impatto positivo** sulla società e sull'ambiente e contribuire al raggiungimento di alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU**.

L'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione globale finalizzato ad eradicare la povertà, proteggere il pianeta e promuovere la prosperità e la pace, adottato all'unanimità dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite.

Gli Stati aderenti all'ONU si sono impegnati a raggiungere **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – i quali si articolano a loro volta in 169 target o traguardi specifici, tra loro interconnessi e indivisibili, che costituiscono il nuovo quadro di riferimento per lo sviluppo sostenibile, inteso come uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri, armonizzando a tal fine le tre dimensioni della crescita economica, dell'inclusione sociale e della tutela dell'ambiente.

Italcera Group concorre allo sviluppo sostenibile in linea con gli Obiettivi delle Nazioni Unite, contribuendo al raggiungimento di ben 9 dei 17 SDG's, come illustrato di seguito.



  
SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



### Obiettivi di sviluppo sostenibile

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

#### Target

**3.9** Ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.



### Obiettivi di sviluppo sostenibile

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

#### Target

**5.1** Porre fine a **ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne**, bambine e ragazze in ogni parte del mondo.

**5.5** Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari **opportunità di leadership** a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

**5.c** Adottare e rafforzare politiche concrete e leggi applicabili per la promozione dell'uguaglianza di genere e l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza di tutte le donne, bambine e ragazze a tutti i livelli.



### Obiettivi di sviluppo sostenibile

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie.

#### Target

**6.3** Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando le pratiche di scarico non controllato e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e aumentare sostanzialmente **il riciclo e il riutilizzo sicuro a livello globale**.

### L'impegno di Italcera Group

- Sviluppo di ADVANCE®, tecnologia antivirale, antibatterica e anti-inquinamento, allo scopo di **ridurre le malattie e l'inquinamento**.
- Innovazione dei processi di produzione delle superfici ceramiche sulla base di rigorosi standard di qualità.

### Stakeholder direttamente impattati

- Clienti
- Fornitori
- Dipendenti e collaboratori
- Azionisti e investitori
- Agenti del settore
- Società

### L'impegno di Italcera Group

- Implementazione, all'interno del sistema di gestione integrato del Gruppo, di procedure ad hoc volte a **prevenire ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne**.
- Promozione dei valori della diversità e inclusione, tra cui l'**uguaglianza di genere**.
- Sostegno all'**empowerment femminile** e conseguente **promozione dell'uguaglianza di genere** grazie alla formazione manageriale specifica e alla garanzia effettiva di pari **opportunità di leadership alle donne**.
- Accesso ai meccanismi di reclamo e alle risorse di sostegno al fine di prevenire molestie.

### Stakeholder direttamente impattati

- Dipendenti
- Collaboratori
- Sindacati

### L'impegno di Italcera Group

- Ottimizzazione dei processi di gestione delle risorse idriche attraverso il **riciclo e il riutilizzo totale dell'acqua** adoperata nei processi produttivi.
- Minimizzazione del rilascio di sostanze chimiche e di materiali pericolosi nell'ambiente.
- Progressivo svincolo dello sviluppo delle società del Gruppo dal consumo delle risorse naturali esauribili.

### Stakeholder direttamente impattati

- Società
- Pubblica amministrazione

## 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



### Obiettivi di sviluppo sostenibile

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

#### Target

**7.2** Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

**7.3** raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica entro il 2030.

### Obiettivi di sviluppo sostenibile

Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

#### Target

**8.2** Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

**8.5** Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.

**8.6** Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguono un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.

### Obiettivi di sviluppo sostenibile

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

#### Target

**9.2** Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo.

**9.4** Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.

### L'impegno di Italcner Group

- Progressiva decarbonizzazione dei processi produttivi in favore dell'implementazione di impianti di **energia rinnovabile affidabili, sostenibili e moderni** nei siti produttivi del Gruppo, in particolare impianti fotovoltaici.
- Transizione verso un'economia circolare che contribuisca a ridurre le emissioni nocive nell'ambiente e tesa all'**efficientamento energetico**.

### Stakeholder direttamente impattati

- Società
- Azionisti e investitori

### L'impegno di Italcner Group

- Attenzione all'innovazione e all'**aggiornamento tecnologico** nei processi produttivi.
- Creazione e promozione di un'**occupazione stabile e dignitosa per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, garantendo la parità di retribuzione per lavoro di pari valore**.
- Tutela dei diritti dei lavoratori attraverso ambienti di lavoro sicuri e protetti.
- Offerta di stage professionalizzanti e aderendo alle iniziative di alternanza scuola-lavoro.
- Adozione di una policy che certifichi l'**attenzione al lavoro dignitoso** anche da parte di fornitori e clienti.

### Stakeholder direttamente impattati

- Dipendenti
- Collaboratori
- Sindacati

### L'impegno di Italcner Group

- Creazione di **materiali innovativi e tecnologie** ad alte prestazioni **sostenibili e responsabili**.
- Adozione e sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale.
- Efficientamento e ammodernamento degli impianti grazie all'adozione di **tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente**.

### Stakeholder direttamente impattati

- Clienti
- Società
- Dipendenti e collaboratori
- Agenti del settore
- Società

### Obiettivi di sviluppo sostenibile

Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni.

#### Target

**10.2** Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

**10.3** Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso.

**10.4** Adottare politiche, in particolare fiscali, salariali e di protezione sociale e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza.

## 10 REDUCED INEQUALITIES



### Obiettivi di sviluppo sostenibile

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

#### Target

**12.2** Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

**12.5** Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

**12.6** Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.

## 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



### Obiettivi di sviluppo sostenibile

Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze.

#### Target

**13.1** Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.

**13.2** Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici.

## 13 CLIMATE ACTION



### L'impegno di Italcner Group

- Adozione di politiche attive per garantire la parità di genere e la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e volto a valorizzare le diversità e peculiarità dei singoli, al contempo **riducendo le disuguaglianze**.
- Garanzia di uguaglianza di politiche salariali a parità di competenze e mansioni.

### Stakeholder direttamente impattati

- Dipendenti e collaboratori
- Sindacati

### L'impegno di Italcner Group

- Pubblicazione di una Dichiarazione Ambientale 2020 - 2025.
- Utilizzo di materiali riciclati nei processi produttivi in modo tale da garantire l'**uso efficiente delle risorse naturali**.
- Riduzione dei materiali di scarto e rifiuto attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo**.

### Stakeholder direttamente impattati

- Società
- Clienti

### L'impegno di Italcner Group

- Incremento della produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile.
- Realizzazione di interventi di efficientamento energetico di tutti i processi produttivi e delle sedi.
- Uso efficiente delle risorse, in particolare di quella idrica.

### Stakeholder direttamente impattati

- Società
- Clienti
- Dipendenti e collaboratori



# 1.8

## Gli stakeholder di Italcner Group

GRI 2-28, 2-29

Italcner Group è consapevole dell'influenza che esercita o potrebbe esercitare sui propri stakeholder. Di conseguenza, il Gruppo Italcner riserva loro un'attenzione particolare basata sui valori di onestà, fiducia e consenso, cercando sempre di soddisfarne le aspettative.

Per raggiungere tale sfidante obiettivo il Gruppo ha creato canali di dialogo e confronto costante, che mirano a conoscere il contesto in cui si opera, comprendere gli interessi delle singole categorie di stakeholder, sviluppare azioni per aumentare le sinergie ed il raggiungimento degli scopi comuni, in un'ottica di costante miglioramento.

Le premesse su cui si basa tale dialogo sono:

- **l'identificazione degli stakeholder chiave con cui confrontarsi periodicamente** a tal fine la mappa degli stakeholder è stata definita ed aggiornata in seguito allo svolgimento di indagini interne, condotte coinvolgendo le strutture aziendali deputate alla gestione quotidiana dei rapporti con le rispettive categorie di portatori d'interesse;
- **la definizione delle modalità più adeguate al coinvolgimento degli stakeholder** il Gruppo Italcner utilizza diversi canali di comunicazione, quali ad esempio report giornalieri dagli uffici commerciali del Gruppo, portali dedicati alle risorse umane, comunicazioni interne periodiche relative ai temi ESG, piattaforma di segnalazione Whistleblowing, comunicati e articoli di stampa locale e nazionale, pubblicazioni sui canali social network del Gruppo, riunioni ricorrenti con i rappresentanti dei dipendenti, report mensili e riunioni periodiche con soci e obbligazionisti oltre che le adunanze degli organi di governance, che operano a stretto contatto con gli investitori, diretti ed indiretti, del Gruppo.
- **la facile accessibilità e fruibilità dei canali di dialogo**, al fine di favorire e mantenere una comunicazione bidirezionale, trasparente ed efficace, basata sulla buona fede reciproca.

## Green Building Council Italia



Il **Green Building Council Italia** (in seguito GBC Italia) è un'associazione senza scopo di lucro che riunisce le imprese più competitive e le più qualificate associazioni e comunità professionali italiane attive nel settore dell'edilizia sostenibile.

Fondata nel gennaio 2008, l'obiettivo dell'associazione consiste nel promuovere pratiche di progettazione e costruzione sostenibili al fine di ridurre gli impatti ambientali, aumentando la redditività e migliorando la salute e il benessere degli occupanti degli edifici. Ad oggi, GBC Italia promuove la trasformazione del mercato italiano delle costruzioni attraverso la promozione del sistema di certificazione LEED ed elaborando un sistema di rating specifico per la certificazione degli edifici storici. La missione dell'associazione è quella di promuovere la collaborazione tra tutti i settori dell'industria immobiliare e delle costruzioni, il governo, le istituzioni accademiche e tutti gli altri stakeholder. Italcner, **membro del Green Building Council Italia**, contribuisce con i suoi prodotti all'ottenimento della **certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)** degli edifici, grazie all'elevato contenuto di riciclato certificato.

## Federlegno Arredo

Devon&Devon fa parte di Federlegno Arredo e come sua associata si impegna a seguire le sue linee guida in termini di sostenibilità.

STAKEHOLDER	ITALCNER GROUP	CANALI INTERNI DI COINVOLGIMENTO	CANALI ESTERNI DI COINVOLGIMENTO
<b>CLIENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rivenditori</li> <li>• Imprese di costruzione</li> <li>• Studi professionali di progettazione e architettura</li> <li>• Appaltatori</li> <li>• Clienti diretti</li> <li>• Consumatori finali</li> <li>• Altre società del Gruppo Italcner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite organizzate presso gli uffici, stabilimenti e showroom del Gruppo</li> <li>• Presentazioni online dedicate</li> <li>• Comunicazioni email</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione ad eventi e fiere di settore</li> <li>• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa)</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Whistleblowing</li> </ul>
<b>FORNITORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitori di materie prime</li> <li>• Fornitori di altri materiali</li> <li>• Fornitori di servizi</li> <li>• Altre società del Gruppo Italcner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo quotidiano mediante email, conference call e telefonate</li> <li>• Riunioni in presenza</li> <li>• Sopralluoghi presso il cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa)</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Whistleblowing</li> </ul>
<b>DIPENDENTI E COLLABORATORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Agenti di commercio</li> <li>• Collaboratori esterni (cooperative)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riunioni in presenza</li> <li>• Comunicazione tramite bacheche e cartellonistica presso gli stabilimenti del Gruppo</li> <li>• Comunicazione veicolata mediante i portali delle risorse umane</li> <li>• Bacheche e Totem di comunicazione presso gli stabilimenti e i siti</li> <li>• Comunicazioni periodiche via email</li> <li>• Riunioni con RLS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webinar</li> <li>• Presentazioni online</li> <li>• Partecipazione ad eventi e fiere di settore</li> <li>• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa)</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Whistleblowing</li> </ul>
<b>AZIONISTI, INVESTITORI E ORGANISMI DI CONTROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soci</li> <li>• Consiglieri di Amministrazione</li> <li>• Obbligazionisti</li> <li>• Membri del Collegio Sindacale</li> <li>• Società di Revisione</li> <li>• Membri dell'Organismo di Vigilanza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblea dei Soci</li> <li>• Consiglio di Amministrazione</li> <li>• Adunanze degli Obbligazionisti</li> <li>• Verifiche sindacali</li> <li>• Verifiche dell'OdV</li> <li>• Riunioni in presenza</li> <li>• Comunicazioni email</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa)</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Whistleblowing</li> </ul>
<b>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismi di regolamentazione</li> <li>• Altri enti pubblici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpelli</li> <li>• Scambi di informazioni</li> <li>• Incontri di scopo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa)</li> </ul>
<b>ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ASSOCIAZIONI SINDACALI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confindustria Ceramica (Italia) e ASCER - Asociacion Espanola De Fabricantes De Azulejos Y Pavimentos Ceramicos (Spagna)</li> <li>• Associazioni di settore (Green Building Council)</li> <li>• Sindacati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri con i rappresentanti sindacali</li> <li>• Incontri periodici con le parti sociali</li> <li>• Riunioni</li> <li>• Comunicazioni email</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webinar</li> <li>• Presentazioni online</li> <li>• Partecipazione ad eventi e fiere di settore</li> <li>• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa)</li> <li>• Newsletter</li> </ul>
<b>SOCIETÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunità locale</li> <li>• Media e opinion leader</li> <li>• Persone terze</li> <li>• Studenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferenze e workshop</li> <li>• Riunioni in presenza</li> <li>• Comunicazioni email</li> <li>• Lezioni dedicate</li> <li>• Adesione ai programmi alternanza scuola / lavoro</li> <li>• Supporto per tesi di laurea e di ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione esterna (siti web, social network, stampa)</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Whistleblowing</li> </ul>

# Analisi di materialità

## 1.9

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Con il presente Bilancio di Sostenibilità, Italcera Group conferma l'analisi di materialità svolta nel 2022, in linea con i nuovi principi di rendicontazione dei **GRI Universal Standards 2021**, i quali hanno introdotto il concetto di **Impact Materiality**. Tali nuovi standard definiscono come materiali quei temi che riflettono gli impatti più significativi che un'organizzazione ha o potrebbe avere su economia, ambiente e persone, inclusi quelli sui diritti umani, quale risultato delle attività o delle relazioni commerciali che l'organizzazione intrattiene. L'analisi di materialità di Italcera Group è stata strutturata secondo le seguenti fasi:

### 1. Comprensione del contesto aziendale

È stata effettuata un'analisi dei principali trend di settore, nonché un'attività di benchmarking. Sono stati analizzati i principali documenti pubblicati dalle più importanti organizzazioni internazionali in tema di sostenibilità relativamente al settore in cui Italcera Group opera. Quest'analisi ha consentito di individuare gli aspetti rilevanti per l'azienda, considerando le attività e relazioni di business, il contesto di sostenibilità in cui l'azienda opera e le aspettative degli stakeholder.

### 2. Identificazione degli impatti e dei relativi temi

Sono stati individuati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali generati dal Gruppo su economia, ambiente e persone, sulla base dell'analisi di documenti aziendali interni, quali il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, le policy interne ed i Report di Sostenibilità rispettivamente pubblicati nel 2021 e nel 2022 e documenti esterni, come il Global Risk Report 2023 del World Economic Forum ed analisi di scenario del settore ceramico.

Ogni impatto è stato successivamente associato ad un tema potenzialmente materiale.

### 3. Valutazione della significatività degli impatti

Sono stati coinvolti alcuni stakeholder interni (dipendenti) ed esterni (rappresentanti di fornitori, clienti, comunità locali e investitori) mediante un'indagine e alcune riunioni, tramite le quali è stato chiesto loro di valutare la severità e la probabilità di ogni impatto, il cui prodotto ha consentito di individuare la significatività di ciascuno di essi.

### 4. Prioritizzazione degli impatti più significativi e definizione della lista di temi materiali

Sono stati analizzati i risultati ottenuti in fase di valutazione al fine di effettuare la prioritizzazione degli impatti e dei temi ad essi associati. Tramite questa operazione è stata definita la lista dei **14 temi materiali** per Italcera Group.

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	DIMENSIONE
<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>	Incentivare una cultura riguardo alla salute e alla sicurezza sul lavoro tramite la divulgazione di policy comportamentali contribuisce al rispetto delle norme e regole in ambito di prevenzione di infortuni e malattie professionali.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minor numero di infortuni sul lavoro e malattie professionali legati alla presenza di una policy specifica sui temi di salute e sicurezza, la quale genera a sua volta una percezione di sicurezza positiva tra i dipendenti e collaboratori del Gruppo</li> </ul>	<b>PERSONE</b> CAPITOLO 6
<b>SVILUPPO DELLE COMPETENZE DEI DIPENDENTI</b>	Promuovere iniziative di sviluppo e formazione del capitale umano tramite l'implementazione di sessioni di corsi di formazione tecnica e manageriale in modo continuativo e strutturato al fine di garantire la competitività e la capacità attrattiva del Gruppo. Implementare il processo di raccolta di dati e reportistica sulla formazione. Introdurre strumenti volti a supportare il processo di valutazione delle performance individuali allo scopo di definire programmi di sviluppo del personale efficaci e coerenti con gli specifici ruoli.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Italcera Group investe nella formazione dei propri dipendenti: grazie all'erogazione di attività formative consente ai dipendenti di accrescere le proprie competenze</li> </ul>	<b>PERSONE</b> CAPITOLO 6
<b>DIVERSITÀ E INCLUSIONE</b>	Implementare programmi e progetti volti ad assicurare le pari opportunità, l'uguaglianza e la non discriminazione in azienda. Diffondere e creare una cultura inclusiva, che valorizzi qualsiasi forma di diversità, l'ascolto di ognuno e che promuova azioni e comportamenti positivi.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro equo, non discriminatorio e osservante della parità di genere, che valorizzi il contributo apportato dal singolo in termini di capacità e competenze, affinché ciascuno sia nelle condizioni di esprimere al meglio il proprio potenziale e abbia modo di sviluppare un forte senso di appartenenza al Gruppo medesimo.</li> </ul>	<b>PERSONE</b> CAPITOLO 6
<b>TRASPARENZA FINANZIARIA</b>	Garantire elevati standard di trasparenza riguardo alla pubblicazione delle informazioni finanziarie, rendendole facilmente accessibili a tutti gli stakeholder.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Danni economici alle comunità locali ed all'amministrazione finanziaria statale causati da un aumento della pressione sul debito pubblico, con ripercussioni sulla reputazione derivanti da una mancanza di trasparenza.</li> </ul>	<b>GOVERNANCE</b> CAPITOLO 2
<b>PRIVACY &amp; CYBERSECURITY</b>	Garantire che le informazioni e i dati di clienti, dipendenti, fornitori e chiunque sia in qualche modo connesso alle attività di Italcera Group, siano protetti da modifiche non autorizzate o accidentali, nonché da perdite e divulgazioni, attraverso gli opportuni sistemi informatici. Identificare chiaramente procedure, principi e obiettivi di sicurezza in linea con la propensione al rischio definita dal Gruppo.	<b>NEGATIVO POTENZIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'inadeguata manutenzione delle infrastrutture e/o l'indisponibilità dei sistemi IT, relativa a servizi e trasporti, può generare disagi a clienti e fornitori. Gli attacchi informatici criminali possono generare impatti negativi a livello di funzionalità degli asset e nella protezione di dati personali o finanziari anche di clienti e fornitori, con conseguente danno reputazionale.</li> </ul>	<b>GOVERNANCE</b> CAPITOLO 2

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	DIMENSIONE
<b>ETICA, INTEGRITÀ E CONFORMITÀ NORMATIVA</b>	Svolgere le attività con lealtà e correttezza nel rispetto delle normative di legge, regolamenti, prescrizioni e disposizioni interne. Adottare presidi preventivi e politiche mirate, nonché promuovere partnership che abbiano come obiettivo l'impegno nel contrasto alla corruzione e ai reati in generale e, altresì, la diffusione di una cultura aziendale fondata su valori di etica ed integrità.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Italcer Group agisce conformemente ai principi etici ben delineati nei documenti istituzionali, quali Codice Etico, Politica per la Parità di Genere e procedure operative, i quali vengono portati a conoscenza degli stakeholder interessati e sui quali viene fatta opportuna formazione ai dipendenti.</li> </ul>	<b>GOVERNANCE</b> CAPITOLO 2
<b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>	Garantire una crescita economica costante e sostenibile, che unisca la creazione di profitto ad azioni e contributi positivi su ambiente, società e sistemi economici. Le attività economiche si riflettono sulla sua catena di approvvigionamento, sulle politiche di gestione dei dipendenti e sull'ambiente.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Italcer Group accresce il valore del territorio e delle comunità locali tramite il pagamento di tasse e royalty, nonché investendo in attività per migliorare la qualità della vita delle comunità locali e dell'ambiente; a tal proposito, la capogruppo Italcer S.p.A. è diventata Società Benefit, aggiungendo al consueto scopo di lucro finalità di bene comune.</li> </ul>	<b>GOVERNANCE</b> CAPITOLO 2
<b>EMISSIONI GHG E CAMBIAMENTI CLIMATICI</b>	Promuovere strategie di contenimento del cambiamento climatico al fine di ridurre le emissioni di gas a effetto serra. Sviluppare iniziative di efficienza energetica nei siti operativi e promuovere l'utilizzo e la produzione di energia da fonti rinnovabili.	<b>NEGATIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le emissioni di Green House Gases, dirette o indirette, provenienti dalle attività dei siti produttivi possono inficiare lo sviluppo del territorio limitrofo e generare condizioni climatiche avverse a lungo termine, fino a generare eventi avversi e potenziali catastrofi naturali.</li> </ul>	<b>AMBIENTE</b> CAPITOLO 3
<b>GESTIONE DEI RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE</b>	Gestire responsabilmente i rifiuti e gli scarti derivanti dalle attività del Gruppo: raccogliere, monitorare, trattare e smaltire adeguatamente i rifiuti prodotti al fine di ridurre l'impatto ambientale.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Italcer Group implementa politiche e processi per la corretta gestione dei rifiuti, incentivando il riciclo e il recupero oltre che il corretto smaltimento.</li> </ul>	<b>AMBIENTE</b> CAPITOLO 3
<b>ACQUA E GESTIONE DEGLI SCARICHI IDRICI</b>	Ottimizzare il consumo e la gestione delle risorse idriche nelle attività operative e adottare politiche e pratiche virtuose, in grado di favorire l'uso responsabile dell'acqua e promuoverne il riutilizzo.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il Gruppo pianifica e gestisce in modo ottimale l'utilizzo delle risorse idriche, anche attraverso un costante efficientamento degli impianti.</li> </ul>	<b>AMBIENTE</b> CAPITOLO 3
<b>COMUNITÀ LOCALI</b>	Promuovere progetti e iniziative di valore sociale volti a coinvolgere le comunità locali, rafforzando l'integrazione nel territorio.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il Gruppo mira ad aumentare la soddisfazione dei dipendenti e la coesione sociale grazie alla politica di gestione del personale e alle iniziative verso la comunità.</li> </ul>	<b>SOCIETÀ</b> CAPITOLO 7

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	DIMENSIONE
<b>TUTELA DEI DIRITTI UMANI</b>	Proibire qualsiasi tipo di violazione dei diritti umani in seno alle attività dell'organizzazione e soprattutto lungo la catena di fornitura, compresi a titolo esemplificativo il lavoro minorile, il lavoro forzato, la schiavitù moderna. Implementare efficacemente opportune procedure al fine di garantire il rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura del Gruppo, prestando particolare attenzione alle aree e ai Paesi più a rischio.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Italcer Group garantisce la tutela dei diritti umani lungo tutta la catena del valore.</li> </ul>	<b>SOCIETÀ</b> CAPITOLO 7
<b>GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA</b>	Gestire la propria catena di fornitura in modo sostenibile, promuovendo politiche di acquisto responsabili ed etiche, a partire dalla selezione dei fornitori tenendo conto delle performance sociali ed ambientali. Lavorare su uno specifico Codice di Condotta da sottoporre ai fornitori per la loro condivisione e, a tendere, definire specifici programmi di audit al fine di monitorarne le performance.	<b>NEGATIVO POTENZIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mancata supervisione degli aspetti sociali ed ambientali lungo la catena di fornitura (come il mancato rispetto dei diritti umani) provoca un impatto negativo a livello reputazionale, sociale e ambientale.</li> </ul>	<b>CATENA DEL VALORE</b> CAPITOLO 5
<b>INNOVAZIONE E SICUREZZA DEI PRODOTTI</b>	Nell'ambito dell'approccio all'innovazione responsabile, progettare sistemi e processi che incrementino la sostenibilità dei prodotti e processi di produzione che sfruttino le migliori conoscenze scientifiche disponibili e ottimizzino l'utilizzo delle materie prime, con lo scopo di ridurre gradualmente l'utilizzo di materiali non riciclabili.	<b>POSITIVO ATTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Italcer Group vanta elevati standard di qualità e sicurezza dei propri prodotti grazie all'utilizzo controllato e limitato di sostanze chimiche unito alla riduzione degli sprechi e degli scarti non riciclabili: tutto ciò genera un impatto positivo sull'ambiente e sulla salute e sicurezza di clienti e comunità limitrofe.</li> </ul>	<b>CATENA DEL VALORE</b> CAPITOLO 4

# La nostra governance forte ed etica

Il business di Italcner Group è improntato al rispetto dei principi di **integrità, etica e trasparenza**. Il Gruppo, in un'ottica di miglioramento continuo, è impegnato a:

- Sviluppare politiche basate sui principi della **Responsabilità Sociale d'Impresa**;
- Garantire l'integrità del business attraverso una **Gestione Etica**;
- Rispettare i requisiti normativi e di legge, attraverso la formalizzazione di un **Modello di Compliance**;
- **Non tollerare** la corruzione attiva e passiva né la concussione;
- Lavorare sull'identificazione e la **Gestione dei Rischi** considerando le prospettive economiche, sociali e ambientali.



# Struttura 2.1 organizzativa e di governance

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 405-1

Italcer Group ha adottato un modello di Governance suddiviso in vari livelli.

In ogni società del Gruppo si tengono periodicamente adunanze assembleari e consiliari, con la supervisione – ove previsto per legge – del collegio sindacale.

Ai fini della corretta implementazione dei principi e delle linee guida del Gruppo, tutti i Consigli di Amministrazione delle società, direttamente o indirettamente controllate da Italcer S.p.A. SB, sono partecipati da uno o più membri appartenenti al Consiglio della capogruppo, alla quale è deputata l'assunzione delle decisioni strategiche.

Eventuali conflitti di interesse e conseguenti obblighi di astensione dal voto, per i soggetti potenzialmente esposti, siano esso soci oppure consiglieri, sono regolate dai vigenti statuti. L'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione, l'Amministratore Delegato e il Collegio Sindacale di Italcer S.p.A. SB sono, inoltre, responsabili affinché le comunicazioni aziendali in ambito finanziario e ESG avvengano con trasparenza e garantiscono il perseguimento di performance economiche sostenibili.

## L'Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei Soci di Italcer S.p.A. SB, a cui partecipano anche i soci indiretti in qualità di uditori, oltre alle funzioni di legge, approva lo schema di Governance del Gruppo e delega il Consiglio di Amministrazione per l'attuazione.

Inoltre, supervisiona affinché la vision di sostenibilità adottata sia compresa, sviluppata ed in linea con i valori del Gruppo. Al 31 dicembre 2023, gli azionisti di Italcer S.p.A. SB sono:

- Italfloor S.p.A., che detiene il 57,79%,
- Decotile Invest S.L., che detiene il 30,92%,
- V-2 Investors & Participationis S.L., che detiene il 10,31%
- Luca Migliorini, che detiene lo 0,98%.

## Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione, nello svolgimento delle proprie attività, provvede alla gestione ordinaria e straordinaria e definisce le linee guida di indirizzo strategico, la valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e la valutazione generale dell'andamento della gestione, anche in relazione allo sviluppo sostenibile, il cui piano generale viene discusso almeno annualmente.

Il Consiglio di Amministrazione di Italcer S.p.A. SB è stato nominato, in ossequio alle regole previste dal vigente Statuto, dall'assemblea ordinaria della Società del 3 marzo 2021 per un periodo di 3 esercizi sociali, ovvero fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023.

I Consiglieri di Amministrazione sono espressione dei soci e sono stati scelti in virtù delle loro competenze e professionalità, nel rispetto del principio di assenza di conflitti di interesse.

Precisamente 3 membri sono espressione di Italfloor S.p.A., 2 di Decotile Invest S.L., 1 di V-2 Investors & Participationis S.L. e 1 è membro indipendente.

Si precisa che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ricopre la carica di Presidente o consigliere non delegato, in tutti i consigli di amministrazione delle società direttamente controllate da Italcer S.p.A. SB e rappresenta 1 membro non esecutivo. Attualmente il Consiglio di Amministrazione è composto da 7 amministratori, come segue:

INCARICO	NOME E COGNOME
PRESIDENTE	Lorenzo Stanca
AMMINISTRATORE DELEGATO	Graziano Verdi
AMMINISTRATORE INDIPENDENTE	Giorgio Prodi
AMMINISTRATORE	Alberto Forchielli
AMMINISTRATORE	Jordi Alegre Sala in rappresentanza di Miura Consulting Services, S.L.
AMMINISTRATORE	Ignacio Moro Soucheiron in rappresentanza di Miura Advisory Services III, S.L.
AMMINISTRATORE	Rogelio Vila Ubeda in rappresentanza di V-2 Investors & Participationis, S.L.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ITALCER S.P.A. SB, PER GENERE	N°	%
UOMINI	7	100 %

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ITALCER S.P.A. SB, PER FASCE D'ETÀ	N°	%
> 50	5	71 %
30 - 50	2	29 %

## L'Amministratore Delegato

Il Consiglio di Amministrazione di Italcer S.p.A. SB ha delegato parte dei propri poteri operativi e di ordinaria gestione del business – tra cui il controllo della Due Diligence dell'organizzazione e la gestione degli impatti ESG – al Dott. Graziano Verdi, persona dalla comprovata esperienza e conoscenza del settore ceramico, che rappresenta quindi l'unico membro esecutivo.

Il Dott. Verdi ricopre la carica di Amministratore Delegato anche in tutte le società direttamente controllate da Italcer S.p.A. SB, ad eccezione di Equipe Cerámicas SLU, in cui è Vice-Presidente, e di Terratinta Group S.r.l. SB, dove è Presidente del Consiglio di Amministrazione.

L'Amministratore Delegato, per le attività di gestione degli impatti e per la rendicontazione ESG, ha costituito già nell'anno 2022 e implementato nel corso del 2023 un Gruppo di lavoro, interdipartimentale, di cui fanno parte dipendenti delle funzioni di Gruppo HSE, Finance, Quality, HR, Legal, Communication, nonché un referente ESG della controllata spagnola Equipe Cerámicas SLU.

All'Amministratore Delegato vengono riportate e rendicontate – dai vari responsabili del Gruppo – le eventuali criticità in ambito ESG per garantire la loro tempestiva risoluzione e solo qualora il loro valore/potenziale impatto economico ecceda le deleghe del Dott. Verdi, tali criticità vengono comunicate al Consiglio di Amministrazione.

Nel 2023 non è emersa alcuna criticità da portare all'attenzione del Consiglio di Amministrazione.

## Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale ha il compito di svolgere la revisione e il controllo sulle attività riguardanti le società del Gruppo, l'osservanza delle norme, la chiarezza e completezza dei dati e la vigilanza sulla corretta amministrazione.

Attualmente, i membri che compongono il Collegio Sindacale di Italcer S.p.A. SB sono 5:

### Giovanni Taliento

Presidente del Collegio e sindaco effettivo

### Maurizio Baldassarini

Sindaco effettivo

### Giuseppe Fiorella

Sindaco effettivo

### Raffaello Taliento

Sindaco supplente

### Raffaele Fiorella

Sindaco supplente

## Il Comitato per la Parità di Genere

In virtù della delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione di Italcer S.p.A. SB, il 10 Novembre 2023, è stato istituito il Comitato per la Parità di Genere, che ha assunto la responsabilità di coordinare e supervisionare le attività previste per il Sistema di Gestione per la Parità di Genere di Gruppo, in accordo con la Prassi di Riferimento UNI / PdR 125:22 e di assicurare, all'interno del Gruppo Italcer, la promozione della diversità e dell'inclusione, evitando ogni forma di discriminazione, nonché la tolleranza zero verso tutte le forme – digitale, verbale e fisica – di discriminazione e abusi. L'organizzazione e le attività del Comitato per la Parità di Genere sono regolate da un regolamento interno e le sue adunanze vengono verbalizzate ed allibrate in apposito libro. I membri del comitato sono i seguenti:

### Graziano Verdi

Amministratore Delegato

### Marco Zatti

Group HR Director

### Davide Pasqualini

Group HR Manager

### Emanuela Diciocia

Group Legal Specialist

### Monica Rustichelli

Avvocata - membro esterno

### Valentina Cavani

Avvocata - membro esterno

# Etica 2.2 e integrità di Italcner Group

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3

## Codice Etico

Italcner Group si è dotato di un Codice Etico che, redatto in ottemperanza agli obblighi di rendicontazione sul Modello Organizzativo di Gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, rappresenta lo strumento fondamentale per salvaguardare e tramandare i valori e i principi più autentici che rappresentano i veri pilastri della filosofia imprenditoriale del Gruppo. Nello specifico, il Codice Etico rappresenta l'insieme dei principi positivi e delle regole di comportamento che le società del Gruppo hanno scelto volontariamente di adottare e rendere pubblici, come concreta espressione dei loro propositi verso gli stakeholder.

È inoltre, in un'ottica di responsabilità sociale, la **"Carta dei diritti e dei doveri morali"** a cui devono ispirarsi, senza alcuna eccezione, tutti i membri delle Società (amministratori, manager, dipendenti, consulenti, partner, fornitori) nei rapporti sia interni che esterni, oltre a rappresentare la fonte d'ispirazione per la realizzazione della propria "Mission". Nel corso dell'esercizio 2023 il Codice Etico è stato rivisto, con lo scopo di enfatizzare l'importanza per il Gruppo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e volto a valorizzare le diversità e peculiarità dei singoli, al contempo favorendo e incentivando il riconoscimento dell'equità, l'adozione di comportamenti educati, rispettosi e tolleranti tra le persone. A tal fine, sono state anche elencate le condotte non ammesse ed in particolare quelle discriminatorie e violente, le molestie o i comportamenti scorretti o sconvenienti, siano essi commessi verbalmente, fisicamente ovvero attraverso l'utilizzo di strumenti e canali digitali. Ogni revisione del Codice Etico viene approvata dall'Amministratore Delegato, portata all'attenzione dell'organismo di Vigilanza della capogruppo e dei dipendenti mediante comunicazioni email, pubblicazioni sui portali dedicati alle comunicazioni con i dipendenti e sui siti internet del Gruppo. Il rispetto dei principi del Codice Etico è, inoltre, inserito quale obbligazione nei contratti con clienti e fornitori e il suo mancato rispetto è qualificato come clausola risolutiva espressa.

I principi enunciati nel Codice Etico sono i seguenti:



**LEGALITÀ**



**SICUREZZA  
SUL LAVORO**



**LEALTÀ  
E CORRETTEZZA**



**TUTELA  
DELL'AMBIENTE**



**DIVERSITÀ, INCLUSIONE  
E PARITÀ DI GENERE**



**CONFLITTO  
DI INTERESSI**



**DILIGENZA,  
PROFESSIONALITÀ  
ED EFFICIENZA**



**RISERVATEZZA  
DELLE INFORMAZIONI**



**TRASPARENZA**

# Politica di Parità di Genere

GRI 2-23, 2-24, 2-26

In data 20 novembre 2023 Italcner Group ha pubblicato, previa approvazione dell'Amministratore Delegato di Italcner S.p.A. SB e del Comitato per la Parità di Genere, la prima versione della Politica di Parità di Genere, la quale enuncia i seguenti Principi Fondamentali:

- 1. Pari Opportunità**  
Garantire pari opportunità di assunzione, sviluppo professionale e avanzamento di carriera per tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere.
- 2. Retribuzione Equa**  
Assicurare che la retribuzione e i benefici siano stabiliti in modo equo e trasparente, eliminando disparità retributive basate sul genere.
- 3. Cultura Inclusiva**  
Promuovere una cultura aziendale inclusiva che rispetti e valorizzi le differenze di genere, consentendo a ogni dipendente di esprimere appieno il proprio potenziale.
- 4. Flessibilità Lavorativa**  
Favorire politiche di flessibilità lavorativa che consentano una migliore conciliazione tra vita professionale e personale, promuovendo l'equilibrio di genere.
- 5. Formazione e Sviluppo**  
Implementare programmi di formazione e sviluppo che incoraggino l'accesso equo a opportunità di apprendimento per tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere.
- 6. Prevenzione della Discriminazione e del Molestamento**  
Adottare politiche e procedure per prevenire la discriminazione di genere e le molestie sul luogo di lavoro, sostenendo un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso.
- 7. Leadership Inclusiva**  
Favorire una leadership inclusiva promuovendo la diversità di genere nei ruoli decisionali e di responsabilità all'interno del Gruppo Italcner.
- 8. Comunicazione Trasparente**  
Comunicare in modo trasparente la volontà dell'organizzazione di perseguire la parità di genere, di valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile.

Tale politica è stata portata all'attenzione dei dipendenti mediante comunicazioni email, pubblicata sui portali dedicati alle comunicazioni con gli stessi e sui siti internet del Gruppo.



# Modello organizzativo di gestione e controllo

GRI 2-25, 2-26, 3-3, 205-2, 205-3

In adempimento al D. Lgs. 231/2001, la capogruppo Italcir S.p.A. SB si è dotata di un **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo (MOG)** e ha nominato un **Organismo di Vigilanza (OdV)** con il compito di verificare il rispetto delle prescrizioni del Modello 231 e del Codice Etico e di monitorare il sistema di prevenzione dei reati.

La progettazione ed implementazione del modello organizzativo si è caratterizzata attraverso le seguenti tre attività:



Il MOG di Italcir S.p.A. SB si appoggia ad un repository di documenti e processi correlati, atti a prevenire e controllare la commissione dei reati indicati dal D. Lgs. 231/2001. Tale repository permette al modello di essere costantemente aggiornato ed in linea con i cambiamenti aziendali e normativi.

Parte necessaria e integrante del MOG, ai fini della valutazione della sua efficacia e idoneità, è il **Codice Disciplinare** approvato dal Consiglio di Amministrazione, il quale identifica le sanzioni ed i comportamenti che possono favorire la commissione di reati indicati dal D. Lgs. 231/2001. Lo stesso art. 6 del D. Lgs. 231/2001, nell'elencare gli elementi che si devono rinvenire all'interno dei Modelli predisposti dall'impresa, alla lettera e) espressamente prevede che l'impresa abbia l'onere di "introdurre un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate dal modello".

Italcir S.p.A. SB ha quindi istituito un sistema disciplinare specifico, volto a punire tutti quei comportamenti che integrino violazioni del Modello. Inoltre, al fine di sensibilizzare i propri dipendenti sulle tematiche di etica, integrità e conformità normativa, Italcir Group ha promosso un'attenta attività di formazione.

Anche Equipe Cerámicas ha adottato formalmente un Sistema di Compliance volto alla gestione e prevenzione dei rischi penali. Tale Sistema è formalizzato in apposito Manuale e supervisionato da un **Comitato di Compliance**, nominato dal Consiglio di Amministrazione.

Con particolare riferimento alle politiche di anticorruzione, sono stati organizzati eventi formativi come segue:

Numero di dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione e che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	UM	2023	2022	2021
<b>DIRIGENTI</b>	n°	16	13	3
Uomini	n°	15	12	2
Donne	n°	1	1	1
<b>QUADRI</b>	n°	12	21	-
Uomini	n°	10	15	-
Donne	n°	2	6	-
<b>IMPIEGATI</b>	n°	25	69	-
Uomini	n°	21	22	-
Donne	n°	4	47	-
<b>OPERAI</b>	n°	-	-	-
Uomini	n°	-	-	-
Donne	n°	-	-	-
<b>TOTALE</b>	n°	53	103	3
Uomini	n°	46	49	2
Donne	n°	7	54	1

% di dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione e che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione*	UM	2023	2022*	2021*
<b>DIRIGENTI</b>	%	39,0%	43,3%	11,1%
Uomini	%	46,9%	42,9%	8,0%
Donne	%	11,1%	50,0%	50,0%
<b>QUADRI</b>	%	21,1%	50,0%	0,0%
Uomini	%	21,3%	51,7%	0,0%
Donne	%	20,0%	46,2%	0,0%
<b>IMPIEGATI</b>	%	7,9%	19,6%	0,0%
Uomini	%	16,3%	13,9%	0,0%
Donne	%	2,1%	24,2%	0,0%
<b>OPERAI</b>	%	0,0%	0,0%	0,0%
Uomini	%	0,0%	0,0%	0,0%
Donne	%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTALE</b>	%	4,9%	9,7%	0,4%
Uomini	%	6,9%	7,2%	0,4%
Donne	%	1,7%	13,8%	0,3%

\*Si precisa che le percentuali relative agli anni 2022 e 2021 sono state ricalcolate alla luce dell'inclusione nella base di calcolo del personale di Nais Trading SLU, come indicato nella nota metodologica, al fine di permettere una corretta comparazione.

Anche grazie a queste azioni, il Gruppo può orgogliosamente affermare che nel corso del 2023 non ci sono stati episodi di corruzione accertati, né relativamente a procedimenti interni con i dipendenti, né per quanto riguarda eventuali episodi con i fornitori e partner esterni.

Italcir Group promuove la segnalazione di comportamenti illeciti, commissivi o omissivi, che costituiscano o possano costituire una violazione o induzione a violazione di leggi e/o regolamenti, valori e/o principi sanciti nel Codice Etico del Gruppo Italcir, nei principi di controllo interno, oltre che nelle policy e/o norme aziendali.

In particolare, adotta, già dalla primavera del 2022, specifiche procedure di **Whistleblowing** per gestire le segnalazioni, garantendo la massima riservatezza e protezione delle persone coinvolte, e si impegna a valutare attentamente le segnalazioni ricevute e a intervenire tempestivamente per prevenire eventuali comportamenti illeciti o non conformi alle norme o ai regolamenti. Si segnala che nel corso dell'anno 2023 non sono state effettuate segnalazioni attraverso le piattaforme Whistleblowing del Gruppo.



# Società Benefit

## 2.3

Nell'ottobre 2023 Italcer S.p.A., quale capofila del Gruppo, ha assunto la qualifica di Società Benefit diventando **Italcer Società per Azioni Società Benefit**.

Tale trasformazione implica un'assunzione ulteriore di responsabilità del Consiglio di Amministrazione e della dirigenza di Italcer S.p.A. SB verso persone, comunità, territori ed ambiente nel quale la società opera, e ha richiesto l'inserimento nel proprio statuto sociale, ad integrazione dei consueti obiettivi di profitto, degli obiettivi di beneficio comune elencati di seguito:

- la riduzione delle emissioni di gas climalteranti nei processi aziendali;
- lo sviluppo di politiche aziendali di cattura delle emissioni aziendali di gas effetto-serra;
- l'incremento dell'impiego di energia da fonti rinnovabili anche attraverso l'autoproduzione di energia da fotovoltaico;
- la riduzione dei consumi attraverso interventi di efficientamento energetico, ad esempio attraverso l'autoproduzione di energia elettrica con cogenerazione ad alto rendimento e recupero di calore nel ciclo produttivo;
- la costante innovazione di prodotto in grado di proporre politiche aziendali di economia circolare e di ottimizzazione dei consumi energetici e delle risorse a beneficio del territorio di riferimento;

- l'attuazione di politiche di welfare aziendale e territoriale a beneficio dei propri dipendenti;
- lo sviluppo di percorsi di costante attenzione ai processi produttivi industriali, con un focus particolare sulla sicurezza sul lavoro;
- l'identificazione dell'impresa come soggetto di riferimento aggregativo sul territorio per i portatori di interesse delle comunità locali di riferimento;
- la promozione della cultura della diversità e della inclusione internamente alla Società e sul territorio ove opera.

Tali obiettivi riflettono formalmente l'impegno che il nostro Gruppo profonde quotidianamente verso le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).

A seguito della suddetta trasformazione è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione un "responsabile dell'impatto" della Società, a cui è stata formalmente attribuita la responsabilità di attuare, in ossequio alle disposizioni della dirigenza, il monitoraggio e la rendicontazione degli obiettivi di impatto sociale, individuando all'uopo modalità e criteri appropriati.



# La gestione dei rischi

## 2.4

# Privacy e Cybersecurity

## 2.5

GRI 3-3

Italcer Group svolge analisi periodiche riguardo al contesto in cui opera ed alle attività che svolge, al fine di riconoscere i rischi potenziali a cui è esposta, definire una struttura solida di prevenzione ed attuare una strategia di mitigazione degli stessi. Ad oggi, le principali aree di rischio individuate sono le seguenti:

- **Sicurezza sui luoghi di lavoro**
- **Sicurezza Ambientale**
- **Sicurezza Informatica**
- **Reati con la Pubblica Amministrazione**
- **Reati Tributari e Societari**

I rischi e le opportunità vengono gestiti da Italcer Group attraverso il proprio Sistema di Gestione Integrato (SGI), il quale riassume procedure, presidi di controllo e strumenti di prevenzione – estesi a tutte le società di Italcer Group – concentrandosi principalmente su tre aspetti cardine:

- **L'attenzione al cliente e alle sue esigenze:** anticipare e comprendere i bisogni dei propri clienti, sia retail che business to business, e rispondere alle loro aspettative.
- **La centralità della Persona:** adottare un sistema di gestione delle risorse umane, volto a garantire l'applicazione dei principi e dei valori del gruppo, nonché standard volontari in materia di sicurezza sul lavoro sempre più elevati.
- **Il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità:** implementare sistemi di gestione degli aspetti ambientali e dell'energia che governano e controllano il miglioramento delle performance ambientali e l'utilizzo delle risorse non rinnovabili.

La gestione dei dati è un tema fondamentale per Italcer Group, il quale richiede l'impegno comune di tutti i dipendenti e degli stakeholder al fine di prevenire azioni che possano danneggiare questi ultimi e l'organizzazione in generale.

In materia di Privacy il Gruppo Italcer, nel conformarsi al **GDPR (General Data Protection Regulation)**, regolamento n. 2016/679 dell'Unione Europea sulla protezione dei dati personali, periodicamente aggiorna la documentazione relativa, raccogliendo i consensi all'esercizio degli utenti e divulgando le informative circa il trattamento dei dati personali. Le società del Gruppo svolgono, inoltre, piani di audit annuali, in conseguenza dei quali redigono piani di miglioramento ed aggiornamento.

Inoltre, Italcer S.p.A. SB, in qualità di società capogruppo, ha designato l'Avv. Gianluca Dallari quale Data Protection Officer - Responsabile della protezione dei dati (DPO).

Si precisa che nel corso del 2023 il Gruppo non ha ricevuto segnalazioni / contestazione in materia di privacy.

Infine, per mitigare il rischio di cyber attack ed eventuali data breach, Italcer S.p.A. SB ha svolto un assessment circa la vulnerabilità della propria infrastruttura, nonché un penetration test, in conseguenza dei quali è stato redatto un remediation plan in corso di sviluppo, che prevede la formalizzazione e il potenziamento di attività nei seguenti settori: gestione degli asset, classificazione e sicurezza delle informazioni, accessi logici e composizione delle password; accessi fisici e accessi remoti, sviluppo sicuro dei sistemi.

Italcer Group periodicamente svolge campagne di sensibilizzazione per il proprio personale, volte a creare consapevolezza circa i rischi cyber in cui ogni singolo utente può incorrere e nell'anno 2023 ha organizzato corsi formativi sui temi afferenti alla cyber security per 648 ore complessive e a favore di 162 dipendenti, di cui 63 donne e 99 uomini.



**ITAL CER**  
GROUP  
DESIGN SURFACES

- 13 CLIMATE ACTION
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
- 6 CLEAN WATER AND SANITATION

# 3

## La salvaguardia dell'ambiente

<p><b>5.300</b> tonCO<sub>2</sub>eq / anno evitate</p>	<p><b>100%</b> Acqua recuperata nel processo di produzione</p>	<p><b>&gt;50%</b> Percentuale di materie prime riciclate all'interno del prodotto</p>
<p><b>80%</b> Materie prime di origine locale</p>	<p><b>39%</b> Energia prodotta da cogenerazione</p>	<p><b>21%</b> Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili</p>

**99,6%**  
Recupero di scarti ceramici

# L'impegno ambientale di Italcera Group

## 3.1

Italcera Group si impegna a ridurre al minimo gli effetti sull'ambiente derivanti dai processi produttivi e dalle attività del proprio business, garantendo simultaneamente l'alta qualità dei propri prodotti, nonché il rispetto e la preservazione dell'ambiente.

Il Gruppo, per adempiere a questi impegni, ha adottato un approccio che valorizza i prodotti in tutto il loro ciclo di vita, partendo dalle materie prime fino ad arrivare al consumatore. Sul fronte ambientale, Italcera Group si impegna a:

- incrementare l'impiego di energia da fonti rinnovabili anche attraverso la produzione di energia elettrica da fotovoltaico;
- ridurre i consumi attraverso interventi di efficientamento energetico, ad esempio attraverso l'autoproduzione di energia elettrica da cogenerazione ad alto rendimento e recupero di calore nel processo produttivo;
- promuovere azioni a tutela del territorio attraverso progetti di riduzione dei gas climalteranti e sviluppo di politiche di cattura delle emissioni aziendali di gas effetto-serra;
- ridurre e limitare le emissioni esterne, quali rumore e inquinanti atmosferici, minimizzando i possibili impatti sui territori e sulle comunità limitrofe;
- aumentare la percentuale di materiali riciclati per creare prodotti sempre più sostenibili;
- ottimizzare le risorse ed i processi al fine di ridurre la produzione dei rifiuti;
- incentivare pratiche di economia circolare all'interno del Gruppo attraverso la corretta differenziazione dei rifiuti e la corretta gestione delle risorse idriche.

Grazie agli investimenti effettuati durante l'anno 2023, Italcera Group ha raggiunto i seguenti importanti risultati:

**25 GWh**  
di energia elettrica  
/anno

25 GWh di energia elettrica all'anno prodotti da cogenerazione ad alto rendimento.

**23 GWh**  
di calore recuperato  
/anno

Oltre 23 GWh di calore recuperato all'anno nei processi termici da cogenerazione ad alto rendimento, corrispondenti a oltre 2 milioni di Smc di gas naturale all'anno risparmiati su atomizzatori ed essiccato con circa 4.000 tonCO<sub>2</sub>eq/anno evitate.

**3,4 GWh**  
di energia elettrica  
da fotovoltaico

Circa 3,4 GWh di energia elettrica prodotta da fotovoltaico corrispondente a oltre 900 tonCO<sub>2</sub>eq evitate all'anno.

**80%**  
materie prime dall'Italia

Circa l'80% delle materie prime acquistate per la produzione di impasto atomizzato proviene dall'Italia.

**170**  
tonCO<sub>2</sub>eq  
/anno evitate

170 tonCO<sub>2</sub>eq non emesse in atmosfera grazie all'energia elettrica ceduta in rete.



Altri progetti ancora in essere permetteranno di:

- raggiungere, nel 2024, una produzione di energia elettrica da fotovoltaico di circa 10 GWh/anno per una copertura di oltre il 15% del fabbisogno elettrico totale del Gruppo e corrispondenti a oltre 2.500 tonCO<sub>2</sub>eq evitate all'anno nel prossimo biennio;
- recuperare il 100% degli scarti ceramici generati dai processi produttivi, grazie all'ottenimento dell'autorizzazione al recupero della calce esausta per la produzione di impasto atomizzato, unico residuo del processo fino ad ora destinato esclusivamente ad attività di smaltimento in discarica. Oggi viene comunque garantita una percentuale di recupero superiore al 99%;
- installare un sistema brevettato per l'abbattimento delle sovratensioni in ingresso dalla rete che permetterà di ridurre i consumi di energia elettrica di oltre il 5%. Se installato in tutti i siti permetterebbe di ridurre di oltre 1,5 milioni di kWh prelevati da rete corrispondenti a circa 400 tonCO<sub>2</sub>eq evitate all'anno;
- valutare la realizzazione di un importante progetto di cattura della CO<sub>2</sub> dai fumi del processo di atomizzazione, che si pone come obiettivo a riduzione di oltre 30.000 tonCO<sub>2</sub>eq emesse in atmosfera;
- installare impianti per l'autoproduzione di idrogeno da inserire nel ciclo produttivo in miscela al metano (c.d.: progetto H<sub>2</sub>) per un risparmio atteso di circa 500.000 Smc di gas all'anno.

L'impegno alla salvaguardia dell'ambiente si concretizza per Italcir Group attraverso l'implementazione di **costanti controlli**, volti a monitorare le attività svolte in ottica di una **costante riduzione dei propri impatti negativi**.

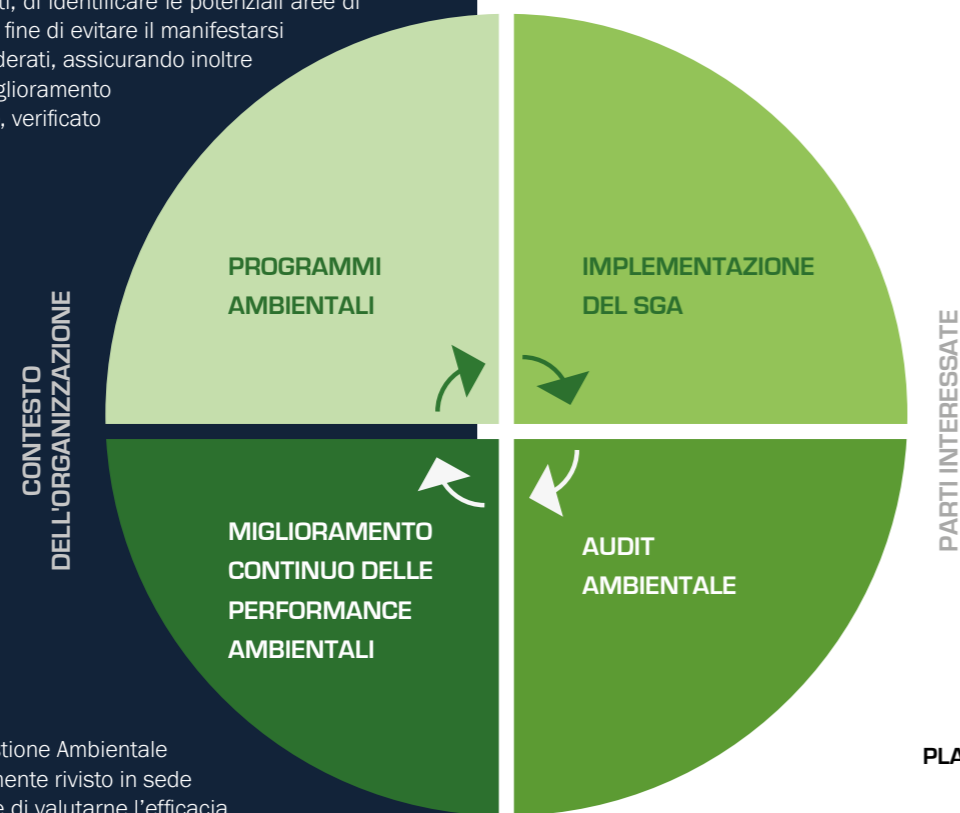
A tale scopo, il Gruppo ha adottato, per tutta la sua produzione, un **Sistema di Gestione Ambientale** che opera secondo lo schema Plan-Do-Check-Act e in conformità alla norma **ISO 14001:2015**. Il sistema realizzato permette, a partire dagli indicatori di performance individuati, di identificare le potenziali aree di miglioramento al fine di evitare il manifestarsi di impatti indesiderati, assicurando inoltre che qualsiasi miglioramento sia documentato, verificato e valutato.

Il Sistema di Gestione Ambientale viene periodicamente rivisto in sede di riesame al fine di valutarne l'efficacia e il continuo miglioramento, e per Italcir S.p.A. SB e Ceramica Fondovalle S.p.A. culmina annualmente nella dichiarazione ambientale **EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)**, verificata da ente terzo certificatore associato a controlli Accredia.

## ANALISI AMBIENTALE



## POLITICA AMBIENTALE



- PLAN
- DO
- CHECK
- ACT



## DICHIARAZIONE AMBIENTALE



## VERIFICA AMBIENTALE



RISORSE NATURALI



RISORSE IDRICHE



CONSUMI ENERGETICI



EMISSIONI IN ATMOSFERA



GESTIONE DEI RIFIUTI



RUMORE



SOSTANZE PERICOLOSE



BIODIVERSITÀ

# I temi del sistema di gestione ambientale

Oltre al Sistema di Gestione Ambientale, Italcir Group, in ottemperanza alle normative vigenti e al fine di mitigare l'impatto sul cambiamento climatico, si è dotato di un **Piano di Emergenza** che comprende anche la gestione di emergenze naturali (es: terremoti, alluvioni) oltre ad altre emergenze collegate ad eventi straordinari (es: incendi). Inoltre, sono state identificate potenziali situazioni di emergenza dovute a possibili sversamenti di prodotti pericolosi (smalti, sostanze oleose), per le quali sono state stabilite procedure di risposta ed addestrata una squadra di addetti al pronto intervento.

# Programma di miglioramento 2023-2025

## Gli obiettivi futuri

Italcer Group, al fine di creare un approccio integrato volto alla piena assunzione di responsabilità e alla massimizzazione del valore di impresa, si è posta importanti obiettivi. Dapprima ha sviluppato il **Programma di Miglioramento 2020-2022**, al fine di iniziare a disegnare la sua strategia di sostenibilità.

Nel Programma erano stati identificati 5 obiettivi: la gestione delle sostanze pericolose, l'efficiamento energetico, la progettazione ecosostenibile dei prodotti, la riduzione del quantitativo di rifiuti ceramici conferiti a terzi e l'estensione del Sistema di Gestione Quality, Health, Safety, and Environment (QHSE) agli stabilimenti di acquisizione successiva rispetto al 2020.

Per il raggiungimento degli obiettivi sono stati effettuati diversi investimenti legati a tali ambiti.

A partire dall'anno 2023, Italcer Group persegue il nuovo **Programma di Miglioramento 2023 - 2025**, che includendo nel perimetro della registrazione EMAS anche gli stabilimenti di Ceramica Fondovalle S.p.A., prevede 6 obiettivi fondamentali:

### 1. Copertura fabbisogno elettrico da fonti rinnovabili

Installazione di impianti fotovoltaici su tutte le coperture degli stabilimenti del Gruppo al fine di soddisfare in autonomia oltre il 15% del fabbisogno elettrico totale, che sommato all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, permetterà al Gruppo di utilizzare oltre il 50% del fabbisogno elettrico totale da fonti rinnovabili.

### 2. Efficiamento energetico

Il Gruppo produce annualmente oltre il 39% di energia elettrica da cogenerazione ad alto rendimento e recupera il calore generato all'interno dei processi termici del proprio ciclo produttivo. Inoltre, ha avviato un importante progetto di efficientamento energetico che prevede l'installazione di un sistema brevettato per l'abbattimento delle sovratensioni in ingresso dalla rete che permetterà di ridurre i consumi di energia elettrica di oltre il 5%. In aggiunta, nel 2023 è stato installato nello stabilimento di Fiorano un nuovo forno di cottura, che può essere alimentato mediante una miscela di



combustibile contenente fino al 50% di idrogeno il quale - una volta disponibile - potrebbe consentire un risparmio annuo di circa 1,5 Milioni di metri cubi di gas consumati, corrispondenti a circa 3.000 ton di emissioni di CO<sub>2</sub> evitate. In merito, Italcer Group ha avviato un'analisi di fattibilità per implementare nel prossimo biennio, idrogeno autoprodotta all'interno dei propri processi termici. Nel 2024 è prevista l'installazione di un impianto pilota di produzione dell'idrogeno presso il sito di Sassuolo, con lo scopo di miscelarlo insieme al metano per il processo di atomizzazione.

### 3. Introduzione di mobilità elettrica nei mezzi

Installazione di colonnine elettriche per la ricarica delle auto e progressivo inserimento nel parco auto di mobilità elettrica.

### 4. Gestione delle sostanze pericolose

Nel biennio 2022-2023 Italcer S.p.A. SB ha bonificato oltre 25.000 mq di coperture contenenti amianto presso i siti di Rubiera. Il Gruppo intende procedere all'integrale bonifica delle coperture contenenti amianto presso tutti i propri stabilimenti.

### 5. Riduzione dell'impatto sulla viabilità dell'area limitrofa al sito produttivo di Ubersetto di Fiorano

Italcer S.p.A. SB ha raggiunto questo obiettivo nel 2023 grazie alla predisposizione di un nuovo sistema di regolamentazione dei flussi dei mezzi per il ricevimento delle materie prime.

### 6. Definizione della catena del valore nella filiera di fornitura di prodotti e servizi

Il Gruppo ha aggiornato la propria Procedura di Acquisti e Valutazione dei Fornitori, al fine di meglio valutare i propri fornitori su tutte e tre le dimensioni ESG. A tal fine, viene richiesto ai fornitori di compilare questionari e di fornire documentazioni a supporto della Due Diligence che Italcer Group conduce su di essi per valutarne la conformità con i principi e valori di Italcer Group.

Inoltre, presso il sito spagnolo di Figueroles, gestito da Equipe Cerámicas è stato avviato uno studio di fattibilità per un progetto pilota che si pone come obiettivo quello di eliminare le emissioni dirette di CO<sub>2</sub> riformulando le composizioni degli impasti ed elettrificando la fase di cottura delle ceramiche, senza comprometterne la fattibilità tecnica ed economica. Nella cottura delle ceramiche, le emissioni di CO<sub>2</sub> provengono, infatti, da due fonti: una rappresentata dalla combustione di gas naturale utilizzato nei forni di cottura che oggi è responsabile di una percentuale che varia tra il 70 ed il 95% delle emissioni di CO<sub>2</sub> dei forni spagnoli e l'altra, dalla decomposizione di carbonati presenti nelle materie prime degli impasti ceramici, che è responsabile di una quota compresa tra il 5 ed il 30% delle emissioni di CO<sub>2</sub>, a seconda della tipologia di prodotto realizzato da Equipe Cerámicas.

# I consumi energetici

GRI 3-3, 203-1, 302-1, 302-3, 302-4

L'industria ceramica, in conseguenza del significativo impiego di energia termica ed elettrica, è un'attività produttiva altamente energivora. Ne consegue che i consumi energetici, rappresentano la principale fonte di emissione e che pertanto il Gruppo si prefigge lo scopo di ridurre al massimo i propri **impatti negativi** sull'ambiente attraverso un efficientamento energetico lungo tutti i processi produttivi.

Il consumo termico è determinato dagli stabilimenti collegati alla rete di distribuzione del gas naturale, principale fonte di combustibile utilizzata. I principali impianti che utilizzano metano sono gli essiccatoi e i forni di cottura che, per loro natura, sono sempre in funzionamento anche se non vi è produzione.

Nel presente bilancio di sostenibilità i dati relativi ai consumi energetici sono rappresentati considerando in maniera distinta le attività industriali di produzione ceramica e di impasto atomizzato svolte da Italcera Group, al fine di rendicontare più correttamente l'intensità energetica. I dati riportati derivano dall'aggregazione puntuale dei consumi rilevati in tutti gli stabilimenti produttivi compresi nel perimetro considerato di volta in volta per la rendicontazione, che si è espanso di anno in anno in conseguenza delle acquisizioni del Gruppo.

I confronti a seguire si riferiscono all'anno di riferimento (**baseline**) identificato nel 2021, anno di avvio delle numerose iniziative di efficientamento energetico.



## 3.2

### Produzione di impasto atomizzato

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA NELLA PRODUZIONE DI IMPASTO DI ATOMIZZATO	UM*	2023	2022	2021
<b>Energia consumata nella forma di combustibile (a)</b>	GJ	531.429	634.022	631.250
Metano	GJ	529.177	631.711	628.939
Gasolio (veicoli industriali)	GJ	2.253	2.960	2.311
<b>Energia consumata nella forma di elettricità (b)</b>	GJ	58.037	67.653	62.387
Energia elettrica acquistata	GJ	7.994	7.342	62.237
Energia elettrica consumata da cogenerazione	GJ	50.042	60.311	151
<b>Energia venduta nella forma di elettricità (c)</b>	GJ	706	1.159	17
<b>Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione (a+b-c)</b>	GJ	588.761	701.166	693.620
Intensità energetica	GJ/ton	1,705	1,735	1,640
Produzione di impasto atomizzato	ton	345.404	404.019	422.844

### Produzione di ceramiche

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA NELLA PRODUZIONE DI CERAMICHE	UM*	2023	2022	2021
<b>Energia consumata nella forma di combustibile (a)</b>	GJ	1.184.073	1.325.308	1.139.711
Metano	GJ	1.149.191	1.293.472	1.120.159
GPL	GJ	23.093	18.699	8.140
Gasolio (veicoli industriali)	GJ	6.623	9.361	8.490
Gasolio (auto aziendali)	GJ	5.166	3.777	2.922
<b>Energia consumata nella forma di elettricità (b)</b>	GJ	192.596	209.713	180.858
Energia elettrica acquistata	GJ	135.613	179.227	160.664
Energia elettrica rinnovabile (fotovoltaico) consumata da sedi produttive, uffici e auto aziendali	GJ	11.558	1.835	24
Energia elettrica consumata da cogenerazione	GJ	45.424	28.652	20.170
<b>Energia venduta nella forma di elettricità (c)</b>	GJ	2.016	375	968
<b>Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione (a+b-c)</b>	GJ	1.374.653	1.534.646	1.319.600
Intensità energetica	GJ/ton	4,203	4,272	4,211
Produzione di ceramiche	ton	327.096	359.224	313.344

\*Per la conversione in GJ vengono utilizzati i fattori di conversione stabiliti all'interno del Report AIA (sistema di reporting ceramiche, Allegato 1 alla Delibera di Giunta n. 152/08. Attuazione della normativa IPPC- Approvazione linee guida per comunicazione dei dati di monitoraggio e controllo da parte dei gestori impianti di produzione di piastrelle di ceramica. Indirizzi alle autorità competenti. Foglio di calcolo formato xls).

Italcer Group, in linea con le raccomandazioni della comunità scientifica mondiale, ha sviluppato una propria strategia di Gruppo che consiste nel **massimizzare l'efficienza** dei propri processi, riducendo i consumi lungo il ciclo produttivo e investendo nell'acquisto e nella produzione di energia da **fonti rinnovabili**.

L'energia elettrica è acquistata unicamente da fornitori nazionali (Italiani per le società ivi aventi sede e Spagnoli per Equipe Ceramica SLU) e la quantità di energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili è pari al **29%**.

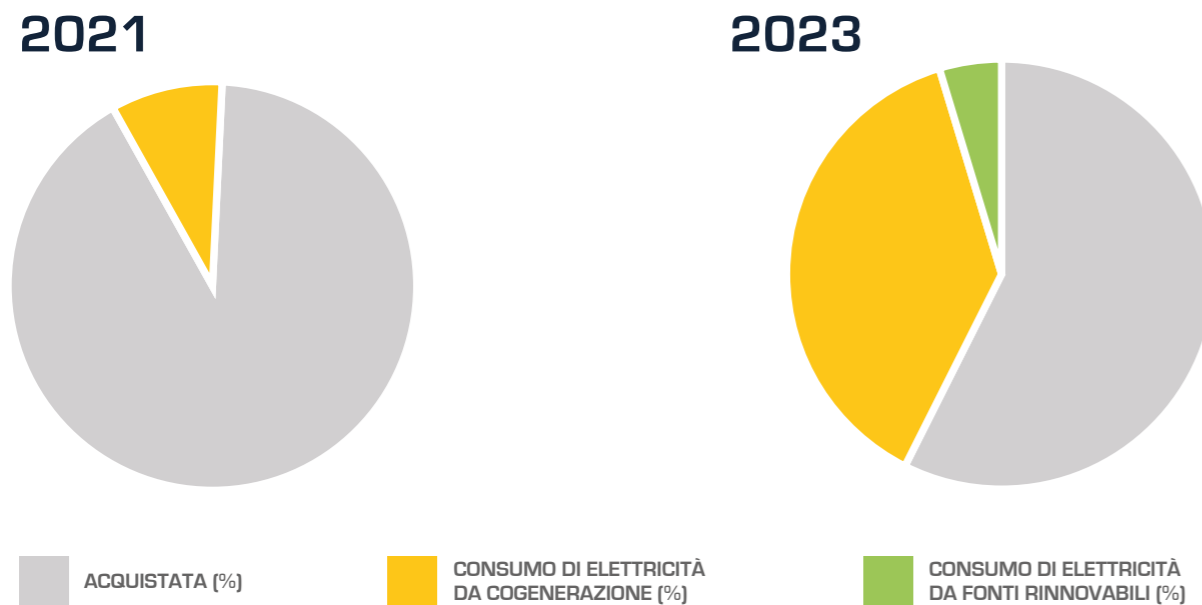
Negli anni, la percentuale di energia elettrica acquistata è diminuita sensibilmente grazie all'incremento della quota di energia autoprodotta dal Gruppo, passando dal 92% nel 2021 al 57% nel 2023.

Inoltre, nel corso del biennio 2022-2023 sono stati investiti a livello di Gruppo oltre **11,8 milioni di €** per realizzare impianti di cogenerazione e fotovoltaici per un totale di circa **9 MW** installati, di cui **4.370 kWp\*** per gli impianti fotovoltaici e **4.120 kW** per gli impianti di cogenerazione. Tali installazioni hanno portato ad un numero complessivo di impianti di autoproduzione installati pari a **10,5 MW**.

Di seguito è riportato il dettaglio degli investimenti effettuati nel biennio.

VALORE DEGLI INVESTIMENTI STRUTTURALI (IN MIGLIAIA DI €)	2023	2022
Impianto Fotovoltaico (Equipe)	1.262	
Forno (Fiorano)	2.408	
Rifacimento coperture con bonifica Eternit (Rubiera)	700	681
Rifacimento coperture con bonifica Eternit (Sassuolo)	504	
Cogeneratore Vetto		2.150
Cogeneratore di Spray Dry (Sassuolo)		2.574
Impianto Fotovoltaico (Rubiera)		1.051
Impianto Fotovoltaico (Vetto)		338
Rifacimento coperture con bonifica Eternit (Vetto)		76
Installazione nuova cabina di ricezione energia elettrica		66
<b>TOTALE</b>	<b>4.874</b>	<b>6.936</b>

Di seguito si riporta la variazione delle fonti di approvvigionamento elettrico dal 2021 (baseline) al 2023.



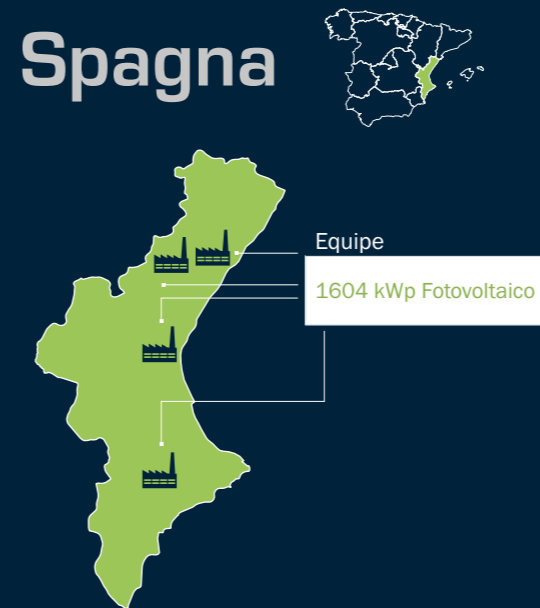
\*kWp: potenza di picco.

In Italcer Group sono presenti i seguenti impianti di autoproduzione dell'energia:

## Italia



## Spagna



Gli impianti fotovoltaici installati consentono di produrre oltre **3,3 GWh/anno di energia elettrica rinnovabile**, corrispondenti a circa **900 tonCO<sub>2</sub>eq/anno**. Con la realizzazione degli impianti in completamento ed in progetto, Italcer Group sarà in grado di arrivare nel prossimo biennio ad una produzione di energia rinnovabile di **oltre 10 GWh/anno** per una copertura del proprio fabbisogno elettrico di circa il **15%**, evitando annualmente **oltre 2500 tonCO<sub>2</sub>eq**.

Italcer Group produce, inoltre, circa 27 GWh/anno di energia elettrica da cogenerazione e recupera, grazie a tali impianti, oltre 20 GWh di energia termica nel proprio ciclo produttivo, corrispondenti ad un risparmio annuo di 2 milioni di Smc di gas naturale.

Tali investimenti hanno permesso ad Italcer Group di raggiungere importanti obiettivi, come la riduzione dei quantitativi di energia elettrica prelevata dalla rete, diminuendo indirettamente l'impatto ambientale generato dalla produzione di energia termoelettrica nazionale.

Italcer Group, nel corso del triennio 2021 - 2023, ha anche sostituito i vecchi mezzi per la movimentazione delle argille con mezzi di nuova generazione e aggiunto auto elettriche al proprio parco aziendale, dotandosi al contempo di 12 stazioni di ricarica presso i propri siti aziendali.

# Le emissioni

# 3.3

GRI 305-1, 305-2

Gli impatti ambientali determinati dalle emissioni in atmosfera sono uno degli aspetti più critici per le aziende che producono ceramica. I dati di emissioni di CO<sub>2</sub> riportati in seguito sono suddivisi a seconda di:

- **Scope 1**  
**Emissioni dirette**  
da ciclo produttivo (es: combustione di combustibili, calore per riscaldamento, ecc.);
- **Scope 2**  
**Emissioni indirette**  
collegate all'approvvigionamento di energia elettrica dalla rete.

Al fine di ridurre al minimo i rischi e gli impatti negativi vengono eseguiti monitoraggi specifici sui punti di emissione in relazione agli inquinanti per verificare il rispetto dei limiti autorizzativi.

La principale tipologia di inquinante è rappresentata dalle **polveri prodotte dalle attività di movimentazione e lavorazione delle materie prime**; gli altri inquinanti sono invece originati dai processi di cottura delle ceramiche, che avvengono ad alta temperatura e provocano la liberazione di sostanze presenti sia nelle materie prime che negli smalti, oltre che dai processi di combustione del gas naturale (fluoro, sostanze organiche volatili e ossidi di azoto).

Grazie agli investimenti effettuati nell'ultimo triennio è stato possibile evitare l'emissione in atmosfera di circa **5.300 tonCO<sub>2</sub>** equivalente derivanti da:

- **energia autoprodotta da fotovoltaico** grazie alla quale è diminuita la quota di energia elettrica prelevata dalla rete nazionale;
- **recupero di calore dagli impianti di cogenerazione** nei processi di essiccazione ed atomizzazione con conseguente risparmio di gas naturale che sarebbe servito per tali processi;
- **cessione in rete di energia elettrica autoprodotta.**

Il progetto pilota di elettrificazione del processo di cottura condotto in Equipe Cerámicas potrebbe, inoltre, portare ad una riduzione di oltre 1.000 tonCO<sub>2</sub>eq all'anno grazie all'abbattimento dei consumi di gas naturale.

L'impegno di Italcra Group verso la tutela dell'ambiente è ulteriormente confermato dalla partecipazione al programma °Compensaid By Lufthansa Innovation Lab, nell'ambito del quale Italcra S.p.A. SB e La Fabbrica S.p.A. hanno acquistato, nel 2023, Carburante Sostenibile - **Sustainable Aviation Fuel** - ovvero complessivi 1.828 kg di carburante corrispondenti alla mitigazione di **5.464 kgCO<sub>2</sub>eq** emesse in atmosfera, attestati da due "Emission Mitigation certificate".

Di seguito si riportano le emissioni dirette ed indirette di CO<sub>2</sub>, che ai fini di una migliore chiarezza e accuratezza sono state calcolate, anche per gli anni precedenti al 2023, attraverso le seguenti metodologie:

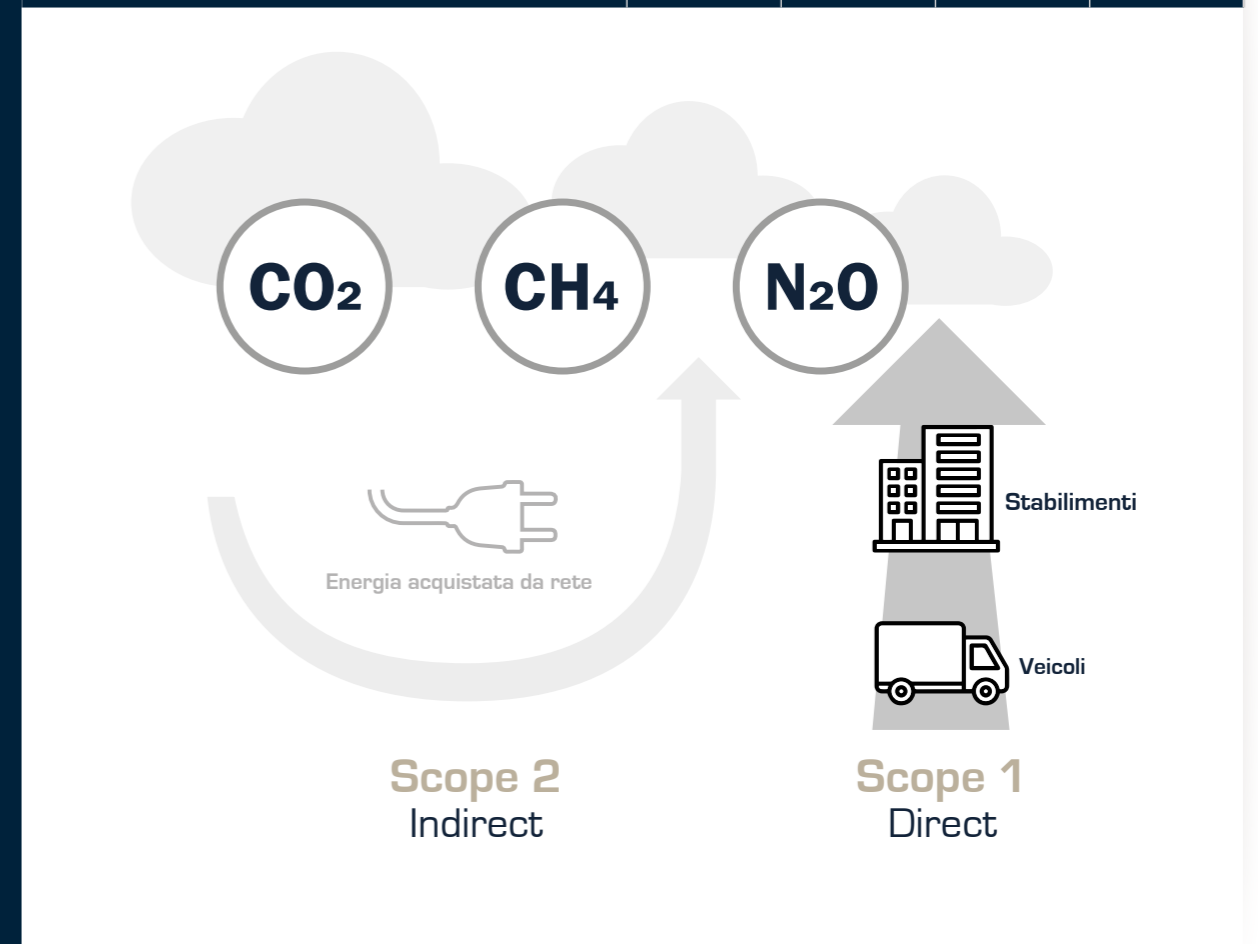
### Scope 1

Emissioni dirette validate dal sistema ETS - Sistema europeo di scambio di quote di emissione di gas a effetto serra (European Union Emissions Trading System - EU ETS). Principale strumento adottato dall'Unione europea per raggiungere gli obiettivi di riduzione della CO<sub>2</sub> nei principali settori industriali e nel comparto dell'aviazione) + GHG Protocol;

### Scope 2

Emissioni indirette calcolate utilizzando il fattore di conversione ISPRA "Fattori di emissione" per la produzione ed il consumo di energia elettrica" ultimo dato disponibile.

EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE DI CO <sub>2</sub> TOTALI	UM	2023	2022	2021
Scope 1	tonCO <sub>2</sub> eq	102.679	113.803	102.542
Scope 2 location based	tonCO <sub>2</sub> eq	10.687	13.884	16.588
<b>SCOPE 1+2</b>	<b>tonCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>113.366</b>	<b>127.687</b>	<b>119.130</b>





EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE		2023				
Emissioni gas serra da:	UM	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	CO <sub>2</sub> eq	
<b>Produzione di ceramica:</b>						
Scope 1	ton	71.102,54	1,18	0,11	71.111,42	
Scope 2 location based	ton	-	-	-	10.091,90	
Scope 1+2	ton	71.102,54	1,18	0,11	81.203,32	
<b>Produzione di atomizzato:</b>						
Scope 1	ton	31.567,44	0,54	0,06	31.568,03	
Scope2 location based	ton	-	-	-	594,92	
Scope 1+2	ton	31.567,44	0,54	0,06	32.162,95	

EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE		2022				2021			
Emissioni gas serra da:	UM	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	CO <sub>2</sub> eq	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	CO <sub>2</sub> eq
<b>Produzione di ceramica:</b>									
Scope 1	ton	76.093,18	1,33	0,16	76.114,41	65.379,23	1,13	0,13	65.395,58
Scope 2 location based	ton	-	-	-	13.337,46	-	-	-	11.956,09
Scope 1+2	ton	76.093,18	1,33	0,16	89.451,87	65.379,23	1,13	0,13	77.351,67
<b>Produzione di atomizzato:</b>									
Scope 1	ton	37.688,19	0,64	0,07	37.688,90	37.145,69	0,63	0,07	37.146,39
Scope2 location based	ton	-	-	-	546,39	-	-	-	4.631,46
Scope 1+2	ton	37.688,19	0,64	0,07	38.235,29	37.145,69	0,63	0,07	41.777,85

Nel corso del triennio di rendicontazione, si osserva che le emissioni Scope 2 risultano in progressiva diminuzione grazie agli investimenti in impianti fotovoltaici, con conseguente riduzione di prelievo da rete.

INTENSITÀ EMISSIVA	UM	2023	2022	2021
<b>Produzione di ceramica</b>				
Scope 1 su produzione	tCO <sub>2</sub> eq / Produzione [ton/anno]	0,22	0,21	0,21
Scope 2 su produzione	tCO <sub>2</sub> eq / Produzione [ton/anno]	0,03	0,04	0,04
<b>Produzione di atomizzato</b>				
Scope 1 su produzione	tCO <sub>2</sub> eq / Produzione [ton/anno]	0,09	0,09	0,09
Scope 2 su produzione	tCO <sub>2</sub> eq / Produzione [ton/anno]	0,0017	0,0014	0,0110

## 3.4 Biodiversità

GRI 304-1, 304-2

Italcer Group è quotidianamente impegnato nell'implementazione di azioni che possano ridurre il rischio di contaminazione dell'ambiente, preservando la biodiversità dei luoghi in cui opera. In modo particolare, gli stabilimenti di Vetto e Marano confinano con aree prevalentemente naturali.

Lo stabilimento di Marano ricade all'interno del bacino del fiume Panaro, in prossimità della zona di tutela ordinaria, mentre lo stabilimento di Vetto si trova a qualche centinaio di metri da un Sito di Interesse Comunitario\*.

Tali impianti industriali si inseriscono nel contesto ambientale e territoriale in maniera compatibile, come anche espresso dai relativi pareri di conformità allo strumento urbanistico generale vigente.

Per quanto riguarda gli impatti indiretti, nel corso dell'ultimo biennio Italcer Group ha eseguito la **bonifica di circa 26.000 mq di coperture in cemento amianto**. Negli stabilimenti produttivi di **Rubiera e Vetto D'Enza** sono state completamente **eliminate tutte le coperture in eternit** con successiva **installazione di pannelli fotovoltaici** e, per quanto riguarda gli stabilimenti di **Fiorano e Castel Bolognese**, il Gruppo si pone come obiettivo per il 2025 la bonifica di amianto al 100%. Tali iniziative hanno contribuito ad un miglioramento sul territorio, eliminando il potenziale pericolo per la salute.

\* sito che concorre in modo significativo a mantenere o a ripristinare un tipo di habitat naturale o una specie in uno stato di conservazione soddisfacente

# Acqua e gestione degli scarichi idrici

## 3.5

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5

L'acqua, utilizzata per la preparazione dei semilavorati (impasto atomizzato e smalti) e per i lavaggi di impianti, attrezzature e aree di lavoro è essenziale nel processo di produzione della ceramica. Italcer Group si approvvigiona di acqua tramite acquedotto e pozzi, il prelievo dai quali è regolamentato da apposite concessioni all'emungimento che ne definiscono limiti e modalità.

Il Gruppo monitora tutti i prelievi tramite contatori, al fine di verificarne la corrispondenza con consumi ed evitare sprechi. In relazione al prelievo idrico, si nota che esso è rimasto costante nel corso degli anni, mentre si rileva un miglioramento dell'intensità dei consumi per la produzione di atomizzato dovuta all'ottimizzazione delle formulazioni ed a un maggiore impiego di acqua depurata.

CONSUMO E PRELIEVO DI ACQUA	UM	2023	2022	2021
<b>PRODUZIONE DI CERAMICA</b>				
Acque sotterranee	Megalitri	58,40	61,23	56,70
Risorse idriche di terze parti	Megalitri	36,04	38,57	18,36
<b>Totale consumo e prelievo di acqua</b>	<b>Megalitri</b>	<b>94,43</b>	<b>99,80</b>	<b>75,06</b>
<b>Intensità dei consumi - Totale acqua consumata (l) / prodotto finito (ton)</b>	<b>l/ton</b>	<b>298,51</b>	<b>277,81</b>	<b>239,54</b>
<b>PRODUZIONE DI ATOMIZZATO</b>				
Acque sotterranee	Megalitri	117,38	148,20	156,56
Risorse idriche di terze parti	Megalitri	2,45	2,96	3,82
<b>Totale consumo e prelievo di acqua</b>	<b>Megalitri</b>	<b>119,83</b>	<b>151,16</b>	<b>160,37</b>
<b>Intensità dei consumi - Totale acqua consumata (l) / prodotto finito (ton)</b>	<b>l/ton</b>	<b>346,92</b>	<b>374,13</b>	<b>379,27</b>

In tutti gli stabilimenti produttivi sono presenti **circuiti chiusi** e le acque di processo vengono convogliate in un impianto di depurazione chimico-fisico e successivamente riutilizzate nei reparti produttivi o conferite ad aziende terze per il recupero, consentendo a tutti gli stabilimenti di Italcer Group di evitare di dotarsi di scarichi industriali. Grazie al sistema di gestione delle acque di processo che ne garantisce la completa circolarità, è possibile **recuperare il 100% dell'acqua utilizzata nel processo produttivo**, rendendo gli impatti ambientali legati agli scarichi idrici praticamente assenti. Inoltre, sono stati effettuati ingenti investimenti in impianti di **trattamento delle acque reflue** per ridurre il consumo di acqua nei siti produttivi.

# Economia circolare e gestione dei rifiuti

## 3.6

GRI 3-3, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Italcer Group è consapevole del valore delle risorse naturali e delle materie prime vergini. Per contribuire alla loro salvaguardia, che rappresenta oggi una sfida globale, nei propri processi produttivi si impegna a gestire le risorse **in un'ottica circolare**, attuando **processi di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali derivanti dalle sue attività**. L'obiettivo è quello di creare un ciclo chiuso di produzione e consumo, in cui gli scarti diventano risorse per nuovi prodotti.

Oggi vengono realizzati impasti per la produzione di ceramiche contenenti **più del 50% di materiale riciclato**, come attestato annualmente dall'ente certificatore preposto. In tutti gli stabilimenti produttivi ceramici, la quasi totalità dei rifiuti generati sono di tipo non pericoloso e vengono avviati a recupero. Dal 2024 Italcer Group sarà in grado di recuperare il 100% degli scarti ceramici generati dai suoi processi grazie all'ottenimento dell'autorizzazione al recupero di calce esausta per la produzione di impasto atomizzato, unico residuo del processo finora destinato esclusivamente ad attività di smaltimento in discarica.

Di seguito si riportano i dati relativi ai rifiuti prodotti nel ciclo produttivo con relativa destinazione.

RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA	UM	2023	2022	2021
Pericolosi	ton	256,60	196,10	172,80
Non pericolosi	ton	54.749,39	53.871,66	34.817,01
<b>Totale</b>	<b>ton</b>	<b>55.005,99</b>	<b>54.067,76</b>	<b>34.989,81</b>

CONFERIMENTO RIFIUTI	UM	2023		2022		2021	
		PERICOLOSI	NON PERICOLOSI	PERICOLOSI	NON PERICOLOSI	PERICOLOSI	NON PERICOLOSI
<b>Rifiuti destinati a recupero</b>	<b>ton</b>	<b>28,21</b>	<b>54.657,30</b>	<b>18,76</b>	<b>53.786,17</b>	<b>16,05</b>	<b>34.816,79</b>
Altre operazioni di recupero	ton	28,21	54.657,30	18,76	53.786,17	16,05	34.816,79
<b>Rifiuti destinati a smaltimento</b>	<b>ton</b>	<b>228,40</b>	<b>92,27</b>	<b>177,34</b>	<b>85,56</b>	<b>156,76</b>	<b>0,22</b>
Conferimento in discarica	ton	2,61	-	3,38	0,07	3,10	0,22
Altre operazioni di smaltimento	ton	225,79	92,27	173,96	85,49	153,66	-
<b>Totale (pericolosi-non pericolosi)</b>	<b>ton</b>	<b>256,61</b>	<b>54.749,57</b>	<b>196,10</b>	<b>53.871,73</b>	<b>172,81</b>	<b>34.817,01</b>
<b>Totale</b>	<b>ton</b>	<b>55.006,18</b>		<b>54.067,83</b>		<b>34.989,32</b>	



# Prodotti sicuri e innovativi



Italcer Group investe costantemente in attività di ricerca e sviluppo con un duplice obiettivo:

- Sviluppare prodotti dal design esteticamente accattivante in grado di soddisfare le esigenze della clientela;
- Individuare soluzioni tecnologiche innovative e all'avanguardia per stile e funzionalità, in un'ottica di miglioramento continuo delle proprie referenze.



# Sicurezza e qualità dei prodotti 4.1

GRI 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2

I prodotti di Italcer Group si caratterizzano, oltre che per il design accattivante, anche e soprattutto per l'elevata **qualità e sicurezza** che li contraddistinguono. Per assicurare la massima qualità di prodotti e servizi, il Gruppo ha rafforzato i processi di controllo della qualità e reso operanti elevati standard di sicurezza e sostenibilità, in linea con i propri valori e con le esigenze della clientela.

In particolare, **le superfici in gres porcellanato e quelle in pasta bianca** sono sottoposte a un **meticoloso controllo qualitativo durante ogni fase del processo**, svolto da tecnici qualificati e all'uopo formati.

Italcer Group è dotata di laboratori tecnologici interni attraverso i quali vengono verificate sia le materie prime in ingresso, che il prodotto finito; anche i semilavorati subiscono controlli continui in linea. Tutti gli strumenti di misura e controllo sono periodicamente verificati e tarati in modo da garantire l'assoluta affidabilità delle misurazioni.

Tutte le fasi di produzione, pressatura, essiccamento e cottura prevedono un controllo continuo dei parametri di riferimento garantendo, così, la costanza del processo.

A fine processo, il personale qualificato del reparto scelta controlla ogni ceramica prodotta e accantona prima dell'imballaggio i prodotti difettosi, garantendo così la massima coerenza dimensionale ed estetica.

Anche la fase dell'imballaggio, pur essendo altamente automatizzata, è controllata costantemente da personale qualificato per garantire l'idoneità e la sicurezza delle singole confezioni. Si precisa che le informazioni sul ciclo di vita del prodotto vengono definite all'interno della dichiarazione EPD (Environmental Product Declaration).

Gli imballi riportano tutte le necessarie **indicazioni di sicurezza del prodotto** e i suggerimenti per la movimentazione del carico. Sono soddisfatti tutti gli adempimenti in materia di marcatura di sicurezza riportando la reazione al fuoco A1fl, l'emissività-zero in ambienti chiusi (VOC), i marchi di qualità di prodotto richiesti nei Paesi oggetto di esportazione. Per quanto riguarda l'etichettatura, ai fini dello smaltimento dell'imballaggio sono indicati tutti i materiali e le modalità di smaltimento. Tutto il legname supera la **certificazione fitosanitaria (Fitok)** ed è marcato a fuoco per garantire al cliente l'evidenza dell'assenza di parassiti infestanti e dell'avvenuta fumigatura.

Infine, la produzione ceramica – orientata al miglioramento continuo e in ossequio al Sistema di Gestione Integrato e ai dettami della certificazione ISO 9001:2015 – effettua supervisioni periodiche in tutti gli stabilimenti per garantire l'allineamento continuo al sistema qualità.

Per quanto riguarda i **prodotti dell'arredo bagno**, il centro stile di Devon&Devon, autonomamente o collaborando con illustri architetti, concepisce e disegna le referenze, per poi rivolgersi per la fabbricazione ai propri fornitori, selezionati



in virtù dei più alti standard di qualità del settore di riferimento. Alcune referenze vengono controllate dal personale di Devon&Devon in tutti i loro esemplari, mentre altre – la cui produzione è più standardizzata – sono sottoposte a controlli a campione.

Ogni prodotto fabbricato su misura, a seguito di richieste particolare di clienti, è controllato e verificato in ogni suo componente. Tale **processo di controllo** permette a Devon&Devon di garantire elevati standard di qualità sui prodotti e di supportare i clienti, attraverso il customer care e l'ufficio qualità, fornendo un servizio post-vendita efficace. Tutti gli imballaggi dei prodotti di Devon&Devon sono realizzati con cartone riciclato, da fornitori certificati ISO 9001:2015 e con certificazione FSC® del sistema di gestione della Catena di Custodia, che permette di realizzare gli imballi in cartone utilizzando materie prime provenienti da foreste gestite in maniera responsabile.

Tutti i prodotti finiti di Italcer Group assolvono agli obblighi derivanti dalla marcatura CE, assicurandone la conformità ai requisiti di sicurezza definiti dalla norma di settore UNI EN 14411 e recepiti dall'Unione Europea.

Altre certificazioni, come indicato in precedenza, riguardano alcune tecnologie o formati in virtù delle loro caratteristiche e della destinazione d'uso per la quale sono stati progettati; tra queste, assume particolare rilevanza la Dichiarazione di Conformità per i **MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti)**, la **certificazione VOC-COV**, che attesta la presenza di composti organici volatili, la classificazione **UPEC e UPEC F+**, associata al marchio di certificazione QB attestante la durabilità di un prodotto e l'idoneità per l'uso in specifici tipi di locali e la **Greenguard Gold**, che misura su un manufatto l'emissione di circa 400 sostanze nocive.

Gli alti standard qualitativi dei prodotti di Italcer Group hanno fatto sì che nel 2023 non si siano registrati episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla sicurezza o eventuali danni sulla salute delle persone e neppure non conformità in materia di informazioni ed etichettatura.

## Innovazione ecosostenibile

GRI 2-6

Tra gli obiettivi che Italcir Group si è posto spicca quello di ricercare e sviluppare prodotti innovativi ed ecosostenibili. Una particolare attenzione è volta al riutilizzo delle materie prime al fine di favorire l'economia circolare.

La ceramica, in particolare, è un materiale riciclabile in quanto può essere reintrodotta integralmente nel processo produttivo oppure utilizzata per la produzione di inerti per il settore edilizio. Spray Dry S.p.A., infatti, recupera annualmente gli scarti ceramici generati dalle produzioni italiane del Gruppo e da terzi competitor del comparto ceramico italiano, per reinserirli nel proprio ciclo produttivo per la produzione di impasto atomizzato. Nel 2023 sono stati recuperati **37.175 tonnellate** di scarti ceramici (cotti e crudi).

Inoltre, lo stabilimento di Rubiera di Italcir, a partire dal 2022, ha partecipato al **progetto pilota dell'ente certificatore "Certiquality"** per la verifica della conformità alla nuova norma **ISO 17889-1** sulla sostenibilità delle ceramiche. Si tratta della prima norma internazionale per valutare le prestazioni di sostenibilità del prodotto e comunicare il proprio livello di sostenibilità, fornendo a professionisti della progettazione, appaltatori e consumatori informazioni verificabili per identificare le ceramiche sostenibili. Un ulteriore passo avanti per guidare tutte le parti interessate alla responsabilità ambientale lungo tutta la catena di approvvigionamento. Sulla base del rating di valutazione basato su 38 criteri suddivisi tra aspetti ambientali, sociali ed economici, nel 2023 Italcir ha ottenuto un punteggio di **127,6/130**.

Tutti i prodotti di arredo bagno di Devon&Devon sono concepiti considerando il loro impatto sull'ambiente: le rubinetterie, i sistemi doccia e i sistemi di sciacquo sono a basso consumo di acqua, per favorire un utilizzo responsabile delle risorse idriche; le lampade sono già pensate per le sorgenti a LED e tutti i cablaggi sono a basso contenuto di alogeni e alogenuri, la maggior parte delle collezioni di specchi in metallo sono realizzate senza piombo, così come anche le più recenti collezioni di rubinetterie.



L'impegno e l'attenzione verso l'ambiente e il sociale del gruppo Italcir hanno portato alla nascita di **ADVANCE®**, un progetto che rappresenta la volontà di proiettarsi verso il futuro tramite una ceramica innovativa, realizzata in primo fuoco, con **proprietà antivirali, antibatteriche e fotocatalitiche**, capaci di salvaguardare la salute e ridurre l'inquinamento.



L'innovativa ceramica ADVANCE® per pavimenti e rivestimenti, sviluppata da Italcir Group ad uso esclusivo dei propri marchi, costituisce la tecnologia più all'avanguardia del Gruppo. Grazie alle sue proprietà antivirali, antibatteriche e antinquinanti, la tecnologia ADVANCE® garantisce una maggiore protezione delle superfici e ambienti più salubri. Lo sporco si disgrega sulle superfici ceramiche ADVANCE®, permettendo di mantenere puliti i pavimenti e i rivestimenti tramite il solo utilizzo di acqua e sapone neutro. Quanto alle ambientazioni esterne, lo scorrere dell'acqua piovana è sufficiente per garantirne la pulizia.

ADVANCE® ha ottenuto i brevetti italiani per invenzione industriale N. 102019000015677 e N. 102020000020035 ed il US Patent N. 11.446.644.; ulteriori domande di brevetto sono state depositate dalla Capogruppo Italcir S.p.A. SB anche in molti altri Paesi.

Grazie a cospicui investimenti nella ricerca e sviluppo di materiali innovativi e sostenibili, collaborando allo scopo con scienziati esperti del settore, il materiale risulta rivoluzionario sotto molteplici punti di vista. La ceramica ADVANCE®, infatti, contiene un composto di **biossido di stagno (SnO2)** e **biossido di titanio (TiO2)** i quali rendono il prodotto:

### Antivirale e Antibatterico

La ceramica Advance permette di eliminare il 90% dei virus dopo solo 15 minuti di esposizione alla luce, arrivando al 100% dopo 6 ore, e combatte le diverse tipologie di batteri da un minimo del 95% fino al 100% dopo 8 ore di esposizione alla luce. La capacità antivirale dei prodotti a tecnologia ADVANCE® è stata attestata dal Tile Council of North America secondo le norme (ISO18061:2014(E)), mentre la capacità antibatterica è stata attestata dall'Università di Ferrara e nuovamente dal Tile Council of North America secondo le norme (ISO 27447:2019).

### Eco-sostenibile ed Antinquinante

Le proprietà antinquinanti sono state confermate dal Dipartimento di Chimica dell'Università di Torino secondo la norma UNI 11484, che descrive il metodo per la determinazione della capacità di abbattimento di monossido di azoto NOX in fase gas per azione fotocatalitica.

Infatti, se applicata in esterno sulle facciate delle abitazioni e dei palazzi, ADVANCE® riesce a diminuire le molecole di NOX (Ossidi di Azoto) del 20,7% in sole tre ore, permettendo di migliorare notevolmente la qualità dell'aria grazie all'azione fotocatalitica che si attiva alla luce naturale convertendo le sostanze inquinanti volatili in sostanze innocue.

Le proprietà antivirali e antibatteriche vengono esaltate da ogni condizione di luminosità, solare e artificiale, benché, come dimostrato da test di laboratori di primaria importanza, tali proprietà restano attive anche in assenza di luce.

ADVANCE® è in grado di rendere abitazioni private ed edifici pubblici più sicuri e sani, garantendo un'igiene prolungata grazie alle minori contaminazioni da microrganismi e riducendo drasticamente l'utilizzo di agenti chimici o detergenti inquinanti.

La tecnologia – che può essere applicata a qualsiasi prodotto ceramico e che è pertanto al servizio di tutte le società del Gruppo – risulta essere, oltre che sicura per la salute, anche una scelta sostenibile e attenta all'ambiente, in quanto realizzata in un'unica cottura ad altissima temperatura e senza la necessità di ulteriori trattamenti successivi.

**ADVANCE CLADDING** è il sistema di **facciate ventilate** che utilizza la tecnologia ADVANCE<sup>®</sup> di rivestimento esterno degli edifici per garantire indiscussi vantaggi di isolamento termico e acustico, protezione dall'umidità e dagli agenti atmosferici esterni. Nel dettaglio si tratta di un sistema di rivestimento dell'edificio che offre una soluzione costruttiva multistrato, sfruttando ancoraggi di tipo meccanico per fissare alla parete esterna le lastre ceramiche. Dal punto di vista strutturale, si compone di una struttura metallica portante, fissata al muro dell'edificio mediante staffe ed ancoraggi, che consente l'assemblaggio di strati "indipendenti" quali un paramento esterno e un materassino isolante, con lo scopo di creare un'intercapedine d'aria.

Questa struttura multistrato attiva un processo continuo di ventilazione naturale lungo la facciata, eliminando l'umidità in eccesso e contribuendo al raffrescamento estivo ed al controllo della dispersione termica invernale.

Tale sistema avanguardistico di rivestimento non solo conferisce agli edifici le migliori prestazioni termo-igrometriche, ma permette anche la riqualificazione urbana degli edifici, contribuendo alla **sostenibilità ambientale**.

Riqualificare significa permettere alla comunità di migliorare la qualità della propria vita nelle sfere sociale, economica e ambientale.



## ALL-OVER TECHNOLOGY

**ALL OVER** è una tecnica pionieristica di lavorazione delle lastre ceramiche che consente di trasporre la **texture della lastra anche sul bordo** della medesima, stampandola digitalmente sulla porzione di superficie selezionata in maniera fedelissima alla grafica di partenza.

Questa lavorazione all'avanguardia è frutto di una tecnologia produttiva innovativa, concessa in esclusiva a Italcer Group e oggetto di domanda brevettuale, capace di creare un effetto materico delle superfici in gres porcellanato estremamente realistico ed esteticamente pregevole, mantenendo una continuità di texture che scende lungo il piano per proseguire ininterrotta lungo tutto lo spessore delle lastre.

L'effetto di ALL-OVER riproduce realisticamente le venature e le caratteristiche cromatiche delle pietre naturali, riportandone con perfetta continuità le venature, che dal piano delle lastre proseguono lungo tutto lo spessore perimetrale della ceramica.



## stick&stile Easy. Fast. Clean.



- 1 gres porcellanato
- 2 adesivo pre-applicato

Il 2023 ha visto il lancio sul mercato di un innovativo sistema di posa facilitata per gres porcellanato denominato **Stick&Stile**. Tale tecnologia, oggetto di domanda di brevetto, consente la posa di un **pavimento flottante in gres porcellanato** che permette ristrutturazioni facili e veloci.

Stick&Stile, che è altamente performante anche con sistemi di climatizzazione a pavimento, non richiede demolizioni, lavaggi estesi e lunghi tempi di asciugatura: il pavimento in ceramica è subito pronto, occorre soltanto il tempo necessario per l'asciugatura dello stucco.

Inoltre, le ceramiche utilizzate per la tecnologia Stick&Style sono realizzate con un'alta percentuale di materiali riciclati, caratterizzandosi pertanto per il basso impatto ambientale e per l'impronta ecologica.



## White Tec Plus

Per alcune sue vasche da bagno ed un modello di lavabo con colonna, Devon&Devon utilizza il **White Tec Plus**, un materiale composito ed innovativo, straordinariamente resistente agli urti e ai graffi, con una superficie solida simile alla pietra naturale. Interamente Made in Italy, questo materiale è molto facile da pulire e resistente all'usura quotidiana. E soprattutto è **eco-compatibile e sostenibile**, tanto da aver ricevuto la prestigiosa certificazione **Greenguard Gold** dal LEED<sup>®</sup> (il sistema statunitense di classificazione dell'efficienza energetica e dell'impronta ecologica).

Le vasche in White Tec Plus, infatti, vengono realizzate con resine di origine vegetale Biobased<sup>®</sup>, derivate dall'amido di mais in sostituzione di componenti tradizionalmente derivati dal petrolio, e possono essere ripristinate, riparate, riciclate e riutilizzate.

Inoltre, come le tradizionali vasche in ghisa, le vasche in White Tec Plus mantengono a lungo il tepore dell'acqua contenendo di conseguenza i consumi idrici e assicurando uno straordinario benessere a chi le utilizza.





Italcer Group, consapevole di operare in un sistema di relazioni integrate, ha come obiettivo quello di valorizzare l'intera **catena del valore** ed è per questo che il suo impegno, **tanto a monte quanto a valle**, punta a:

- promuovere il rispetto dei principi etici e delle best practice del Gruppo sia nella rete dei fornitori, che presso i clienti;
- sostenere una filiera responsabile, che si impegni nei confronti della comunità locale;
- collaborare con fornitori e clienti per identificare e mitigare i rischi sociali e ambientali inerenti.



# La catena del valore responsabile

**92%**

Fornitori locali

**126**

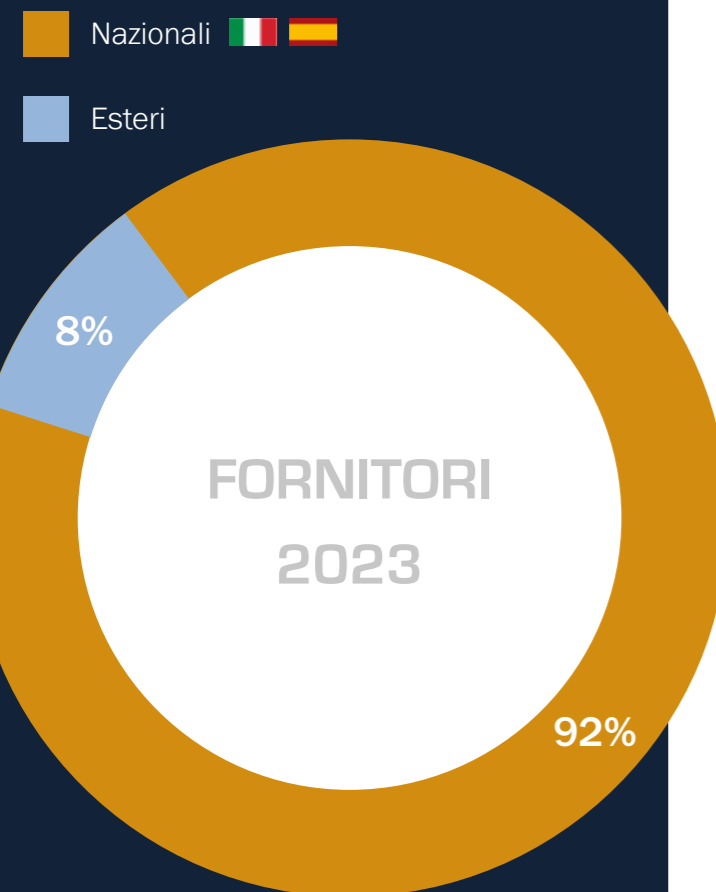
Paesi serviti

# La gestione responsabile della catena di fornitura 5.1

GRI 2-6, 3-3, 204-1

La gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta per Italcera Group, oltre che un tema materiale, anche un obiettivo, perseguito selezionando, secondo criteri che tengono conto delle tre dimensioni ESG, i migliori fornitori e prediligendo quelli presenti nel territorio circostante alle proprie sedi produttive. Grazie alla qualità dei fornitori che operano nel distretto industriale italiano e spagnolo, Italcera Group valorizza ed esalta il polo industriale ceramico Made in Italy e Made in Spain.

La tabella seguente mostra la suddivisione della spesa a favore di fornitori nazionali ed esteri, considerando quali fornitori locali quelli italiani e spagnoli, rispettivamente per le società aventi sede in Italia ed in Spagna.



Nel corso dell'anno 2023, Italcera Group ha aggiornato la propria procedura di Acquisti e Valutazione Fornitori, che rappresenta uno dei pilastri cardine del Sistema di Gestione Integrato del Gruppo.

Parte integrante della fornitura è il questionario di valutazione che si articola in domande volte ad indagare come il fornitore gestisce le seguenti aree: organizzazione giuridica, sistema qualità, tutela ambientale, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, responsabilità sociale.

Attraverso la ricezione di tale questionario, corredato da eventuali allegati - quali certificazioni ed attestati - il Gruppo è in grado di valutare il fornitore su diversi temi ESG, al fine di orientare la propria scelta sui fornitori più virtuosi, instaurando così rapporti di business i cui impatti siano sempre di più positivi per l'ambiente e le comunità.

Il Gruppo, inoltre, nella formalizzazione dei suddetti rapporti di business, vincola il fornitore a rispettare - nei propri confronti, ma anche e nello svolgimento della sua attività in generale - i principi del Codice Etico del Gruppo Italcera nonché - ove adottato e comunicato sui siti aziendali - il Modello di Organizzazione ai sensi del D. Lgs. 231/01. Il mancato rispetto dei principi contenuti nei suddetti documenti viene qualificato dal Gruppo come clausola risolutiva espressa.

Inoltre, a prescindere dalla rilevanza del business, la priorità del Gruppo è quella di instaurare rapporti d'affari e commerciali esclusivamente con soggetti che esercitino attività lecite e finanziate con capitali di provenienza legittima. A tal fine, il Gruppo Italcera realizza dei preventivi controlli che in talune circostanze possono essere finalizzati ad acquisire dal contraente apposite certificazioni e dichiarazioni (antimafia e anticiclaggio).

In relazione a Devon&Devon, si segnala che gli audit ai fornitori sono volti anche a verificare il rispetto del Regolamento UE n°995/2010, che prevede una gestione sostenibile della risorsa legno, attuata attraverso la massimizzazione dell'impiego delle risorse disponibili di legno riciclato con i benefici per la collettività che ne conseguono.

# Le materie prime e l'approvvigionamento 5.2

GRI 301-1, 301-2, 301-3

Tra i fornitori principali di Italcera Group, vi sono senza dubbio quelli relativi alle materie prime naturali che, essendo alla base del processo produttivo, rappresentano anche una voce di bilancio significativa. Queste materie prime sono costituite principalmente da sabbie, argille e feldspati, provenienti da attività di estrazione sul territorio italiano e/o europeo. A queste si aggiungono tutti i materiali impiegati dal Gruppo per la produzione degli smalti e per l'imballaggio dei prodotti finiti.

I principali materiali utilizzati nel processo produttivo risultano quindi essere:

- Materie prime per la produzione di impasto atomizzato
- Materie prime per la realizzazione di smalti e inchiostri
- Additivi come fluidificanti e veicoli serigrafici
- Reagenti per impianti di depurazione dell'aria e dell'acqua
- Materiali per l'imballaggio quali carta, plastica e legno

MATERIALI NON RINNOVABILI	UM	2023	2022*	2021*
Materie prime per la produzione di impasto	ton	401.571	468.141	473.819
Atomizzato acquistato da terzi	ton	120.970	140.549	92.374
Materie prime per smalti (smalti, fritte, graniglie, materie prime, inchiostri)	ton	12.272	12.630	5.898
Materie prime additivi (fluidificanti e veicoli serigrafici)	ton	691	4.473	3.717
Reagenti per impianti di depurazione aria e acqua	ton	203	178	216
Prodotti di plastica (per l'imballaggio e non)	ton	363	521	374
Carta (carta e cartone per l'imballaggio)	ton	2.834	2.472	2.303
<b>Totale dei materiali non rinnovabili (a)</b>	<b>ton</b>	<b>538.905</b>	<b>628.964</b>	<b>578.701</b>

MATERIALI RINNOVABILI	UM	2023	2022*	2021*
Legno (per l'imballaggio)	ton	7.218	6.649	3.821
<b>Totale dei materiali rinnovabili (b)</b>	<b>ton</b>	<b>7.218</b>	<b>6.649</b>	<b>3.821</b>

MATERIALI TOTALI	UM	2023	2022*	2021*
Totale dei materiali riciclati utilizzati	ton	168.618	140.293	144.207
Totale materiali utilizzati (a+b)	ton	546.123	635.613	582.522
Percentuale materiali riciclati utilizzati per produrre i prodotti e i servizi primari dell'organizzazione	%	31%	22%	25%

\* Si precisa che ai fini di una rendicontazione più precisa e trasparente, il metodo di calcolo adottato nel presente bilancio distingue maggiormente le materie prime utilizzate per la produzione dell'impasto atomizzato da quelle strettamente legate al ciclo di produzione ceramica (ovvero materie prime per smalti, additivi, reagenti, imballi ed eventuale atomizzato acquistato da terzi) e che pertanto anche i dati relativi agli esercizi precedenti sono stati aggiornati di conseguenza.



Il processo di approvvigionamento delle materie prime naturali sopra citate è stato fortemente influenzato negli ultimi anni dal contesto geopolitico considerata la provenienza dei materiali utilizzati. Già prima dell'inizio del conflitto russo-ucraino, per mitigare eventuali interruzioni della catena di fornitura e ridurre l'impatto negativo dei trasporti e quindi della catena logistica di fornitura, il Gruppo aveva modificato la propria rete di approvvigionamento dall'Ucraina, attivando collaborazioni con fornitori europei ed in particolare italiani che hanno portato il Gruppo nel 2023 ad avere oltre l'80% delle materie prime provenienti dall'Italia. Inoltre, avere all'interno del Gruppo Spray Dry, società deputata alla sola produzione di atomizzato, riduce significativamente la dipendenza da fornitori terzi di polveri atomizzate. Grazie alle indiscusse caratteristiche territoriali del distretto ceramico di Modena-Reggio Emilia, gli stabilimenti italiani del Gruppo riescono ad approvvigionarsi in larga parte da fornitori limitrofi, ottimizzando la logistica e generando **valore ed impatti positivi** sull'ambiente e sul territorio.

Al 31 dicembre 2023, il primo ed i primi 5 e 10 fornitori di materie impiegate nella produzione di impasto atomizzato rappresentano rispettivamente il 32%, l'84% e il 99% sul totale acquistato dal Gruppo (31%, l'81% e il 99% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 e 35%, 82% e 99% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021).

Al 31 dicembre 2023, il Gruppo ha prodotto internamente il 68% dell'impasto atomizzato utilizzato per la produzione ceramica, mentre per il residuo 32% il Gruppo si è affidata a fornitori terzi. Per quanto concerne l'impasto atomizzato fornito da terzi, il primo ed i primi 5 fornitori del Gruppo rappresentano il 59% e il 100% del totale valore acquistato (62% e il 100% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022). In Spagna, Equipe Cerámicas ha un fornitore principale di impasto atomizzato da cui acquista il 98% del suo fabbisogno.



## La centralità dei clienti 5.3

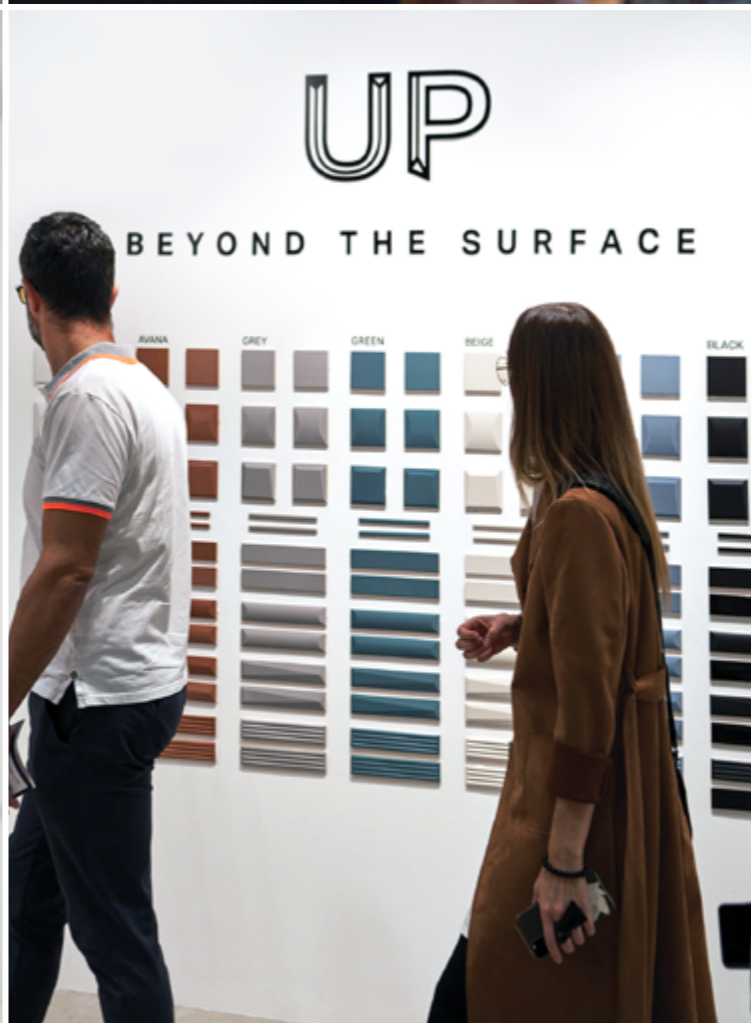
Tra gli stakeholder principali del Gruppo Italcera, a valle della catena del valore, si annoverano i clienti, che in considerazione delle diversificate attività del Gruppo spaziano dai distributori e rivenditori, agli hotel e contractor, ai professionisti del settore edile e dell'arredamento e ai clienti finali (B2C). Il Gruppo annovera clienti in **126 Paesi** nel mondo, i quali, in virtù della loro distribuzione geografica altamente diversificata, vantano gusti e bisogni differenti. Al 31 dicembre 2023 il primo ed i primi 5 e 10 clienti rappresentano rispettivamente il 5%, l'14% e il 19% dei ricavi totali del Gruppo (4%, 11% e 16% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 e rispettivamente 5%, 14% e 18% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021).

Per raggiungere i propri clienti, il Gruppo si avvale di diversi canali di vendita, come le grandi catene di distribuzione (nella maggior parte dei casi, considerate per l'importanza quali clienti direzionali), partnership B2B, imprese di costruzione. Inoltre, Devon&Devon vanta 9 flagship store con sede a Milano, Firenze, Roma, Londra, Parigi, Nizza, Vienna, Amburgo e Copenaghen. Al 31 dicembre 2023, il 14% dei ricavi derivava dalle vendite effettuate dalle grandi catene di vendita al dettaglio, con le quali il Gruppo ha stipulato contratti in linea con le prassi del mercato.

Le vendite sono realizzate anche per il tramite degli agenti di commercio, che promuovono presso i clienti i diversi Marchi del Gruppo. Alla loro formazione è dedicato annualmente un importante incontro c.d. "convention forza vendita", organizzato subito prima della fiera Cersaie di Bologna, in occasione del quale vengono presentati nuovi prodotti, iniziative e linee guida commerciali.

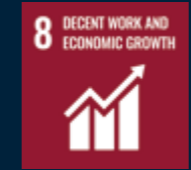
La centralità dei clienti è uno dei valori fondamentali di Italcera Group, che, considerandoli partner del proprio successo, si impegna quotidianamente a soddisfare le loro esigenze, offrendo prodotti sempre più belli, di alta qualità e sostenibili, attraverso processi di acquisto semplificati e un servizio qualità di alto livello. In quest'ottica il Gruppo organizza periodicamente eventi ed occasioni di incontro e dialogo, in concomitanza con le principali fiere di settore, ma anche durante tutto il corso dell'anno. Un esempio è il Cocktail Party di Devon&Devon, organizzato in occasione della Milano Design Week 2023, per presentare le nuove collezioni ai clienti provenienti da tutto il mondo.

Nel corso del 2023, inoltre, il marchio Elios ha organizzato un concorso a premi, attraverso il quale è stata offerta la possibilità ai consumatori finali di caricare sul sito del brand immagini di progetti realizzati presso di loro, con prodotti Elios, partecipando alle votazioni delle immagini più belle. Nel 2024 verranno premiati con un viaggio in Madagascar per due persone, il consumatore che otterrà più voti al progetto caricato ed anche il rivenditore/progettista che ha maggiormente promosso il concorso, da parte dei propri clienti.





**ITAL CER**  
GROUP  
DESIGN SURFACES



Italcer Group considera da sempre le proprie persone un **patrimonio strategico** ed indispensabile, grazie alle quali raggiunge traguardi importanti ed ambiziosi. Il Gruppo è, inoltre, consapevole degli **impatti** che la sua attività genera sulle persone e delle aspettative che queste nutrono nei suoi confronti e si pone, quindi, tra i propri obiettivi principali quelli di:

- contribuire allo sviluppo di un **ambiente lavorativo sicuro e stimolante**, che favorisca le diversità;
- sostenere e promuovere lo **sviluppo delle competenze** delle nostre persone;
- rafforzare a tutti i livelli una cultura della **sicurezza sul lavoro**;
- garantire e promuovere il rispetto dei **diritti umani** e condizioni di lavoro dignitose anche lungo tutta la catena del valore.

meno  
**20,55%**  
infortuni sul lavoro  
rispetto al 2022

più di  
**18.900**  
ore di  
formazione



# La centralità delle persone

# 6.1

## I dipendenti

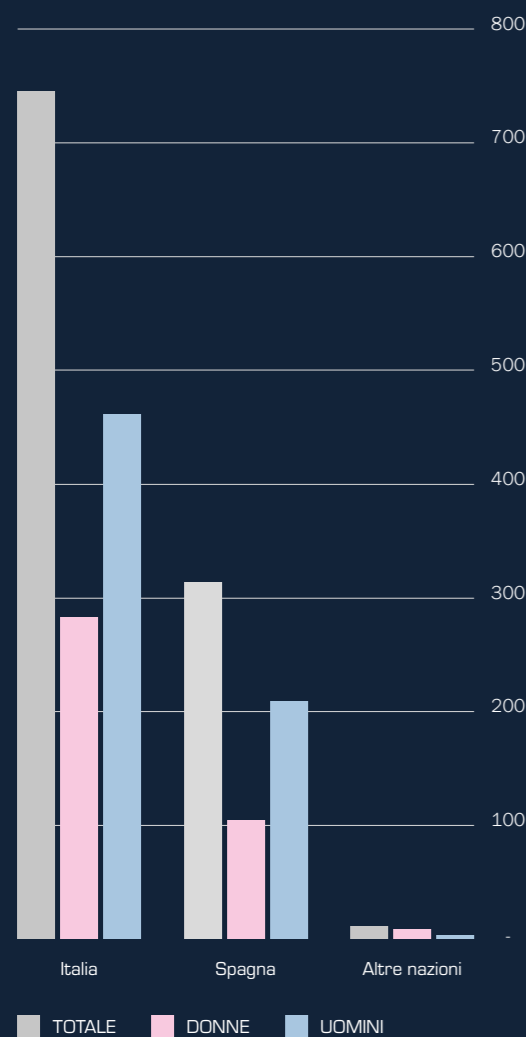
GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1

Al 31 dicembre 2023 il Gruppo Itlcer, senza considerare Terratinta Group e Artigiana 3MC (come indicato nella nota metodologica), è composto da **1.071 dipendenti**, con un trend di crescita lungo tutto il triennio di rendicontazione.

La forza lavoro, infatti, è cresciuta nel corso del 2023 dello 0,47% rispetto al 2022 e del 24,97% rispetto al 2021.

Dei nuovi assunti, il 52,5% lavora in Italia, il 43,5% è impiegato nei due siti produttivi spagnoli, mentre il 4% è situato in altre Nazioni (nel dettaglio: 5 in Francia, 1 in USA, 1 in UK, 1 in Germania).

Inoltre, il **100% dei dipendenti** è coperto da **contrattazione collettiva**, secondo i principi della Nazione dove è impiegato.



DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E GENERE	UM	2023	2022*	2021*
Contratto a tempo indeterminato	n°	1.049	1.011	732
Uomini	n°	652	641	448
Donne	n°	397	370	284
Contratto a tempo determinato	n°	22	55	125
Uomini	n°	18	35	93
Donne	n°	4	20	32
<b>Numero totale dipendenti</b>	<b>n°</b>	<b>1.071</b>	<b>1.066</b>	<b>857</b>
Totale uomini	n°	670	676	541
Totale donne	n°	401	390	316

Per quanto riguarda le tipologie contrattuali, circa il **97,95% dei dipendenti** è assunto con contratti a tempo indeterminato e questo valore, in aumento del 3,11% e del 12,53% rispetto agli anni 2022 e 2021, è un indice di attenzione del Gruppo verso le proprie persone.

Si precisa, altresì, che il Gruppo non impiega dipendenti a ore non garantite.

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E AREA GEOGRAFICA	UM	2023	2022*	2021*
Italia	n°	745	737	568
Tempo indeterminato	n°	728	684	552
Tempo determinato	n°	17	53	16
Spagna	n°	314	317	276
Tempo indeterminato	n°	309	315	167
Tempo determinato	n°	5	2	109
Altre Nazioni	n°	12	12	13
Tempo indeterminato	n°	12	12	13
Tempo determinato	n°	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n°</b>	<b>1.071</b>	<b>1.066</b>	<b>857</b>

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE	UM	2023	2022*	2021*
Full Time	n°	1.041	1.038	826
Uomini	n°	667	674	538
Donne	n°	374	364	288
Part Time	n°	30	28	31
Uomini	n°	3	2	3
Donne	n°	27	26	28
<b>Numero totale dipendenti</b>	<b>n°</b>	<b>1.071</b>	<b>1.066</b>	<b>857</b>
Totale uomini	n°	670	676	541
Totale donne	n°	401	390	316

Per quanto riguarda l'orario di lavoro, il 97,20% dei dipendenti ha un orario full time e tale percentuale è rimasta stabile, se confrontata con il 97,37% dell'anno precedente.

Dall'analisi per genere, realizzata seguendo il metodo del conteggio delle persone, alla fine del periodo di rendicontazione si nota che sono soprattutto le donne ad aver adottato un orario part-time (90% dei part time totali; anche questa percentuale è rimasta stabile: nel 2022 era il 93%).

LAVORATORI ESTERNI	UM	2023	2022	2021
Totale lavoratori esterni delle cooperative	n°	77	78	69
Uomini	n°	76	77	68
Donne	n°	1	1	1

Dall'analisi dei lavoratori esterni, realizzata seguendo il metodo del conteggio delle persone, alla fine del periodo di rendicontazione si conferma anche nel 2023 la presenza di lavoratori esterni nei diversi siti produttivi del Gruppo, con attività esclusivamente logistica (attività di stivaggio, navettaggio, carico e scarico, preparazione ordini).

STAGISTI	UM	2023	2022	2021
Totale stagisti non curricolari	n°	17	33	26
Uomini	n°	9	15	14
Donne	n°	8	18	12
Totale stage curricolari	n°	9	2	4
Uomini	n°	5	1	3
Donne	n°	4	1	1

Nel corso dell'anno 2023 sono stati attivati 17 tirocini extracurricolari. Il 71% dei suddetti tirocinanti è stato poi assunto con un contratto di apprendistato professionalizzante. Il numero dei tirocini curricolari è stato invece pari a 9 e ha coinvolto studenti di diverse università italiane e straniere (nel dettaglio, Università di Bologna, Università di Modena e Reggio Emilia, Università Bocconi, Hybria Institute of Business and Technology (Francia).

\* Si precisa che i dati relativi agli anni 2022 e 2021 sono stati ricalcolati includendo anche i dipendenti di Nais Trading SLU.

Le assunzioni, nel corso del 2023, hanno registrato l'ingresso di **200 nuovi dipendenti**.

Il 31,5% dei nuovi assunti ha un'età inferiore ai 30 anni, mentre il 50,5% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni. 36 nuovi assunti hanno un'età compresa tra i 50 ed i 59 e questo dato testimonia che il Gruppo offre possibilità di lavoro alle persone di tutte le fasce di età.

Nel 2023 le cessazioni sono state 192, con un tasso di turnover complessivo pari al 18,00%. Nel confronto con l'anno precedente, vediamo come complessivamente il tasso di turnover si sia abbassato di 2 punti percentuali.

Se prendiamo in considerazione l'analisi delle assunzioni per genere, notiamo che il 29% delle assunzioni totali sono donne, con un tasso di assunzione (assunzioni femminili su numero dipendenti donne) pari al 14% (lievemente inferiore al tasso di assunzione particolare degli uomini, pari al 21%).

Se prendiamo in considerazione le cessazioni avvenute nel corso dell'anno 2023, la percentuale femminile sul totale è pari al 25%, con un tasso di turnover (cessazioni femminili su numero dipendenti donne) pari al 12% (anche in questo caso il tasso femminile è coerentemente inferiore al tasso di turnover maschile pari al 21%).

Da sottolineare positivamente il fatto che, nel corso del 2023, mentre per gli uomini il tasso di assunzione è pari al tasso di turnover (21% - il numero degli ingressi è equivalente al numero dei cessati), per le donne il tasso di assunzione è più alto del tasso di turnover (14% vs 12%, 57 ingressi vs 48 cessazioni).

### TASSI DI ASSUNZIONI E TURNOVER

TASSI	UM	2023	2022	2021
Assunzioni	%	19%	30%	28%
Uomini	%	21%	33%	32%
Donne	%	14%	25%	20%
Turnover	%	18%	20%	16%
Uomini	%	21%	23%	17%
Donne	%	12%	15%	15%

### ASSUNZIONI E CESSAZIONI

GENERE	UM	2023	2022*	2021*
Dipendenti assunti	n°	200	320	237
Uomini	n°	143	223	173
Donne	n°	57	97	64
Cessazione dei dipendenti	n°	192	212	137
Uomini	n°	144	154	91
Donne	n°	48	58	46

### NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER PER ETÀ

ETÀ	UM	2023	2022*	2021*
Dipendenti assunti	n°	200	320	237
<= 30	n°	63	110	94
30 - 50 (estremi esclusi)	n°	101	160	115
>= 50	n°	36	50	28
Cessazione dei dipendenti	n°	192	212	137
<= 30	n°	54	58	22
30 - 50 (estremi esclusi)	n°	91	95	61
>= 50	n°	47	59	54

### NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER PER REGIONE

REGIONE	UM	2023	2022*	2021*
Dipendenti assunti	n°	200	320	237
Italia	n°	105	180	109
Spagna	n°	87	139	128
Altre nazioni	n°	8	1	0
Cessazione dei dipendenti	n°	192	212	137
Italia	n°	93	112	96
Spagna	n°	90	98	38
Altre nazioni	n°	9	2	3

\* Si precisa che i dati relativi agli anni 2022 e 2021 sono stati ricalcolati includendo anche i dipendenti di Nais Trading SLU.

# Welfare aziendale

GRI 401-2

Italcer Group pone grande attenzione al benessere dei propri lavoratori e si impegna alla costante ricerca di iniziative a supporto dei dipendenti e delle loro famiglie.

A questo proposito, nel corso del 2023, è stato inaugurato in Italia il **Progetto Welfare Aziendale**, sviluppato su 3 pilastri:

## Servizi alla Persona e alla Famiglia

convenzioni dedicate ai dipendenti nell'ambito di servizi sanitari, hotel, palestre, banche e assicurazioni, ristoranti, negozi;

## Formazione, cultura e tempo libero

Percorsi formativi per la crescita personale e professionale;

## La Fabbrica delle Idee

Il progetto ha dato la possibilità ai dipendenti di proporre idee che possano migliorare la realtà lavorativa. In particolare, sono state presentate in totale 154 idee relative alle seguenti aree di miglioramento: innovazione sul prodotto, attività di produzione, attività di logistica, attività di business, tematiche HR e ambiente di lavoro. Tutte le idee sono state valutate da una commissione formata dall'Amministratore Delegato, la Direzione Generale, l'HR Director di Gruppo e il Direttore Tecnico. La commissione ha premiato 6 idee, di cui 3 relative alle attività di produzione, 2 relative all'attività di business e 1 relativa all'attività di logistica. I premi, corrispondenti ad una mensilità di stipendio lorda, aggiuntiva per ciascun vincitore, sono stati erogati durante la cena di Natale 2023.

Nel contesto spagnolo, invece, dopo il successo dell'iniziativa lanciata nel corso del 2022 che è culminata nella realizzazione di un calendario 2023 con la raccolta dei disegni realizzati dai figli dei dipendenti, Equipe Cerámicas ha lanciato un nuovo bando per il "Concorso di Disegno EQUIPE", sempre coinvolgendo i figli dello staff.

Il concorso invitava i bambini a realizzare un biglietto di auguri per il 25° anniversario della società spagnola, che verrà festeggiato nel corso del 2024. I disegni selezionati sono stati pubblicati nel Calendario 2024.



# La promozione della diversità e dell'inclusione

GRI 2-7, 2-8, 406-1

La diversità, l'inclusione e la parità di genere sono valori insiti in Italcner Group, ma anche obiettivi di costante miglioramento. A tal fine, il Gruppo promuove quotidianamente **azioni concrete** volte a diffondere la cultura della "tolleranza zero" rispetto a ogni forma di discriminazione e non inclusione, in ambito lavorativo, ma anche sul territorio ove opera, per amplificarne gli **impatti positivi**.

Tra queste azioni ricordiamo che, nella trasformazione della capogruppo Italcner S.p.A. in società Benefit, la promozione della diversità e dell'inclusione, è stata inserita nello Statuto sociale tra gli **obiettivi di beneficio comune** perseguiti dalla società in parola.

Inoltre, a fine 2023, le società del perimetro italiano di Italcner Group hanno intrapreso il percorso volto all'implementazione e alla successiva certificazione di un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere**, in conformità alla norma **UNI/PdR 125:2022**, grazie al quale sono stati introdotti strumenti gestionali volti ad una migliore misurazione, rendicontazione e valutazione dei dati relativi al genere e alle altre sfere della diversità, con l'obiettivo di colmare eventuali mancanze.

Tale percorso ha visto il coinvolgimento dei dipendenti tramite un questionario anonimo, comunicazioni informative, percorsi formativi ad hoc e interviste ed è culminato nel marzo 2024 con l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 (Certificato N° IT33064.1), rilasciato dall'organismo certificatore Bureau Veritas, per la capogruppo Italcner e le controllate Devon&Devon, Spray Dry, Ceramica Fondovalle e Teratinta Group.

Anche la società spagnola Equipe Cerámicas persegue l'**obiettivo dell'uguaglianza** e, in ossequio alle vigenti normative nazionali, ha implementato un **"Plan de Igualdad 2022-2026"** che, sulla base degli impegni del management e relativi obiettivi, nonché di una diagnosi della situazione di partenza, identifica le aree e le relative azioni migliorative. Nel dettaglio, il piano esamina le seguenti aree: gestione organizzativa; accesso all'impiego; inquadramenti, promozioni e formazione; retribuzione; conciliazione vita personale, familiare e lavorativa; salute sul lavoro e molestie sessuali; prevenzione della violenza di genere; protezione delle comunità LGTBI+; comunicazione e uso del linguaggio; verifica dei miglioramenti. Per ogni area è identificato un obiettivo specifico, relativi KPI in linea con i GRI e azioni dettagliate, da implementarsi secondo un cronoprogramma definito.

## 6.2

Il piano è concepito come un progetto dinamico, in costante revisione ed attuazione e, di conseguenza, prevede procedure specifiche di modifica, nonché la nomina di un responsabile e di una commissione, deputati alla supervisione ed al coordinamento della sua corretta attuazione e aggiornamento.

Nel corso dell'anno 2023, all'interno del Gruppo, è stata ricevuta una segnalazione avente ad oggetto molestie sessuali, culminata a seguito di un'indagine interna e in conformità con le policy applicabili, nel licenziamento della risorsa che ha perpetrato la condotta.

Al 31 dicembre 2023 il 37,4% dei dipendenti del Gruppo è di genere femminile, in aumento rispetto all'anno precedente (+ 0,86%) Inoltre, il 12% dei dipendenti ha un'età inferiore a 30 anni, il 49% è compreso tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 39% ha più di 50 anni.

DIPENDENTI DIVISI PER ETÀ E TIPOLOGIA	UM	2023	2022 *	2021 *
<b>Totale dipendenti &lt; 30</b>	%	12%	13%	12%
Dirigenti	%	0%	0%	0%
Quadri	%	1%	0%	0%
Impiegati	%	44%	41%	36%
Operai	%	55%	59%	64%
<b>Totale dipendenti 30 - 50</b>	%	49%	50%	51%
Dirigenti	%	3%	2%	2%
Quadri	%	6%	6%	5%
Impiegati	%	29%	32%	38%
Operai	%	62%	61%	56%
<b>Totale dipendenti &gt; 50</b>	%	39%	37%	37%
Dirigenti	%	6%	6%	6%
Quadri	%	5%	3%	2%
Impiegati	%	26%	31%	31%
Operai	%	63%	60%	61%
<b>Totale</b>	%	100%	100%	100%

GENERE	UM	2023	2022 *	2021 *
<b>Dirigenti</b>	%	4%	3%	3%
Uomini	%	78%	93%	93%
Donne	%	22%	7%	7%
<b>Quadri</b>	%	5%	4%	3%
Uomini	%	82%	69%	64%
Donne	%	18%	31%	36%
<b>Impiegati</b>	%	30%	33%	35%
Uomini	%	41%	45%	45%
Donne	%	59%	55%	55%
<b>Operai</b>	%	61%	60%	59%
Uomini	%	71%	72%	72%
Donne	%	29%	28%	28%
<b>Totale</b>	%	100%	100%	100%

Nel triennio preso in esame, la percentuale di personale appartenente alle categorie vulnerabili è rimasta stabile, così come risulta invariata la loro distribuzione tra impiegati ed operai.

CATEGORIE VULNERABILI	UM	2023	2022 *	2021 *
Dirigenti	%	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	%	0,0%	0,0%	0,0%
Impiegati	%	1,6%	1,4%	1,3%
Operai	%	3,1%	3,1%	3,2%
<b>Totale</b>	%	2,3%	2,3%	2,3%

\* Si precisa che i dati relativi agli anni 2022 e 2021 sono stati ricalcolati includendo anche i dipendenti di Nais Trading SLU.

# La salute e la sicurezza sul lavoro

## 6.3

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-9

La Salute e la Sicurezza sul lavoro rappresentano uno dei temi materiali più rilevanti per Italcir Group, che si impegna quotidianamente affinché le sue azioni e politiche generino un **impatto positivo**.

SISTEMA DI GESTIONE  
SICUREZZA CERTIFICATO

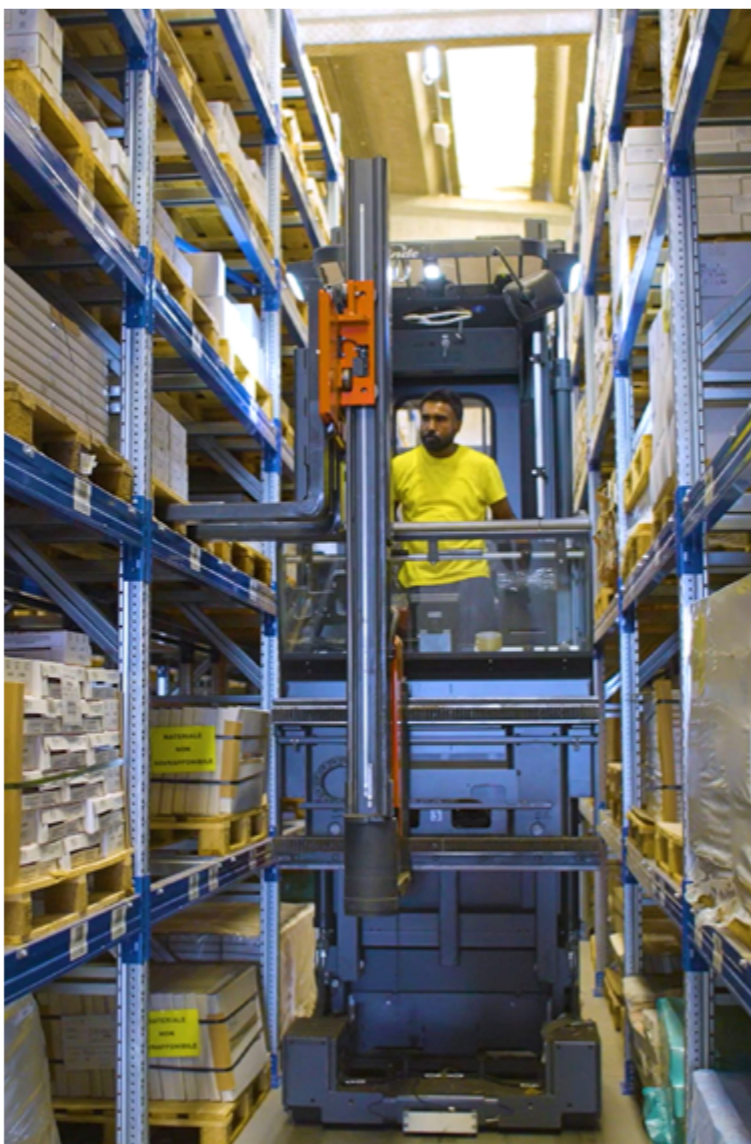


UNI ISO 45001:2018

Una dimostrazione concreta di tale impegno è la certificazione **ISO 45001:2018**, ottenuta dalla capogruppo Italcir S.p.A. **SB per tutti i suoi siti** e a copertura di **tutti i suoi lavoratori**, impiegati nelle mansioni produttive, logistiche e di ufficio.

Tale certificazione attesta la creazione di un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro**, con elevati **standard di riferimento** suddivisi nei seguenti dieci capitoli di analisi e gestione:

1. Scopo
2. Norme di riferimento
3. Termini e definizioni
4. Contesto dell'organizzazione
5. Leadership e partecipazione dei lavoratori
6. Pianificazione
7. Supporto
8. Attività operative
9. Valutazione delle prestazioni
10. Miglioramento



Tali standard vengono applicati anche in tutti gli altri siti produttivi del Gruppo e Spray Dry S.p.A. e Ceramica Fondovalle S.p.A. hanno già programmato di intraprendere il percorso volto alla certificazione, quale obiettivo di ulteriore miglioramento.

Attraverso il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro, Italcir Group attua misure e azioni efficaci al fine di individuare i pericoli legati al lavoro, prevenire gli infortuni, l'insorgere di malattie professionali e rispondere efficacemente ad eventuali scenari di emergenza.

In particolare, il sistema di monitoraggio delle performance in materia di salute e sicurezza prevede Audit periodici con personale esterno qualificato e l'adozione di piani di miglioramento e di verifiche ispettive annuali da parte di un ente terzo certificato. Infine, in ogni stabilimento del Gruppo i responsabili di reparto svolgono controlli operativi periodici volti a segnalare eventuali inefficienze e promuovere l'attività di miglioramento.

In ogni stabilimento sono disponibili estintori, porte tagliafuoco, luci di emergenza, cartellonistica di varia tipologia, per consentire a tutto il personale e, in particolare, alla squadra di addetti designati alla gestione delle emergenze, di rispondere adeguatamente agli scenari sopra indicati.

L'addestramento degli addetti viene effettuato periodicamente comprendendo anche una simulazione di emergenza ed eseguendo periodicamente prove di evacuazione degli stabilimenti, che coinvolgono l'intero personale.

Ai dipendenti delle aree soggette a maggiori rischi di incidenti sul lavoro vengono forniti, in ossequio alle normative vigenti, idonei strumenti di protezione, nonché ogni complemento o accessorio destinato alla protezione della salute (DPI).

Ciascuna Società del Gruppo ha incaricato un **Medico Competente** per la gestione della sorveglianza sanitaria di tutti i lavoratori. Il Medico Competente dispone di un gruppo di professionisti che lo supportano nella gestione delle scadenze di legge e delle idoneità sanitarie.

Il Medico Competente è incaricato dalle varie società quale responsabile esterno del trattamento dei dati ai sensi del regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) e tratta i dati sanitari in aderenza ai più rigorosi principi di privacy, comunicando ai datori di lavoro solo ed unicamente le informazioni necessarie agli stessi per il corretto svolgimento del rapporto di lavoro.

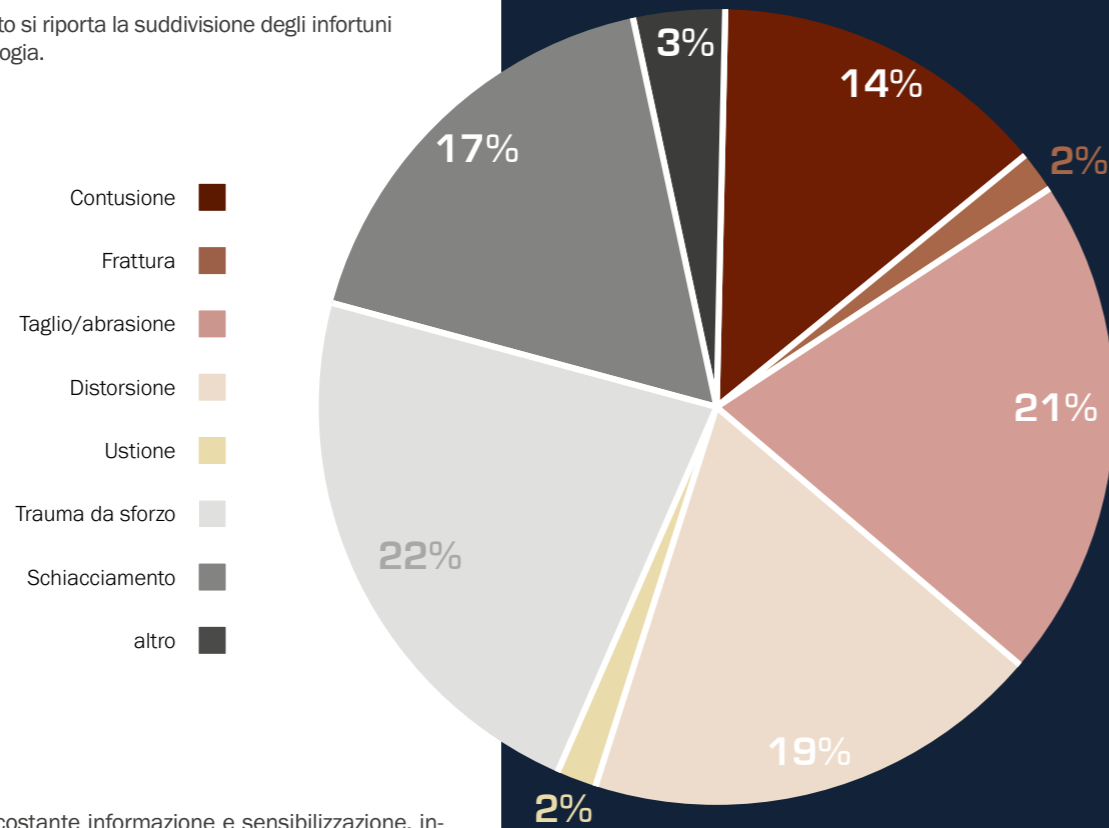
Italcir Group, ai sensi del D.Lgs. 81/08, ha designato un **Servizio di Prevenzione e Protezione** che si riunisce periodicamente per l'analisi dell'andamento delle prestazioni degli stabilimenti, dello stato d'avanzamento dei piani di miglioramento e per la definizione dei nuovi obiettivi. In tali riunioni è prevista la partecipazione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), di ogni sito al fine di promuovere la consultazione degli stessi nell'ambito dello sviluppo, dell'implementazione e della valutazione del sistema di salute e sicurezza sul lavoro.

Inoltre, tramite i canali di comunicazione Whistleblowing previsti dal Gruppo, i dipendenti vengono incentivati a segnalare eventuali pericoli e situazioni inadeguate, relative all'ambiente lavorativo.

Al fine di promuovere ed incentivare una cultura di prevenzione dei rischi, Italcir Group sensibilizza e coinvolge i dipendenti di ogni ruolo e livello, con particolare attenzione verso i neo-assunti, in **attività di informazione, formazione** e coinvolgimento nelle **analisi sui rischi**.

Nel corso del 2023 sono stati erogati corsi di formazione in materia di sicurezza sul lavoro per un totale di 2.297 ore a favore di 388 dipendenti, tra cui rientrano corsi specifici sulla gestione delle emergenze e sull'utilizzo di attrezzature di lavoro al fine di assicurare squadre di lavoratori preposte a tali funzioni in tutti i siti aziendali, a copertura di tutti i turni di lavoro.

Di seguito si riporta la suddivisione degli infortuni per tipologia.



Ai fini di una costante informazione e sensibilizzazione, invece, la funzione Health Safety and Environmental (HSE) di Gruppo invia comunicazione periodiche in ambito ambientale e della sicurezza sul lavoro, al fine di informare tutti i lavoratori sulle corrette pratiche da adottare durante lo svolgimento delle attività lavorative, tramite email e pubblicazione nelle aree personali di tutti i dipendenti delle piattaforme di gestione del personale.

Tutti i siti italiani del Gruppo sono stati, inoltre, dotati di defibrillatore automatico di emergenza su base volontaria, non essendo la tipologia di attività svolta soggetta all'obbligo specifico.



Nel 2023 si sono verificati complessivamente **58 infortuni, in diminuzione del 20,55% rispetto al 2022.**

## ORE ANNUE LAVORATE DAI DIPENDENTI

SEDE PRODUTTIVA E GENERE	UM	2023	2022	2021
Italia	n°	1.200.537	1.201.465	961.223
Uomini	n°	782.683	759.049	600.661
Donne	n°	417.854	442.416	360.561
Spagna	n°	496.344	501.651	427.183
Uomini	n°	328.634	336.286	279.032
Donne	n°	167.710	165.365	148.152
<b>Totale</b>	<b>n°</b>	<b>1.696.881</b>	<b>1.703.116</b>	<b>1.388.406</b>
<b>Uomini</b>	<b>n°</b>	<b>1.111.317</b>	<b>1.095.335</b>	<b>879.693</b>
<b>Donne</b>	<b>n°</b>	<b>585.564</b>	<b>607.781</b>	<b>508.713</b>

Nel corso dell'anno, le ore annue lavorate dai dipendenti sono diminuite di circa il 0,37%. Anche il **tasso di frequenza degli infortuni\*** è diminuito dal 42,86 del 2022 al 34,18 del 2023 (-20,26%). Se si considera la ripartizione di genere, gli infortuni degli uomini sono diminuiti del 39,22%, mentre quelli delle donne sono aumentati del 67,67%.

NUMERI DI INFORTUNI SUL LAVORO	UM	2023	2022	2021
Uomini	n°	37	60	26
Donne	n°	21	13	16
<b>Totale</b>	<b>n°</b>	<b>58</b>	<b>73</b>	<b>42</b>

TASSO DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI	UM	2023	2022	2021
Uomini	n°	33,29	54,78	29,56
Donne	n°	35,86	21,39	31,45
<b>Totale</b>	<b>n°</b>	<b>34,18</b>	<b>42,86</b>	<b>30,25</b>

TASSI DI INFORTUNI	UM	2023	2022	2021
Indice di frequenza <sup>2</sup>	n°	3,42	4,29	3,03
Indice di incidenza <sup>3</sup>	n°	5,56	7,14	6,23
Indice di gravità <sup>4</sup>	n°	0,78	0,60	0,41

1. Il calcolo del "Tasso di frequenza degli infortuni sul lavoro registrabili" è basato su 1.000.000 ore lavorate, secondo la formula seguente: (Totale infortuni sul lavoro registrabili / Ore lavorate) x 1.000.000.

2. Il calcolo dell'"Indice di frequenza" è basato su 100.000 ore lavorate, secondo la formula seguente: (Totale infortuni sul lavoro registrabili x 100.000) / Ore lavorate.

3. L'"Indice di incidenza" è calcolato secondo la formula seguente: (Totale infortuni sul lavoro registrabili / Numero di addetti medio) x 100.

4. L'"Indice di gravità" è calcolato secondo la formula seguente: (Giornate di lavoro perdute x 1.000) / Ore lavorate.



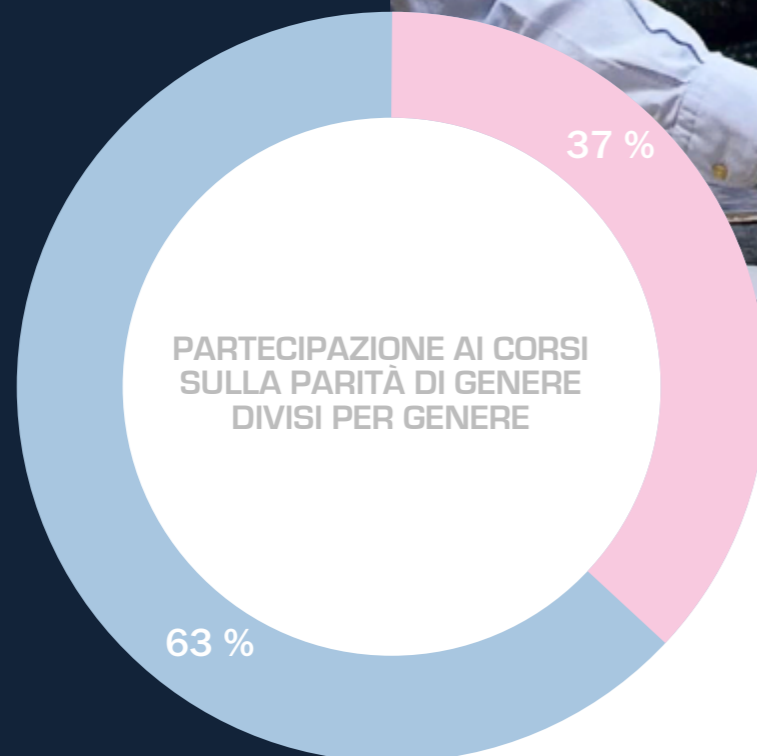
# Lo sviluppo **6.4** delle competenze dei dipendenti

GRI 3-3, 404-1; 404-2, 404-3

Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti è uno dei temi materiali, nonché uno dei punti di forza di Italcera Group attraverso cui si genera un **impatto positivo diretto sui dipendenti ed indiretto sulla società**.

È per questo che il Gruppo, attraverso la **Italcera Academy**, persegue obiettivi di alta formazione tecnica e manageriale in modo continuativo e strutturato. L'Academy, fondata nel 2019 con al vertice una persona dedicata con consolidata esperienza in Progetti di Sviluppo Risorse Umane, ha il precipuo obiettivo di formare e valorizzare i talenti interni, costruendo per loro appositi percorsi di crescita e sviluppo delle competenze.

Italcera Group, nel corso del 2023, ha erogato corsi di **formazione a favore del 97% dei suoi dipendenti**, per un totale di quasi **19.000 ore** di formazione, suddivise in **65 corsi** differenti tra cui: formazione obbligatoria, in ambito salute e sicurezza sul lavoro, formazione tecnica, che spazia dai macchinari produttivi ai programmi informatici o di contabilità, formazione manageriale in collaborazione con le migliori università e formazione comportamentale trasversale ai vari ruoli, fondamentale per sviluppare tutta l'area delle soft skills.



Donne  
Uomini

ORE DI FORMAZIONE TOTALI	UM	2023	2022*	2021*
Dirigenti	n°	2.305	588	388
Uomini	n°	1.830	508	346
Donne	n°	475	80	42
Quadri	n°	2.156	808	1.251
Uomini	n°	1.839	457	840
Donne	n°	317	351	411
Impiegati	n°	4.986	1.639	1.714
Uomini	n°	1.949	623	970
Donne	n°	3.037	1.016	744
Operai	n°	9.524	1.567	2.066
Uomini	n°	7.136	1.084	1.449
Donne	n°	2.388	483	617
<b>Totale ore di formazione</b>	<b>n°</b>	<b>18.971</b>	<b>4.602</b>	<b>5.419</b>
<b>Uomini</b>	<b>n°</b>	<b>12.754</b>	<b>2.672</b>	<b>3.605</b>
<b>Donne</b>	<b>n°</b>	<b>6.217</b>	<b>1.930</b>	<b>1.814</b>

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE	UM	2023	2022*	2021*
Dirigenti	n°	56,2	19,6	14,4
Uomini	n°	57,2	18,1	13,8
Donne	n°	52,8	40	21
Quadri	n°	37,8	19,2	44,7
Uomini	n°	39,1	15,8	46,7
Donne	n°	31,7	27	41,1
Impiegati	n°	15,7	4,7	5,7
Uomini	n°	15,1	3,9	7,2
Donne	n°	16,1	5,2	4,5
Operai	n°	14,5	2,4	4,1
Uomini	n°	15,4	2,4	4
Donne	n°	12,4	2,7	4,4
<b>Totale</b>	<b>n°</b>	<b>17,7</b>	<b>4,3</b>	<b>6,3</b>
<b>Uomini</b>	<b>n°</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>6,7</b>
<b>Donne</b>	<b>n°</b>	<b>15,5</b>	<b>4,9</b>	<b>5,7</b>

Nel 2023 le ore di formazione sono cresciute del **312%** rispetto al 2022.

Inoltre si segnala che, ai fini dell'approfondimento delle **competenze sui temi ESG**, il gruppo di lavoro interdipartimentale, ha partecipato ad un corso di formazione, della durata totale di 80 ore, durante il quale sono stati approfonditi diversi temi tra cui: gli standard GRI e la bozza di ESRS di EFRAG, l'analisi di materialità e la sua evoluzione verso la doppia materialità, la catena del valore, la diversità, l'inclusione e la parità di genere nel contesto aziendale, la salute e sicurezza sul lavoro e la qualità dei prodotti, il tutto in ottica di miglioramento dei processi interni di gestione di Italcera Group, dei relativi impatti, nonché ai fini della rendicontazione.

Anche nell'ambito del percorso volto all'ottenimento della certificazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere sono stati organizzati diversi percorsi formativi, per un totale di **2.126 ore**, con particolare focus sui seguenti temi: principi della norma UNI/PDR 125:2022, bias cognitivi, linguaggio inclusivo e forme di violenza nei luoghi di lavoro, leadership inclusiva, comunicazione e marketing inclusivi.

\* Si precisa che i dati relativi agli anni 2022 e 2021 sono stati ricalcolati includendo anche i dipendenti di Nais Trading SLU.

Tutti gli eventi formativi vengono erogati da istituti altamente qualificati ed in merito vanno menzionate due importanti collaborazioni, consolidate nel corso dell'anno 2023:

### Bologna Business School (BBS)

Con BBS, di cui Italcir Group è divenuto Socio Sostenitore, vengono pensati e realizzati percorsi formativi totalmente personalizzati e con un taglio internazionale, coinvolgendo docenti provenienti dalle più importanti Università del mondo. Nel corso dell'anno è stato organizzato un Master in Sales Management di 80 ore che ha coinvolto tutti gli Area Manager di tutti i marchi italiani del Gruppo; il percorso, suddiviso in 8 moduli fra loro complementari, ha affrontato tutte le tematiche legate alle nuove sfide dell'Area Vendite, con particolare attenzione ai temi della Sostenibilità, dell'Innovazione e dell'Internazionalizzazione.

### Rondine Cittadella della Pace

Una particolare attenzione viene riservata al benessere psicofisico dei dipendenti e al tema della comunicazione e della gestione dei rapporti interpersonali anche sul luogo di lavoro; a tal fine è stata siglata una partnership con Rondine Cittadella della Pace, realtà riconosciuta, a livello internazionale come eccellenza sulle tematiche della comunicazione e della gestione del conflitto. Presso la sede di Rondine Cittadella della Pace, ad Arezzo, hanno avuto modo di soggiornare, per dei percorsi formativi intensivi, circa 70 Responsabili di Funzione del Gruppo; i percorsi residenziali rappresentano un grande investimento di tempo e risorse, ma hanno un ritorno veramente significativo sia in termini formativi che di creazione di una cultura di Gruppo.



Italcir Group ritiene che, oltre alla formazione continua, anche la valutazione periodica delle prestazioni contribuisca allo sviluppo del capitale umano all'interno dell'organizzazione e, pertanto, ha introdotto strumenti volti a supportare il processo di valutazione delle performance individuali, allo scopo di definire programmi di sviluppo del personale efficaci e coerenti con gli specifici ruoli.

In particolare, è stato implementato un piano di gestione per obiettivi (Management By Objectives) che prevede una valutazione annuale delle prestazioni, attraverso il **"Performance Management System" (PMS)**, comprensivo di una revisione salariale.

Il PMS è stato costruito insieme a tutto il personale coinvolto nel processo di valutazione; si è partiti da un focus group che ha lavorato sulle job description, identificandone più di 70 all'interno del Gruppo e creando, per ognuna di esse, una scheda di valutazione suddivisa in indicatori specifici legati alla mansione.

La sessione di valutazione si svolge ogni anno nel mese di novembre e viene chiusa, con specifici colloqui di feedback, entro il mese di gennaio; il colloquio ha l'obiettivo sia di condividere i risultati dell'anno appena finito sia di identificare le sfide su cui lavorare nell'anno appena iniziato.

In questo senso il PMS consente anche di impostare la base del Piano di Formazione annuale, consentendo ai valutatori di evidenziare le lacune formative eventualmente emerse nei collaboratori.

Il Sistema di Valutazione attualmente coinvolge il 100% dei dipendenti italiani del Gruppo ed il è impostato solo in modalità "Top Down" ma, in ottica di miglioramento continuo, si prevede di inserire ogni anno ulteriori livelli di valutazione, fra cui l'"Autovalutazione", la "Valutazione Bottom Up" e la "Valutazione fra pari livello".

# Le politiche e procedure di retribuzione 6.5

GRI 2-19, 2-20, 2-21

Italcir Group ha adottato una politica retributiva basata sul principio della **meritocrazia**, che ha lo scopo di **attrarre, motivare e trattenere le risorse** dotate delle qualità professionali necessarie per raggiungere gli obiettivi. Nel dettaglio, la remunerazione dei componenti dei Consigli di Amministrazione è decisa dai soci in virtù degli accordi tra i medesimi, quella dei top manager con responsabilità strategiche dal Consiglio di Amministrazione della capogruppo Italcir S.p.A. SB, mentre la retribuzione di tutti gli altri manager e dipendenti dall'Amministratore Delegato, di concerto con il responsabile HR di Gruppo.

I dirigenti sono remunerati con un compenso fisso ed un compenso variabile (**MBO - Management by Objectives**), soggetto al raggiungimento di pre-determinati obiettivi di esercizio, oggettivamente misurabili e correlati ai target stabiliti dal budget, determinati annualmente dall'Amministratore Delegato, con il supporto della Direzione HR. È stabilito, inoltre, un importo massimo della componente variabile rispetto alla componente fissa annua lorda.

Ad oggi, il rapporto tra la retribuzione della persona più pagata all'interno dell'organizzazione e la **retribuzione annua media** di tutti i dipendenti è pari **12,065**.





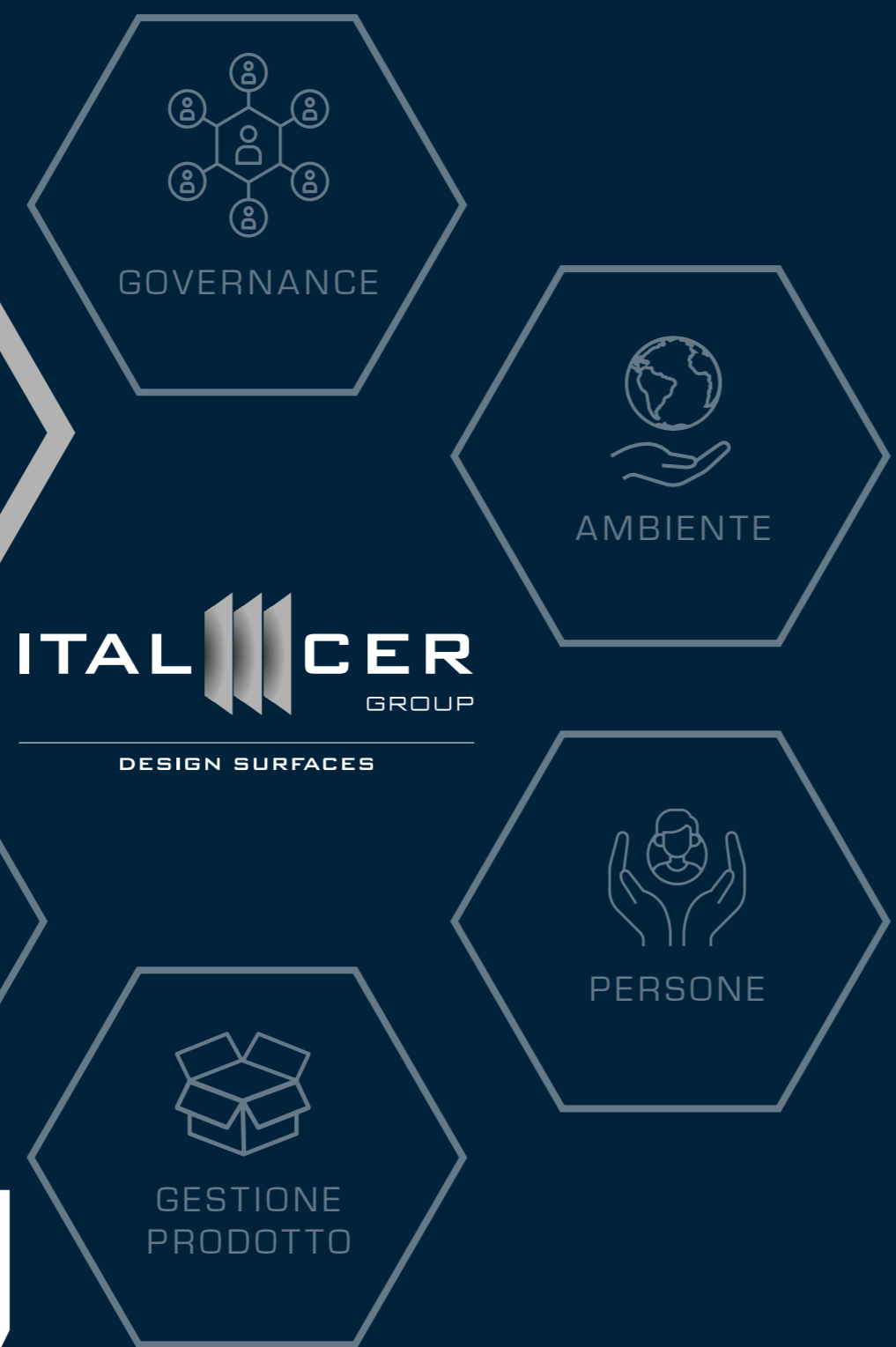
Italcer Group crea **valore condiviso** per la società svolgendo un ruolo attivo quale produttore di ricchezza, occupazione, servizi di qualità e contribuendo allo sviluppo delle comunità entro cui opera.

Infatti, il Gruppo si dedica a:

- incoraggiare il coinvolgimento dei propri dipendenti e collaboratori nello sviluppo delle comunità locali;
- promuovere attività di volontariato rivolte ai propri dipendenti e collaboratori e azioni sociali a supporto di organizzazioni senza scopo di lucro;
- favorire lo sviluppo sociale delle comunità in prossimità delle quali svolge la propria attività, favorendo l'occupazione e tutelando la diversità e l'inclusione dei gruppi a rischio di esclusione.

**301,2**  
MILIONI DI €  
VALORE ECONOMICO  
DIRETTAMENTE  
DISTRIBUITO

**32,88**  
MILIONI DI €  
VALORE ECONOMICO  
DIRETTAMENTE  
TRATTENUTO



# Il contributo di Italcer Group alla società

## 7.1

# Il supporto e il coinvolgimento delle comunità locali

GRI 3-3, 413-1, 413-2

Italcer Group, grazie all'analisi del contesto in cui opera, è consapevole dei propri **impatti sulle comunità locali**, e pertanto si concentra sulle necessità che le medesime esprimono, sostenendo e finanziando iniziative sociali, promuovendo al contempo la realizzazione degli SGD's e relativi target di riferimento.

In particolare, nel corso del 2023 le società del Gruppo hanno sostenuto numerosi progetti e iniziative a supporto delle comunità locali nelle aree di maggiore richiesta e necessità, ossia:

- **Sociale e tutela dell'infanzia;**
- **Istruzione, formazione e ricerca;**
- **Arte e cultura;**
- **Prevenzione e salute;**
- **Sport;**
- **Ambiente e sostenibilità.**

Italcer Group, nel corso del 2023, ha generato **impatti effettivi e potenziali** attraverso la promozione, la sponsorizzazione e la partecipazione a numerose attività, illustrate di seguito.

Di grande rilevanza sociale è stata la promozione di **due raccolte fondi in conseguenza delle alluvioni che hanno creato ingentissimi danni dapprima in Romagna, in seguito in Toscana**, grazie alle quali i dipendenti del Gruppo hanno donato in totale € 19.000,00 a cui il Gruppo ha contribuito per ulteriori € 27.000,00, elargiti per la maggior quota ai dipendenti della sede di Castel Bolognese (RA) più colpiti dall'evento e successivamente devoluti alla campagna #Ripartiamoinsieme promossa da ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani) per sostenere i comuni alluvionati toscani. Nell'immediatezza di tali calamità naturali, considerate come foriere di potenziali impatti negativi, il Gruppo ha anche offerto 250 pasti caldi al centro d'accoglienza del comune di Castel Bolognese (RA) e avviato uno sportello di ascolto presso gli uffici della propria sede romagnola.

In ambito prevenzione e salute, Devon&Devon ha confermato il suo continuo supporto all'associazione **Corri la Vita ONLUS**. Anche per l'edizione del 2023, la società ha scelto di sostenere la raccolta fondi per la prevenzione e la cura del tumore al seno con un duplice impegno: da un lato finanziando la partecipazione di un nutrito gruppo di collaboratori alla corsa, dall'altro devolvendo in favore dell'iniziativa il 5% del ricavato realizzato dallo showroom di Firenze e dal sito e-commerce durante il mese di ottobre, mese internazionale per la sensibilizzazione sul tumore al seno. Tale donazione è stata destinata a sostenere il **Centro Riabilitazione Oncologica ISPRO-LILT** di Villa delle Rose, il portale **SenoNetwork** e la **Fondazione Italiana di Leniterapia Onlus (FILE)**.



Devon&Devon, inoltre, nel 2023 è diventata Corporate Golden Donor di FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) e dei suoi progetti volti alla salvaguardia del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. Grazie alla partecipazione a questo programma, Devon&Devon contribuisce alla rinascita e alla tutela



dei beni inestimabili del nostro Paese, rendendoli accessibili e restituendo così all'Italia un po' della bellezza da cui le sue collezioni hanno sempre tratto ispirazione.

Passando alle iniziative promosse in ambito sportivo, Ceramica Rondine ha rinnovato anche nel 2023 la **sponsorizzazione della squadra di calcio locale U.S. Rubierese**, società sportiva dilettantistica di Rubiera, che collabora con l'**associazione TuttoSiMuove** al fine di supportare le persone disabili. Il progetto mira a sostenere, in particolare, la **formazione femminile dell'US Rubierese**, incentivando la promozione e l'inclusione sociale della comunità.

Nell'ambito delle **liberalità in favore di iniziative sociali**, il Gruppo ha sponsorizzato e supportato la **comunità di recupero di San Patrignano**, la quale offre aiuto e sostegno terapeutico gratuito a persone con problemi di dipendenza attraverso diverse attività, tra cui una raccolta fondi solidale, un'asta di beneficenza, la partecipazione ad una cena di beneficenza, il cui ricavato è stato destinato alla gestione quotidiana della comunità, e l'acquisto delle strenne natalizie per i dipendenti delle società italiane del Gruppo.

Il Gruppo ha inoltre contribuito economicamente alla cena di beneficenza organizzata dalla **Croce Rossa Italiana, Comitato di Sassuolo**. Sempre nel comune di Sassuolo, in occasione delle festività Natalizie, Italcer ha contribuito alle spese per le luminarie; analogamente, nel 2023 la controllata spagnola Equipe Cerámicas ha sostenuto per la quarta volta il Concorso di disegni di Natale e il Concorso di facciate di Natale di Figueroles, eventi in cui i membri della comunità condividono le proprie opere artistiche a tema natalizio.



In aggiunta, è stata erogata da Itlcer una donazione a favore della **Cooperativa Sociale CASA SANTA CHIARA**, la quale opera da oltre 50 anni nella provincia di Bologna per l'accoglienza di persone con disabilità e per il sostegno alle loro famiglie. Il 2023, inoltre, ha visto nascere la collaborazione con la **Fondazione accademica internazionale di Imola** incontri col maestro, una ONLUS attiva in ambito artistico e musicale.

Rimanendo in ambito artistico, l'**Associazione L'Amata Brancaleone Aps** ha ristrutturato e decorato l'ex-fontana della **Rocca Brancaleone di Ravenna**, trasformandola in una grande aiuola decorata in mosaico, grazie alle ceramiche a marchio Elios Ceramica donate da Itlcer Group.

Il Gruppo ha anche rinnovato il suo impegno in favore dello sviluppo sostenibile garantendo il suo sostegno, in qualità di Main Partner, alla sesta edizione del **Forest Valley Institute Sandbox Programme**, un programma di accelerazione di startup B2B per l'innovazione della tecnologia climatica.

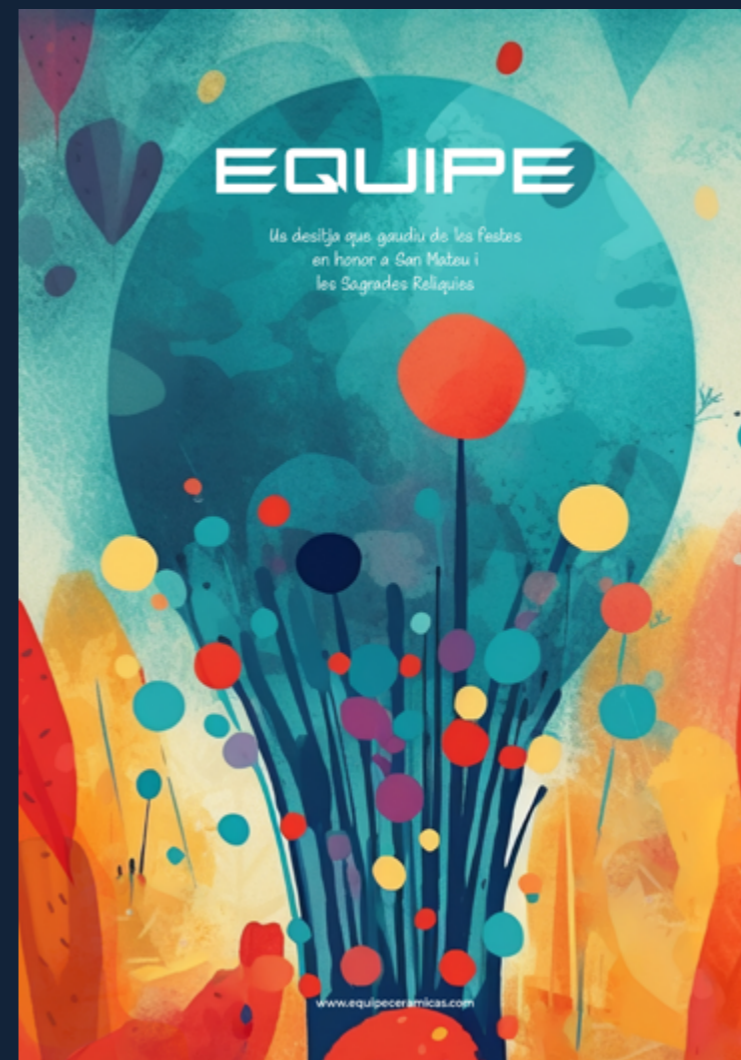
Itlcer Group, anche nel corso del 2023, si è adoperato per sostenere iniziative in campo scolastico, accademico ed educativo. In collaborazione con l'Istituto Alessandro Volta di Sassuolo, a partire da settembre 2023 il Gruppo ha dato vita ad un'esperienza di alternanza scuola lavoro rafforzata, definito "**Progetto Duale**" sul modello scolastico tedesco. L'esperienza è volta al conseguimento del diploma professionale e, al contempo, permette agli studenti di acquisire competenze e conoscenze specifiche adeguatamente attestate, necessarie per la collocazione in imprese del settore ceramico.

Tale collaborazione mira ad arricchire il curriculum degli studenti, i quali ricevono un'ulteriore attestazione delle competenze raggiunte nel percorso aziendale. Rafforzare l'occupabilità degli studenti attraverso l'acquisizione di competenze tecniche e trasversali direttamente spendibili nel mondo del lavoro, genera senza dubbio un impatto positivo sull'economia locale.

A tale progetto si aggiungono anche le **visite organizzate agli stand del Gruppo presso la fiera Cersaie di Bologna**, le quali si inseriscono, già da diversi anni, in un progetto di dialogo con le scuole secondarie di secondo grado del territorio, allo scopo di promuovere un settore di eccellenza locale quale è quello ceramico e facendo conoscere ai giovani le possibilità di inserimento all'interno delle realtà del Gruppo.

In ambito accademico, il Gruppo sta inoltre collaborando con un PhD student della **Em Lyon Business School di Lione**, che nella propria tesi di dottorato ha scelto di studiare come diverse realtà produttive si avvicinano alla sostenibilità analizzando in particolare i processi decisionali ai vari livelli del management.

Itlcer Group è stato anche inserito tra i casi aziendali esaminati nella **tesi di laurea magistrale** della Dottoranda Sara Sartori (**Corso Economia e Diritto - Università di Bologna**), intitolata "Il percorso sostenibile delle imprese: strategia, governance, coinvolgimento degli stakeholder e rendicontazione delle performance. Analisi e confronto di alcuni casi aziendali". L'elaborato indaga e studia l'iter di adeguamento del business aziendale ai principi e valori della Sostenibilità anche mediante l'analisi e il confronto delle attività poste in essere da più imprese italiane che si collocano su mer-



cati differenti, tra cui spicca Itlcer Group. La tesi consta di cinque capitoli: evoluzione storica della Sostenibilità, integrazione nella strategia aziendale e nella definizione di un sistema di governance efficace, centralità delle relazioni con gli stakeholder, attività di rendicontazione non finanziaria per una comunicazione chiara e trasparente, attività di pianificazione, controllo e misurazione delle performance di Sostenibilità. Itlcer Group ha incoraggiato la redazione dell'elaborato fornendo alla Dott.ssa dati e informazioni aziendali, compilando un questionario online e rendendosi disponibile a confronti regolari per un'analisi puntuale del proprio Report di Sostenibilità 2022.

L'Amministratore Delegato di Itlcer Group, Graziano Verdi, è stato tra i relatori della prima edizione di TedX Sassuolo dedicato al tema "La forza della condivisione". Il suo intervento "Esperienza di successo: Educazione, Sacrifici e Sostenibilità" è stata una grande occasione per raccontare la relazione con la comunità ed il territorio in cui il Gruppo Itlcer ha origine ed opera impegnandosi quotidianamente per la costante creazione di valore condiviso.

Nell'ambito delle iniziative situate sul territorio spagnolo, Equipe Cerámicas ha aderito alla proposta della Camera di Commercio di Castellón volta a raggiungere una maggiore coesione sul lavoro attraverso lo sport, per condividere valori quali il lavoro di squadra, il miglioramento personale, il sacrificio e il senso di appartenenza aziendale, partecipando alla **1° Carrera Castellón Empresas**.

In ambito sportivo, Equipe Cerámicas ha aderito anche al **Trailwalker di Oxfam Intermón**, una marcia solidale a squadre, avente l'obiettivo di garantire l'accesso all'acqua potabile in aree altamente vulnerabili.

La controllata spagnola ha, inoltre, sponsorizzato la **tradizionale festa patronale di Figueroles** e donato materiale ceramico attraverso la **ONG Ciudad de la Esperanza (CIDES)**, a favore della popolazione della Liberia.

Tra le iniziative spagnole, Equipe Cerámicas ha rinnovato la collaborazione con la **Fondazione sociale La Caixa e Gavi**, l'Alleanza per i vaccini, per contribuire a salvare la vita di milioni di bambini senza accesso ai vaccini contro malattie potenzialmente mortali.

Infine, si segnala che nel corso dell'anno diversi esponenti di Itlcer Group hanno contribuito a sensibilizzare la comunità sulle tematiche ESG, partecipando ad eventi organizzati da enti, scuole ed istituti. In particolare, l'Amministratore Delegato è intervenuto come relatore in diversi convegni in ambito ambientale e sociale, tra i quali spicca il convegno 2030, AMBIZIONI E REALTÀ, durante cui l'Amministratore Delegato ha approfondito il tema "Hard to abate. La via sostenibile".

# 7.2

## La promozione dello sviluppo economico e sociale

GRI 3-3, 201-1

**La solidità patrimoniale e la creazione di redditività** fanno parte della strategia di sostenibilità di Italcera Group.

**La generazione e la distribuzione di valore economico** consentono di interpretare i dati del Bilancio di Esercizio attraverso una diversa chiave di lettura: grazie infatti all'adozione di un approccio multi-stakeholder, la ricchezza prodotta da un'impresa non si limita al solo risultato economico, ma tiene in considerazione anche i risultati ambientali e sociali, il cui perseguimento è inscindibile rispetto all'utilizzo delle risorse economiche.

I ricavi netti di vendita consolidati nell'esercizio 2023 ammontano a circa **316.576 migliaia di euro**, mentre il **valore economico distribuito**, che ammonta a circa **301.200 migliaia di euro**, è composto dalle seguenti voci di dettaglio:

### Costi operativi

rappresenta il valore economico generato e distribuito in favore della catena di fornitura ed è pari a circa **201.705 migliaia di euro**.

### Retribuzioni e benefit

pari a **63.973 migliaia di euro**, rappresenta la quota di valore economico generata e distribuita ai dipendenti, sotto forma di salari e stipendi, oneri sociali, trattamento di fine rapporto di lavoro ed altri servizi in favore dei dipendenti;

### Pagamenti ai fornitori di capitali

pari a circa **27.909 migliaia di euro**, rappresenta gli interessi passivi corrisposti dalla Società ai propri fornitori di capitale;

### Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione

pari a **7.555 migliaia di euro**, rappresenta la quota di valore economico distribuita allo Stato, mediante il versamento di imposte;

### Investimenti nella Comunità

pari a **59 migliaia di euro**, rappresenta la quota di valore economico utilizzata per partecipare all'attività di organizzazioni operanti in settori scientifici e sociali di interesse di Italcera Group.

VOCE*	2023	2022	2021
<b>1. Valore economico direttamente generato (a+b)</b>	<b>334.087</b>	<b>333.108</b>	<b>263.528</b>
a) Totale Ricavi	332.467	329.448	261.001
b) Proventi finanziari	1.620	3.660	2.527
<b>2. Valore economico distribuito (c+d+e+f+g)</b>	<b>301.200</b>	<b>310.165</b>	<b>247.181</b>
c) Costi operativi 1	201.705	222.197	174.253
d) Retribuzioni e benefit 2	63.973	61.072	52.976
e) Pagamenti ai fornitori di capitali 3	27.909	18.527	14.474
f) Pagamenti alla Pubblica Amministrazione 4	7.555	8.334	5.454
g) Investimenti nella Comunità	59	35	24
<b>Valore economico trattenuto dall'Azienda (1-2)</b>	<b>32.887</b>	<b>22.943</b>	<b>16.347</b>

\* Valori in migliaia di Euro



<b>DICHIARAZIONE DI UTILIZZO</b>	Italcer Group ha sviluppato il presente Documento in conformità agli Standard GRI 2021 con riferimento al periodo 01/01/2023 - 31/12/2023
<b>GRI 1 UTILIZZATO</b>	GRI 1: Principi di Rendicontazione 2021
<b>GRI SECTOR STANDARD APPLICABILI</b>	Non applicabile alla data di pubblicazione del presente Documento

	<b>INFORMATIVA</b>	<b>RIFERIMENTO</b>
<b>Informative generali</b>		
	2-1 Dettagli organizzativi	Il Gruppo Italcer e la sua identità I Siti Produttivi
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota Metodologica
	2-5 Assurance esterna	Relazione della società di revisione
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Le Attività del Gruppo Il Business Model Di Italcer Group Innovazione ecosostenibile La gestione Responsabile della catena di fornitura
	2-7 Dipendenti	I dipendenti Promozione della diversità e dell'inclusione
	2-8 Lavoratori non dipendenti	I dipendenti
	2-9 Struttura e composizione della governance	Struttura organizzativa e governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Struttura organizzativa e governance
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Struttura organizzativa e governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Lettera agli Stakeholder Struttura organizzativa e governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Struttura organizzativa e governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Struttura organizzativa e governance
<b>GRI 2 - Informative</b>	2-15 Conflitti d'interesse	Struttura organizzativa e governance
	2-16 Comunicazione delle criticità	Struttura organizzativa e governance
	2-19 Politiche retributive	Le politiche e le procedure di retribuzione
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione	Le politiche e le procedure di retribuzione
<b>Generali - Versione 2021</b>	2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale	Le politiche e le procedure di retribuzione
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholders
	2-23 Impegno in termini di policy	Etica e integrità di Italcer Group Politica di Parità di Genere
	2-24 Integrazione degli impatti in termini di policy	Etica e integrità di Italcer Group Politica di Parità di Genere
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Modello organizzativo di gestione e controllo
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Modello organizzativo di gestione e controllo Politica di Parità di Genere
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Etica e integrità di Italcer Group Modello organizzativo di gestione e controllo
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Gli Stakeholder di Italcer Group
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Gli Stakeholder di Italcer Group
	2-30 Contratti collettivi	I dipendenti



# GRI CONTENT INDEX

<b>Temi Materiali</b>		
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di Materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	Analisi di Materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di Materialità
<b>Tema Materiale</b>	<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	La salute e la sicurezza sul lavoro
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza sul lavoro
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	La salute e la sicurezza sul lavoro
GRI 403-3	Servizi per la salute professionale	La salute e la sicurezza sul lavoro
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	La salute e la sicurezza sul lavoro
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza sul lavoro
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	La salute e la sicurezza sul lavoro
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	La salute e la sicurezza sul lavoro
<b>Tema Materiale</b>	<b>Sviluppo delle competenze dei dipendenti</b>	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	I dipendenti La promozione della diversità e dell'inclusione
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare aziendale
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti
GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti
<b>Tema Materiale</b>	<b>Diversità e inclusione</b>	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	ANALISI DI MATERIALITÀ
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Struttura organizzativa e governance LA PROMOZIONE DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE
<b>Tema Materiale</b>	<b>Trasparenza finanziaria</b>	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità
<b>Tema Materiale</b>	<b>Privacy e cybersecurity</b>	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Privacy e cybersecurity
<b>Tema Materiale</b>	<b>Etica, integrità e conformità normativa</b>	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Etica e integrità di Italcer Group
GRI 205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Modello organizzativo di gestione e controllo
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Modello organizzativo di gestione e controllo

Tema Materiale	Performance Economiche	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	La promozione dello sviluppo economico e sociale
GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	La promozione dello sviluppo economico e sociale
GRI 203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	I consumi energetici
GRI 203-2	Impatti economici indiretti significativi	I consumi energetici
Tema Materiale	Emissioni GHG e cambiamenti climatici	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	I consumi energetici
GRI 302-1	Consumi energetici (diretti e indiretti) all'interno dell'organizzazione	I consumi energetici
GRI 302-3	Intensità energetica	I consumi energetici
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia	I consumi energetici
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Le emissioni
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Le emissioni
Tema Materiale	Gestione dei rifiuti ed Economia circolare	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
GRI 304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Biodiversità
GRI 304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Biodiversità
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
GRI 306-3	Rifiuti Prodotti	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
GRI 306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
GRI 306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
Tema Materiale	Acqua e gestione degli scarichi idrici	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Acqua e gestione degli scarichi idrici
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Acqua e gestione degli scarichi idrici
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Acqua e gestione degli scarichi idrici
GRI 303-3	Prelievo Idrico	Acqua e gestione degli scarichi idrici
GRI 303-5	Consumo di acqua	Acqua e gestione degli scarichi idrici
Tema Materiale	Comunità locali	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Il Supporto ed il Coinvolgimento delle Comunità Locali
GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Il Supporto ed il Coinvolgimento delle Comunità Locali
GRI 413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Il Supporto ed il Coinvolgimento delle Comunità Locali

Tema Materiale	Tutela dei diritti umani	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Etica e integrità del Gruppo
GRI 406-1	Episodi di discriminazione accertati e azioni intraprese	LA PROMOZIONE DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE
Tema Materiale	Gestione responsabile della catena di fornitura	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	La Gestione responsabile della catena di fornitura
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	La Gestione responsabile della catena di fornitura
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Le Materie Prime e l'Approvvigionamento Innovazione ecosostenibile
GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Le Materie Prime e l'Approvvigionamento Economia circolare e Gestione dei rifiuti Innovazione ecosostenibile
GRI 301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Le Materie Prime e l'Approvvigionamento Innovazione ecosostenibile
Tema Materiale	Innovazione e sicurezza dei prodotti	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Sicurezza e Qualità dei Prodotti
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza per categorie di prodotti e servizi	Sicurezza e Qualità dei Prodotti
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Sicurezza e Qualità dei Prodotti
GRI 417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Sicurezza e Qualità dei Prodotti
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Sicurezza e Qualità dei Prodotti





KPMG S.p.A.  
Revisione e organizzazione contabile  
Viale Giovanni Falcone, 30/A  
43121 PARMA PR  
Telefono +39 0521 236211  
Email [it-fmaudit@kpmg.it](mailto:it-fmaudit@kpmg.it)  
PEC [kpmgspa@pec.kpmg.it](mailto:kpmgspa@pec.kpmg.it)

## Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della  
Italcer S.p.A. Società Benefit

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") del bilancio di sostenibilità del Gruppo Italcer (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

### Responsabilità degli Amministratori per il bilancio di sostenibilità

Gli Amministratori della Italcer S.p.A. Società Benefit sono responsabili per la redazione del bilancio di sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Italcer in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

# Relazione della Società di Revisione

GRI 2-5



Gruppo Italcir  
Relazione della società di revisione  
31 dicembre 2023

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del bilancio di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul bilancio di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel bilancio di sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "La promozione dello sviluppo economico e sociale" del bilancio di sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 3 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Italcir S.p.A. Società Benefit e con il personale di Equipe Cerámicas S.L.U., Spray Dry S.p.A. e Ceramica Fondovalle S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società, Italcir S.p.A. Società Benefit ed Equipe Cerámicas S.L.U., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



Gruppo Italcir  
Relazione della società di revisione  
31 dicembre 2023

### Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità del Gruppo Italcir relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards.

### Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel bilancio di sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sono stati sottoposti a verifica.

Parma, 27 giugno 2024

KPMG S.p.A.

Federico Superchi  
Socio



**ITALCER S.p.A SB**

Via Emilia Ovest, 53/A - 42048 Rubiera (RE) Italy

CF/P.IVA: 00142060359

info@gruppotalcer.it

[www.gruppotalcer.it](http://www.gruppotalcer.it)

**Bilancio Sostenibilità**  
Edizione 2023

**Photo credits:**

Rondine | [www.ceramicarondine.it](http://www.ceramicarondine.it)

LA FABBRICA AVA | [www.lafabbrica.it](http://www.lafabbrica.it)

Devon&Devon | [www.devon-devon.com](http://www.devon-devon.com)

Elios Ceramica | [www.eliosceramica.com](http://www.eliosceramica.com)

Advance | [www.advanceceramic.it](http://www.advanceceramic.it)

Equipe | [www.equipeceramicas.com](http://www.equipeceramicas.com)

Bottega | [www.botteगतiles.com](http://www.botteगतiles.com)

Fondovalle | [www.fondovalle.it](http://www.fondovalle.it)

Terratinta | [www.terratintagroup.com/it](http://www.terratintagroup.com/it)



**ADVANCE**  
ANTIBACTERIAL & BIO-SIF PURIFYING

[www.advanceceramic.it](http://www.advanceceramic.it)